



MESSAGE DU PRÉSIDENT

LA PUISSANCE AU SERVICE DU SUCCÈS

Malgré une situation économique plutôt délicate, John Deere poursuit ses démarches d'entreprise citoyenne responsable, en mettant sa puissance au service du succès. Le rapport de citoyenneté mondiale mentionne cette année quelques-unes des initiatives lancées dans le but de soutenir nos communautés et améliorer la sécurité des employés et des clients ainsi que la gérance de l'environnement.

PHILANTHROPIE ET VOLONTARIAT

En 2015, John Deere et la fondation John Deere ont poursuivi leurs actions visant à étendre leur influence à l'échelle mondiale par le biais de collaborations avec des organismes à but non lucratif. Toutes deux ont travaillé main dans la main avec de petits exploitants en Afrique subsaharienne et en Asie afin d'améliorer leur productivité et sécuriser leurs revenus. Nous investissons également beaucoup dans nos communautés locales en soutenant des programmes d'éducation pour les jeunes ainsi que dans des activités liées au développement économique. Ensemble, nous avons offert presque 30 millions de dollars de soutien financier à ces causes importantes. Cette aide a permis d'améliorer le quotidien d'environ 15 millions de personnes dans le monde.

En outre, les employés John Deere ont cumulé plus de 100 000 heures de bénévolat, un nouveau record pour nous. Les employés se sont également appuyés sur les programmes Dollars for Doers, Matching Gift et United Way pour amplifier leurs actions bénévoles personnelles.

SÉCURITÉ

John Deere s'investit chaque jour pour garantir la sécurité au travail. Ses infrastructures comptent parmi les plus sûres. Au cours de l'exercice fiscal 2015, plus de la moitié des sites de l'entreprise n'avait encore signalé aucune blessure impliquant un arrêt de travail. La fréquence des arrêts de travail n'a jamais été aussi faible.

La sécurité des clients compte également parmi les priorités de l'entreprise. Nous mettons à disposition diverses formations et ressources destinées aux opérateurs d'équipements et nous collaborons sur des programmes de formation avec des organismes de sécurité. En 2015, nous avons lancé une campagne de sensibilisation à la sécurité dans les magazines de l'entreprise. Nous avons également fait la promotion de guides de la sécurité client sur nos réseaux sociaux.

ENVIRONNEMENT

Notre souci de l'environnement fait partie intégrante de nos opérations. Au cours de l'année, nous avons poursuivi nos efforts pour atteindre nos objectifs en matière d'efficacité en 2018. Pour cela nous avons trouvé des moyens de réduire notre consommation d'eau et d'énergie et nous recyclons toujours plus nos déchets. Nous avons d'ailleurs dépassé nos objectifs de recyclage agressif avec trois ans d'avance sur notre programme.

Notre usine d'équipements de récolte implantée à East Moline, dans l'Illinois aux États-Unis a par exemple remplacé sa centrale à charbon par des chaudières à gaz naturel, ce qui a permis de réduire les émissions de 97 % et les émissions de gaz à effet de serre de moitié. Les efforts déployés par notre usine de Pune en Inde ont permis de réduire sa consommation d'eau de 16 millions de litres par an.

L'entreprise a également mis au point des machines plus productives et moins gourmandes en carburant. Les derniers modèles de récolteuses de canne à sucre affichent une alimentation et un nettoyage plus efficaces. Elles sont également équipées de systèmes hydrauliques et de commandes automatiques capables d'adapter le régime moteur à la charge, ce qui réduit la consommation de carburant et les émissions.

SATISFACTION DES EMPLOYÉS

Nous offrons à nos employés des outils leur permettant d'exceller à leur poste et répondons aux exigences quotidiennes liées à leur carrière et à leur vie privée. Les horaires aménagés sont courants. C'est également le cas des groupes de ressources pour employés. Nous organisons des événements axés sur la santé et le bien-être qui viennent nourrir notre culture du bien-être. En 2015, l'entreprise a commencé à proposer des formations visant à optimiser le bien-être physique, mais aussi spirituel, émotionnel et mental des employés.

Pour en savoir plus sur les efforts que nous déployons en tant qu'entreprise responsable, consultez notre site Internet, www.JohnDeere.com.

Au nom de tous les employés John Deere dans le monde,

Samuel R. Allen
Président-directeur général