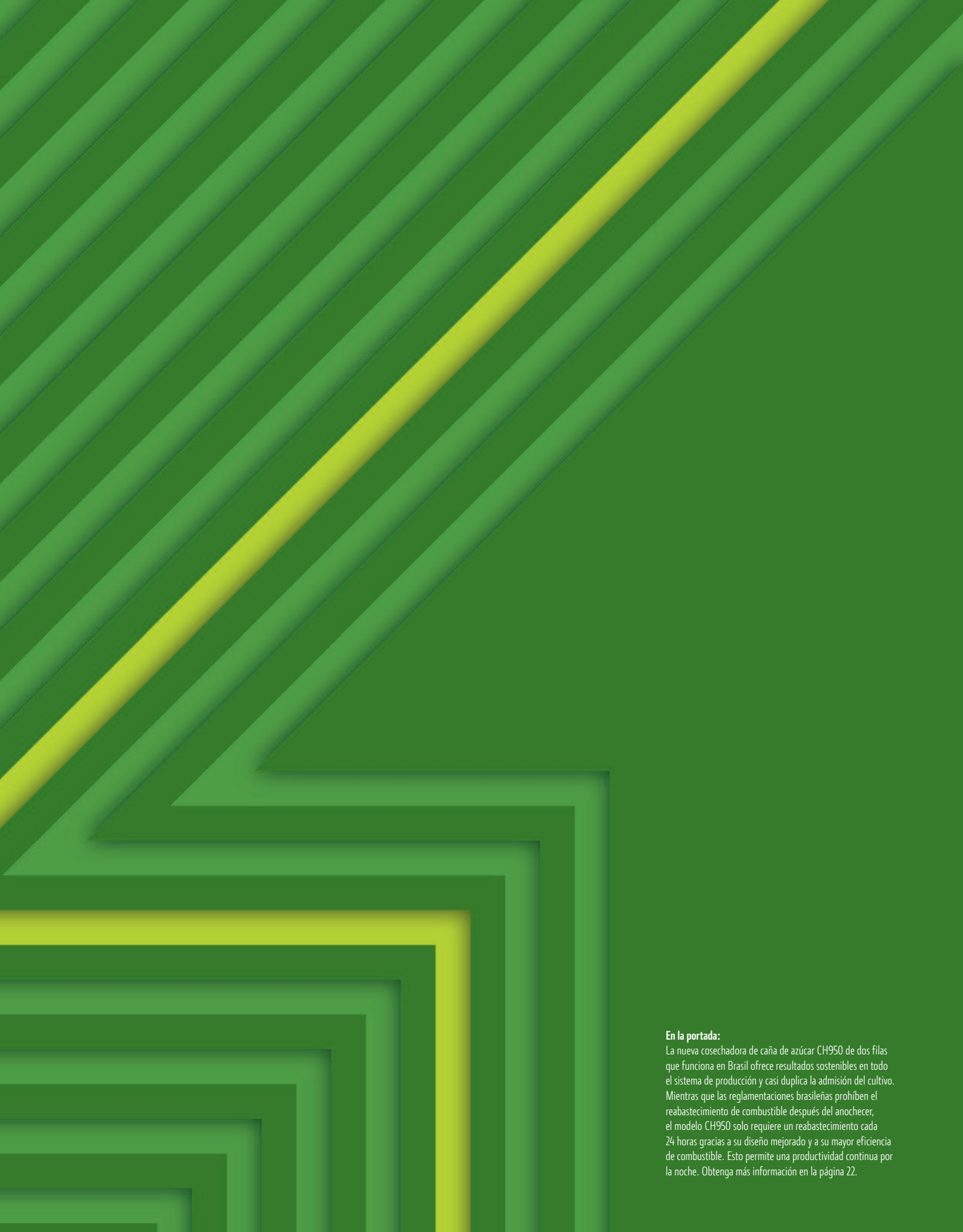




JOHN DEERE

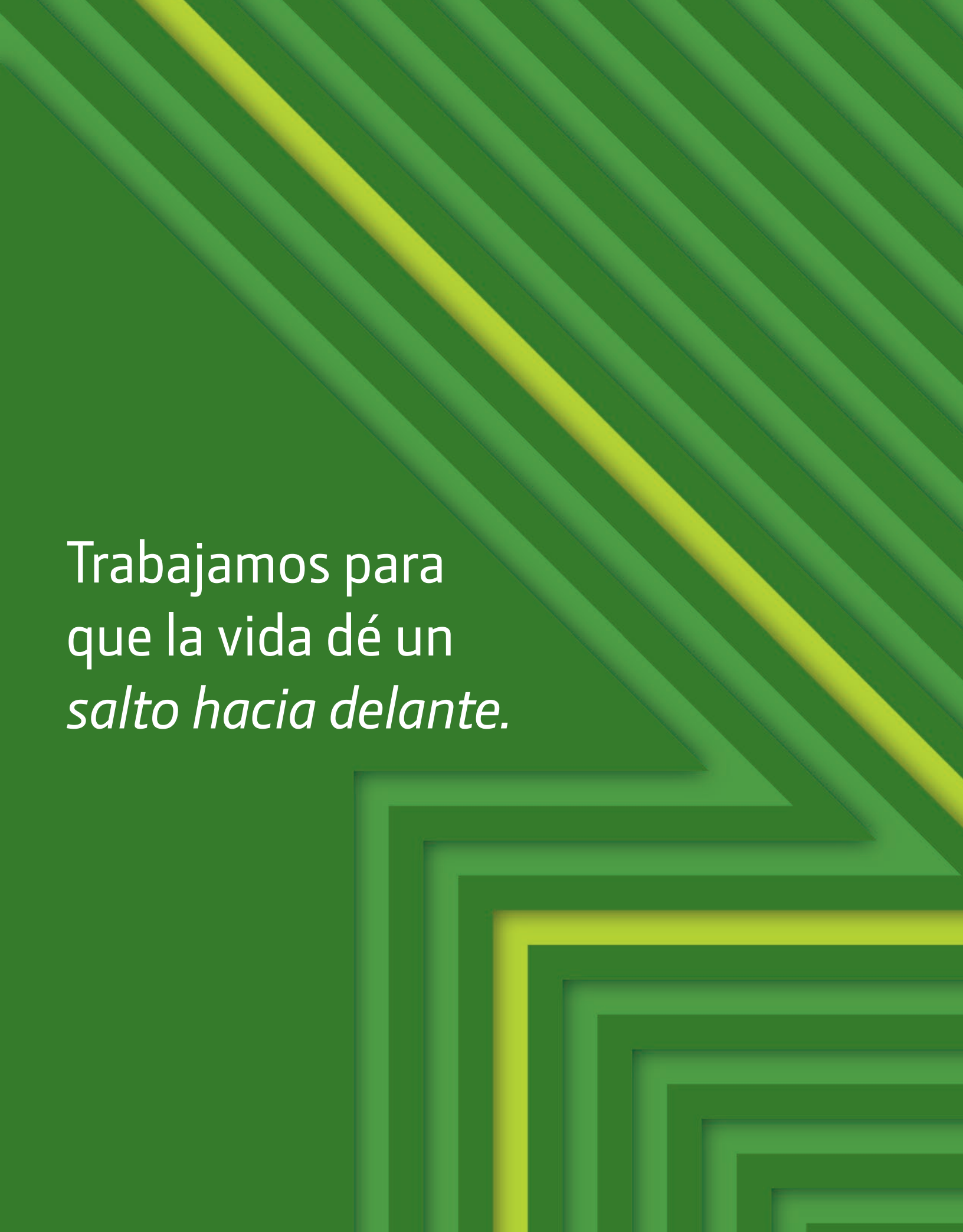
Informe de
sostenibilidad
2021





En la portada:

La nueva cosechadora de caña de azúcar CH950 de dos filas que funciona en Brasil ofrece resultados sostenibles en todo el sistema de producción y casi duplica la admisión del cultivo. Mientras que las reglamentaciones brasileñas prohíben el reabastecimiento de combustible después del anochecer, el modelo CH950 solo requiere un reabastecimiento cada 24 horas gracias a su diseño mejorado y a su mayor eficiencia de combustible. Esto permite una productividad continua por la noche. Obtenga más información en la página 22.



Trabajamos para
que la vida dé un
salto hacia delante.



Página 6
Carta del
presidente y CEO



De la página 12 a la 29
Nuestra
estrategia en
acción

De la página 30 a la 37
**ÁMBITO
MEDIOAMBIENTAL**



De la página 38 a la 53
ÁMBITO SOCIAL



De la página 54 a la 62
GOBERNANZA

- 5 Puntos destacados 2021
- 6 Carta del presidente y CEO
- 8 Prioridades de sostenibilidad basadas en la evaluación de materialidad
- 10 Nuestro siguiente salto

NUESTRA ESTRATEGIA EN ACCIÓN

- 13 Progreso hacia nuestras metas
- 14 Los datos y la tecnología desmitifican la producción de algodón
- 17 Los datos se convierten en valor
- 18 Las máquinas conectadas apoyan la gestión forestal sostenible
- 22 El modelo CH950 impulsa la eficiencia y la sostenibilidad de la cosecha de caña de azúcar
- 26 See & Spray™ Select: conserva (y se enfoca en) lo ecológico
- 28 Una oportunidad del tamaño de la flota: las mejoras de rendimiento promueven la sostenibilidad

ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL

- 31 Responsabilidad climática
- 32 Energía y emisiones
- 35 Circularidad del producto
- 37 Uso responsable del agua
- 37 Eliminación de residuos

ÁMBITO SOCIAL

- 39 Marco de DEI
- 40 Lideramos con la mentalidad de DEI
- 44 Priorizar a nuestra gente
- 47 Talento del concesionario
- 48 El compromiso firme de la Fundación John Deere
- 51 Salud y seguridad en el lugar de trabajo
- 52 Calidad del producto
- 53 Seguridad del producto

GOBERNANZA

- 55 Autoridad corporativa
- 56 Control de la sostenibilidad
- 58 Seguridad cibernética y privacidad de datos
- 59 Administración de la cadena de suministros
- 60 Cumplimiento
- 61 Derechos humanos
- 62 Compromiso político
- 64 Tabla de datos
- 66 Premios

PUNTOS DESTACADOS 2021

Ventas e ingresos netos

\$44 024 MIL MILLONES

Valor agregado para accionistas

\$5128 MIL MILLONES



+127M

**Hectáreas
comprometidas**

**Total de máquinas
conectadas**

(Ag y Construcción)

+440 000



**Aumento del número de mujeres en puestos
directivos mundiales a partir de 2020**

Más mujeres en general en la fuerza laboral



**Aumento de los empleados no
blancos en la administración de
EE. UU. a partir de 2020**

+12,6M

**Kilos de material reciclado
mediante la remanufactura**

Se presentaron innovaciones sostenibles

Sistema See & Spray™ Select

Solución integrada de fertilizantes líquidos ExactRate™

Cosechadoras de caña de azúcar CH950

Cosechadora de algodón C770



\$42,5 MILLONES

**Inversión en
comunidades**



20 %

Alcance 1 y 2
Reducción de las emisiones de
gases de efecto invernadero
lograda desde 2017



4 %

Alcance 1 y 2
Reducción de las emisiones de
gases de efecto
invernadero lograda en 2021

JOHN C. MAY
PRESIDENTE Y CEO



CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

Hace un año, nos recordaron que las personas están en el centro de nuestro propósito: Trabajamos para que la vida dé un salto hacia adelante.

Nuestra gente ha liderado nuestra estrategia empresarial, nos ha ayudado a superar los numerosos retos causados por COVID-19 y ha dado un paso hacia adelante en nuestras comunidades. Se ha mantenido firme, ha avanzado y se ha preguntado "¿Qué sigue?".

Su esfuerzo es evidente en todos los éxitos que celebramos.

Este camino hacia el éxito está marcado por la estrategia Smart Industrial de la empresa y los resultados sostenibles que proporciona nuestra pila de tecnología integrada. Nuestros clientes, y las partes clave interesadas, se benefician al ser más productivos, rentables y conscientes de su impacto en el mundo que los rodea.

Iniciativas como nuestra nueva estrategia de excavadoras y adquisiciones como Bear Flag Robotics llevan adelante esta misión y aceleran nuestra transformación de la automatización a la autonomía. Esta evolución incluye tecnologías "sense-and-act", que permiten resultados más precisos, más productivos y más sostenibles.

También estamos utilizando datos como nunca antes, vinculando comportamientos con soluciones, como Operations Center de John Deere, que incluye más de 128 millones de hectáreas (315 millones de acres) comprometidas en todo el mundo. Esa conexión se encuentra en el centro de nuestros equipos, ya que permite que funcione de manera más eficiente, al tiempo que proporciona conocimientos en tiempo real y nos acerca a nuestros clientes y a sus negocios cambiantes.

Hemos escuchado a quienes trabajan en los campos de algodón y caña de azúcar de todo el mundo, y hemos aplicado la tecnología para hacer más fácil lo complejo. Además, nos hemos adentrado en los bosques con los madereros y hemos hecho que el mantenimiento y la recolección de ese cultivo único sean más seguros, más inteligentes y más sostenibles.

Es nuestra gente la que utilizará su experiencia única, su visión y su compromiso para alcanzar nuestras Metas de Sostenibilidad para 2022. Y seguimos contratando, desarrollando, reteniendo y promoviendo una fuerza de trabajo diversa, formada por la idea de que nuestras soluciones son mejores cuando se escuchan muchas voces. Valoramos ese punto de vista, pues creemos que las ideas deben provenir de diversas experiencias vividas, lo que nos fortalece como un todo.

Por último, al alcanzar un nuevo acuerdo laboral hemos seguido invirtiendo en nuestra gente, aportando seguridad, confianza y continuidad a nuestra fuerza de trabajo de producción y mantenimiento, al tiempo que garantizamos que nuestro negocio siga siendo competitivo.

Nuestro modelo de negocio Smart Industrial nos ha hecho más ágiles y directos, reforzando nuestra forma de liderar con el ejemplo, ya sea a través de un hackathon de una semana de duración, un inspirador marco de Diversidad, Equidad e Inclusión, o superando una pandemia y una tambaleante cadena de suministro. Es aquí donde nuestra gente brilla.

A menudo, John Deere se mide por los productos que ofrece, pero no se equivoque, nuestros productos son insuperables. Sin embargo, nos damos cuenta de que los equipos no pueden resolver los numerosos desafíos del mundo por sí solos. Desafíos como el deterioro de las infraestructuras, el cambio climático y la desigualdad social nos obligan a pensar más allá del presente. Las respuestas provienen de nuestro coraje, nuestra determinación y nuestra colaboración.

En los vecindarios y localidades (donde hay que mejorar la seguridad alimentaria, la vivienda y la educación) nos hemos comprometido con las generaciones futuras invirtiendo al menos 200 millones de dólares en los próximos 10 años, prometiendo un apoyo firme en lugares tanto cercanos como lejanos.

Y aunque lo que se destaca en este Informe de Sostenibilidad muestra lo que una empresa unificada puede lograr, no mide todo lo que podemos llegar a ser. Juntos, hemos identificado una nueva dirección para lo que viene, tal y como se describe en nuestras Leap Ambitions, que alinean nuestras nuevas metas de negocio con las nuevas Metas de Sostenibilidad. Al ejecutar nuestra estrategia en busca de mejores resultados, con menos recursos, impulsaremos el cambio a escala mundial.

Es en ese horizonte donde veo que la vida avanza y la sociedad prospera. Es por eso que movemos el mundo.



Presidente y CEO

PRIORIDADES DE SOSTENIBILIDAD BASADAS EN LA EVALUACIÓN DE MATERIALIDAD

En 2021, John Deere completó nuestra primera evaluación de materialidad de la sostenibilidad para identificar, evaluar y priorizar los temas de sostenibilidad más significativos para nuestras operaciones y partes interesadas. Al trabajar con una empresa externa sobre nuestros temas más significativos en materia medioambiental, social y de gobernanza (ESG), basados en las normas de la Iniciativa de Información Global (GRI), John Deere trató de comprender nuestros mayores impactos, oportunidades y riesgos en materia de ESG, así como la influencia de estos en la toma de decisiones de nuestras partes interesadas.

Se comprometieron miembros de nuestro equipo ejecutivo a identificar un sector transversal de las partes interesadas. Algunos de los participantes fueron los líderes, clientes, inversores, distribuidores, proveedores, agencias gubernamentales, asociaciones industriales, organizaciones no gubernamentales (ONG), academia y público en general. Nos comprometimos con cada uno de estos grupos para discutir las áreas de interés y el impacto percibido, los riesgos y las oportunidades asociadas con los temas de ESG materiales de John Deere.

Los resultados de la evaluación de la materialidad informaron nuestro enfoque de la presentación de informes, y también sirvieron de marco para evaluar y planificar nuestras futuras metas y objetivos de sostenibilidad. A la derecha se reflejan los temas clave para nuestras operaciones desde el punto de vista de ESG.

Creemos que el compromiso continuo con las partes interesadas es fundamental para lograr nuestro propósito superior y forma parte de la base sobre la que construimos la confianza y nos responsabilizamos ante nuestras partes interesadas. Por lo tanto, seguimos participando regularmente con nuestros diversos grupos de partes interesadas, que incluyen clientes, concesionarios, empleados, inversores y líderes de la comunidad. Este compromiso continuo se utiliza junto con nuestra evaluación de materialidad como otro dato para evaluar y priorizar nuestras prioridades de sostenibilidad.

Por ejemplo, para garantizar la entrega continua de valor sostenible a largo plazo a nuestros accionistas, participamos en la divulgación proactiva de los accionistas tres veces al año, además de nuestro diálogo regular con los accionistas actuales y potenciales a lo largo del año. Estos esfuerzos proactivos de divulgación se centran en la gobernanza, la compensación ejecutiva, la sostenibilidad y otros temas de ESG. Durante 2021, invitamos a los accionistas que representan más del 45 % de la propiedad de acciones en circulación a participar en conversaciones con nosotros sobre estos temas. De los que contactamos, los accionistas que representan más del 40 % de la propiedad de acciones en circulación participaron en las reuniones y ofrecieron valiosas opiniones.

TEMAS DE MAYOR PRIORIDAD

ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL

- Responsabilidad climática
- Emisiones y energía
- Sustancias y productos químicos nocivos y peligrosos
- Conservación de tierras, hábitats y bosques
- Reciclabilidad e impactos del ciclo de vida del producto
- Salud del suelo
- Alimentación y agricultura sostenibles
- Desechos
- Calidad y disponibilidad del agua

ÁMBITO SOCIAL

- Diversidad, equidad e inclusión
- Salud, seguridad y bienestar de los empleados

GOBERNANZA

- Nuevas tecnologías e innovaciones
- Urbanización e infraestructura sostenible

TEMAS PARA LA ADMINISTRACIÓN ACTIVA Y EL MONITOREO

ÁMBITO SOCIAL

- Talento del concesionario
- Calidad, durabilidad y fiabilidad del producto
- Seguridad y estado de los productos
- Atracción, contratación y retención del talento
- Trazabilidad, nutrición y dietas sostenibles
- Experiencia y satisfacción del usuario y cliente

GOBERNANZA

- Privacidad de datos y seguridad de los productos
- Eventos geopolíticos
- Derechos humanos y relaciones laborales
- Propiedad intelectual (PI)
- Acceso al mercado y barreras comerciales
- Participación y defensa política
- Base de suministro y abastecimiento responsables

En respuesta a la retroalimentación recibida de los accionistas durante 2021, algunas de las medidas que hemos realizado son las siguientes:

- Cuantificamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 3 y las incluimos en este informe.
- Analizamos nuestros riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático para incluir en este documento el Informe del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima.
- Evaluamos y establecimos compromisos de Objetivos Basados en la Ciencia para nuestras emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1, 2 y 3.
- En este informe ampliamos la divulgación centrada en los resultados de los clientes y lanzamos las nuevas Leap Ambitions para seguir demostrando la alineación de la estrategia y los resultados sostenibles.
- Incluimos este resumen de temas clave para que sirva de guía a nuestras prioridades y estrategia de sostenibilidad
- Se publicó [EEO-1](#) (con respecto a nuestros empleados de EE. UU.)

Los múltiples marcos de sostenibilidad también afectan nuestras prioridades y nuestros informes de sostenibilidad. Nuestro enfoque en los informes de sostenibilidad se alinea con el proceso interno de Administración de Riesgos de la Empresa. Asimismo, seguimos alineando nuestros informes con los temas materiales identificados por el [Consejo de Normas de Contabilidad sobre Sostenibilidad \(SASB, por sus siglas en inglés\)](#), incluidos los específicos del sector de bienes y maquinaria industrial. Nuestro informe de 2021 sigue incorporando la información de la [Iniciativa de Reporte Global \(GRI\)](#) y el apoyo a los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\) de las Naciones Unidas](#). Debido a la creciente importancia y al impacto potencial del cambio climático en nuestras operaciones y en nuestro mundo, John Deere también está elaborando informes en línea con el [informe del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima \(TCFD\)](#) por primera vez este año y continuará informando al TCFD anualmente.

Resumen de la participación de los accionistas 2021



JOHN DEERE se encuentra en una posición única para ofrecer **VALOR ECONÓMICO** y **SUSTENTABLE** a nuestros clientes mediante **SOLUCIONES** y **TECNOLOGÍAS AVANZADAS**.



NUESTRO SIGUIENTE SALTO

En 2020, anunciamos una nueva visión y un nuevo modelo operativo para acelerar el éxito a través de la integración de la innovación tecnológica inteligente con el legado de excelencia de fabricación de Deere.

La estrategia Smart Industrial de Deere se centra en proporcionar máquinas inteligentes y conectadas, así como aplicaciones que revolucionarán los sistemas de producción en la agricultura y la construcción, lo que permitirá aprovechar el valor económico del cliente en todo el ciclo de vida útil de forma más sostenible para todos.

Los elementos clave del modelo operativo de nuestra estrategia (Sistemas de producción, Pila tecnológica y Soluciones del ciclo de vida), junto con un nuevo enfoque en la asignación de capital y el mejor equipo del sector, nos permiten innovar con agilidad y rapidez.

Nuestros clientes enfrentan desafíos cada vez mayores que hacen que sus negocios sean más competitivos y dinámicos. Nos basaremos en nuestra trayectoria creando y ofreciendo valor al cliente a través de la innovación

tecnológica, la excelencia en ingeniería y fabricación, así como, un canal de distribución de primera clase, factores que sitúan a Deere en una posición única para anticipar, abordar y superar estos desafíos mejor que nadie.

Nos complace anunciar nuestras Leap Ambitions, la base de nuestra estrategia. Nuestras ambiciones se alinean con los sistemas de producción de los clientes para optimizar sus operaciones completas, garantizando que cada hora, cada gota, cada semilla, cada kilo y cada pasada cuenten, ofreciendo mejores resultados con menos recursos.

Nuestras Leap Ambitions son objetivos específicos diseñados para impulsar el valor económico y la sostenibilidad para nuestros clientes. Nos hemos comprometido a alcanzar estos objetivos en períodos de cuatro años (2026) y ocho años (2030). Estas Leap Ambitions representan un gran avance para nuestros clientes, empleados, inversores, distribuidores y proveedores, y demás interesados en John Deere.

OPORTUNIDADES INCREMENTALES DE MERCADO

>USD 150 MIL MILLONES

EJECUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA



PRODUCCIÓN Y AGRICULTURA DE PRECISIÓN

Para 2026

- Alcanzar las 202 millones de hectáreas involucradas* con el 50% altamente comprometidas**

Para 2030

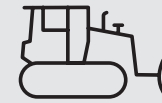
- Asegurarse de que el 75 % de las hectáreas involucradas estén comprometidas de manera sostenible***



CAMPOS Y AGRICULTURA A PEQUEÑA ESCALA

Para 2026

- Asegurarse de que el 100 % de los equipos nuevos de Agricultura a Pequeña Escala esté habilitado para la conectividad
- Ofrecer una opción eléctrica en cada familia de productos de Equipo de Campo y Tractor Utilitario Compacto
- Ofrecer al mercado un tractor agrícola eléctrico totalmente autónomo y alimentado por baterías



CONSTRUCCIÓN Y SILVICULTURA

Para 2026

- Entregar más de 20 modelos de productos eléctricos e híbridos-eléctricos
- Movimiento de tierras: aumentar la adopción del control de nivelación SmartGrade™ en un 50 %
- Silvicultura: aumentar la adopción del Control Inteligente de la Pluma al 100 %
- Construcción de caminos: aumentar la adopción de las Soluciones de Construcción de Precisión al 85 %

BRINDAR VALOR CONTINUO A LOS CLIENTES EN LOS TRES SEGMENTOS COMERCIALES

Conectar **1,5 millones** de máquinas de aquí a 2026

Demostrar soluciones alternativas viables de bajo carbono/sin carbono para el 2026

Aumentar los **ingresos recurrentes de la empresa al 10 %** para el 2030

RESULTADOS FINANCIEROS Y SOSTENIBLES

OROS en Operaciones de Equipos al 20 % para el 2030



Mejorar los resultados de los clientes del sector agrícola para 2030

- Mejorar el uso del nitrógeno de los cultivos un 20 %[†]
- Aumentar la eficiencia de la protección de los cultivos un 20 %[†]
- Reducir el 15 % de las emisiones de CO₂e del cliente[†]



Circularidad del Producto para el año 2030

- Conseguir un 95 % de contenido de producto reciclable
- Garantizar que el 65 % del contenido del producto sea material sostenible
- Aumentar un 50 % los ingresos por remanufactura



Seguridad para 2026

- Mejorar el índice total de incidentes registrables un 20 %



Reducir el Impacto Medioambiental para 2030

- 50 % de las emisiones operativas de CO₂e (Alcance 1 y 2)
- 30 % de las emisiones de CO₂e anteriores y posteriores (Alcance 3)
- 15 % de la intensidad de desechos
- 10 % de consumo de agua dulce en lugares de fabricación con estrés hídrico

* Las hectáreas comprometidas son una de las medidas fundamentales del uso que los clientes le dan a Operations Center de John Deere (nuestro sistema de gestión agrícola en línea). Refleja la cantidad de hectáreas únicas con al menos un pase de operaciones documentado en Operations Center en los últimos 12 meses.

** Las hectáreas altamente comprometidas incluyen la documentación de más de un paso de producción de una organización altamente comprometida (organizaciones de clientes que han utilizado herramientas digitales para completar 10 o más acciones de creación de valor) durante un periodo de 12 meses.

*** Las hectáreas comprometidas de forma sostenible incluyen la incorporación de dos o más soluciones tecnológicas sostenibles de John Deere o prácticas sostenibles durante un período de 12 meses.

[†]Por unidad de salida



**NUESTRA ESTRATEGIA
EN ACCIÓN**

PROGRESO HACIA NUESTRAS METAS

A medida que avanzamos hacia el último año de nuestras Metas de Sostenibilidad 2022, nos comprometemos a seguir esforzándonos por alcanzar estas metas. Aquí se refleja nuestro progreso hasta el año fiscal 2021, además, proporcionaremos los resultados finales de estas metas en nuestra próxima ronda de informes de sostenibilidad.

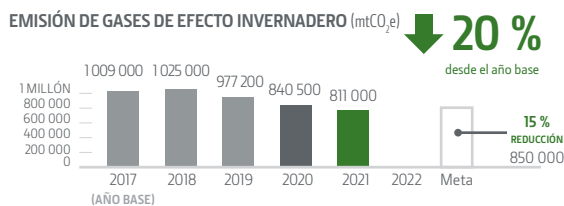
De cara al futuro, hemos tenido en cuenta los importantes avances que nuestros equipos han realizado en este conjunto de metas y nos hemos puesto la vara aún más alta con el lanzamiento de nuestras nuevas Leap Ambitions. Nuestras Leap Ambitions

incluyen metas que siguen centrándose en la reducción del impacto medioambiental de nuestras propias operaciones y nuestros productos, así como en proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable a nuestros empleados a nivel mundial. También hemos ampliado el alcance de estas metas para incluir un enfoque en el impacto ambiental de nuestra cadena de valor completa mediante la integración de una meta de reducción de gases de efecto invernadero de Alcance 3, así como un nuevo enfoque en brindar resultados más sostenibles a nuestros clientes. En conjunto, nuestras Leap Ambitions demuestran el impacto impresionante de nuestra estrategia en acción.

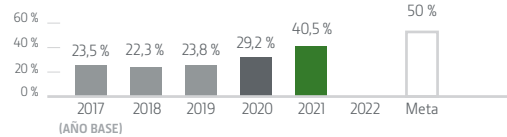


USO DE ENERGÍA SOSTENIBLE¹

Reducir la emisión de gases de efecto invernadero en un 15 % por medio de un 50 % de suministro de energía renovable y excelencia en eficiencia energética.



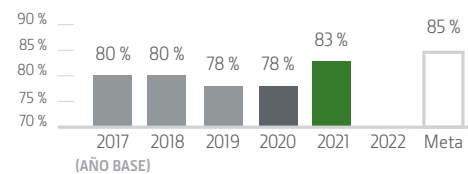
ELECTRICIDAD RENOVABLE



AUMENTO DEL RECICLAJE²

Reciclar el 85 % del total de desechos.

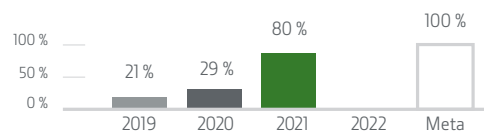
DESECHOS RECICLADOS



USO DEL AGUA DE MANERA RESPONSABLE²

Implementar mejores prácticas de gestión (BMP) del agua en el 100 % de las plantas de fabricación con escasez de agua.

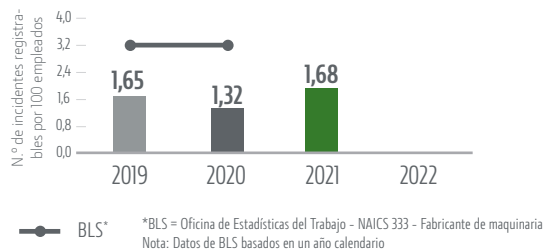
MEJORES PRÁCTICAS DE GESTIÓN (BMP) DEL AGUA IMPLEMENTADAS



SALUD OCUPACIONAL Y SEGURIDAD²

Lograr la excelencia mediante un mayor enfoque en los principales indicadores, reducción de riesgos, sistemas de administración de salud y seguridad, y prevención.

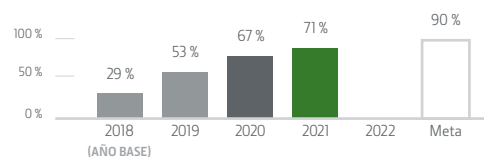
TASA TOTAL DE INCIDENTES REGISTRABLES DE LA EMPRESA



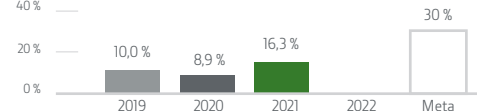
SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS²

Reducir el impacto ambiental, incluidas las emisiones de CO₂e, en el 90 % de los productos nuevos. Aumentar el uso de materiales sostenibles mediante el incremento de las ventas de productos remanufacturados y reconstruidos en un 30 %, así como aumentar el contenido reciclable, renovable y reciclado.

PROGRAMAS DE PRODUCTOS NUEVOS CON MENOR IMPACTO EN EL MEDIOAMBIENTE



CRECIMIENTO DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS REMANUFACTURADOS Y RECONSTRUIDOS



¹ Los datos asociados a la explotación de PLA Holding Netherlands B.V., Mazzotti S.r.l. y King Agro Europa, S.L., y sus filiales relacionadas, así como las entidades del Grupo Wirtgen, se incluyen para todos los años en los criterios de evaluación reportados. Los datos asociados con la operación de Unimil no se incluyen en los indicadores informados de gases de efecto invernadero y electricidad renovable.

² Los datos asociados con la operación de PLA Holding Netherlands B.V., Mazzotti S.r.l., King Agro Europa, S.L., y Unimil, y sus filiales relacionadas, así como las entidades del Grupo Wirtgen, no se incluyen en los criterios de evaluación de reciclaje de residuos, mejores prácticas de gestión (BMP) de agua, sostenibilidad de los productos, ingresos por remanufactura y tasa total de incidentes registrables.

LOS DATOS Y LA TECNOLOGÍA DESMITIFICAN LA PRODUCCIÓN DE ALGODÓN

Se dice que lo que se puede medir se puede cambiar. Tal vez no hay mejor lugar para probar esa teoría que en un campo de algodón.

La gestión del ciclo de crecimiento del algodón es tan compleja que la industria utiliza una analogía: si bien el crecimiento de ciertos cultivos es más similar a practicar álgebra, cultivar el algodón es como practicar cálculo. Además, los productores de algodón prestan servicio a una base de clientes extremadamente diversa que, a menudo, desea ver el sistema de producción al servicio de las Metas de Sostenibilidad.

"El mundo necesita el algodón, pero puede que el mundo no aprecie realmente lo que se necesita para cultivarlo y cosecharlo", comentó Steve Young, director del sistema de producción de algodón de John Deere.

Mientras los productores de algodón trabajan en esas ecuaciones, John Deere proporciona tecnología, los mejores equipos en su clase y herramientas de datos que permiten obtener los resultados sostenibles que los productores y sus clientes desean.

CÁLCULO DEL CULTIVO DE ALGODÓN

Cuando brota una planta de algodón, comienzan a crecer las espigas cerca de los tallos. Cada uno o dos días brota otra nueva espiga que se convierte en una planta cada vez más grande. Sin embargo, si la planta crece demasiado alta y ancha, no producirá un cultivo de algodón significativo. Por lo tanto, un agricultor debe controlar constantemente su patrón de crecimiento.

Para "administrar" de manera efectiva un campo de algodón, los agricultores deben aplicar nutrientes y químicos durante toda la temporada de crecimiento, incluidos herbicidas, reguladores de crecimiento de plantas, insecticidas y fertilizantes. En total, una temporada de cultivo típica implica 11 pasadas de nutrientes y productos químicos por campo, lo que resulta caro y tiene un impacto medioambiental.





Aquí es donde interviene el sistema See & Spray™ de John Deere. La próxima versión de temporada de See & Spray de John Deere puede reducir significativamente la cantidad de herbicidas de contacto aplicados en la producción de algodón mediante la pulverización selectiva.¹ Deere considera que esto es solo el inicio del camino para desarrollar la tecnología "sense-and-act" en el campo. Si bien las cuatro pasadas en una temporada de cultivo de algodón implican herbicidas, hay una gran oportunidad para la tecnología futura de ofrecer resultados sostenibles y económicos que atenúen las siete pasadas restantes.

La acumulación de tecnología actual de Deere ya está ahorrando a los productores de algodón un estimado de casi 50 dólares por media hectárea (por acre) mediante innovaciones, como el sistema de pulverización ExactApply™, el control de secciones y la guía AutoTrac™.² Con la incorporación del sistema See & Spray Ultimate y su tecnología de aplicación por pulverización selectiva, esta cifra podría subir aún más. Los herbicidas de contacto, que se aplican directamente a las plantas, representan un gasto significativo en las finanzas de un agricultor, lo que cuesta aproximadamente 50 dólares por media hectárea (por acre).³ Se espera que la tecnología See & Spray de John Deere proporcione un ahorro en esta línea de más de dos tercios, lo que supone un ahorro adicional por media hectárea de más de 30 dólares.^{1,3} Esto es positivo para los negocios de nuestros agricultores y para el medioambiente.

¹ Los resultados se basan en ensayos internos de John Deere en surcos de maíz, soja y algodón en Iowa, Mississippi, Texas e Illinois, en condiciones típicas de cultivo, con diferentes tamaños de maleza, techos de cultivo y condiciones de campo, usando solo la pulverización selectiva de herbicidas no residuales y el software/algoritmo actual en el momento de los ensayos. Los resultados variarán en función del cultivo y de la presión de la maleza.

² Ahorro basado en una granja modelo que cultiva 1200 hectáreas (3000 acres) de algodón. Los valores se basan en los precios promedio de los insumos durante tres años, publicados por la Universidad Estatal de Mississippi. Los resultados se basan en los beneficios evaluados según estudios de terceros, así como en los resultados de la experiencia real de los clientes. Los resultados pueden variar.

³ Los valores se basan en los precios promedio de los insumos durante tres años, publicados por la Universidad Estatal de Mississippi.

Al mismo tiempo, John Deere sigue ofreciendo máquinas mejores y más eficientes para satisfacer las necesidades de los clientes y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En 2021, John Deere lanzó las cosechadoras de algodón C770, que son el resultado de un proceso de más de una década que comenzó en 2009 para revolucionar la cosecha de algodón. Estas máquinas representan el avance más importante en la recolección del algodón desde que se pasó de la recolección manual a la mecanizada.

Los beneficios del modelo C770 incluyen un impresionante ahorro de combustible del 20 %, gracias a la eficiente tecnología del motor y al diseño de la máquina (lo que reduce los costos de combustible para el cliente y las emisiones de gases de efecto invernadero para el medioambiente) y un sistema de enfiadora completamente rediseñado. Durante el proceso de cosecha de algodón, cada fardo se envuelve en plástico para facilitar su transporte. El modelo C770 empaqueta más algodón en cada fardo y reduce la cantidad de envoltorio requerido por cada 500 g en un 8 % en las cosechadoras de algodón y en un 12 % en las recogedoras.⁴

Más algodón por fardo significa también más algodón por carga transportada a los lugares de producción (desmotadoras), donde se separan las fibras de algodón de sus semillas. Esto supone un menor número de viajes del campo a la desmotadora, mayor ahorro de combustible y tiempo, así como una ampliación de la seguridad más allá de la granja al reducir el tráfico en las carreteras rurales.

⁴ En comparación con John Deere 7760.

⁵ Los valores se basan en los precios promedio de los insumos durante tres años, publicados por la Universidad Estatal de Mississippi. Los resultados se basan en los beneficios evaluados de acuerdo con estudios de terceros, así como en los resultados de la experiencia real del cliente. Los resultados pueden variar.

⁶ Ahorro anual de una operación modelo de algodón de 1200 hectáreas (3000 acres). Los resultados pueden variar.

⁷ Equivalencias basadas en las equivalencias de gases de efecto invernadero de la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. Calculadora, <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>.

EL IMPACTO SOSTENIBLE DE JOHN DEERE EN CIFRAS

Resultados sostenibles obtenidos anualmente por la tecnología de John Deere en una granja de algodón modelo de 1200 hectáreas (3000 acres) en EE. UU.⁶

50 USD POR MEDIA HECTÁREA (POR ACRE)

Ahorrados con la tecnología de Deere (sistema de pulverización ExactApply™, control de secciones y sistema de dirección asistida AutoTrac™), al reducir los insumos y mejorar el rendimiento ofreciendo el ahorro total anual de la explotación de los siguientes insumos:

- 30 bolsas de semillas
- 260 gal de desfoliante
- 278 gal de regulador de crecimiento
- 692 gal de insecticida
- 1329 gal de combustible
- 1402 gal de herbicidas de contacto y residuales
- 6489 gal de fertilizante con nitrógeno
- 45 000 lb de fertilizante de potasio

EL SISTEMA SEE & SPRAY™ ULTIMATE

Abordará los herbicidas de contacto, que representan un gasto anual para los agricultores de casi 50 dólares por cada media hectárea (por acre), y se espera reducir la cantidad aplicada en más de dos tercios, lo que significa un ahorro adicional de más de 30 dólares por media hectárea y más de 2300 gal de herbicidas de contacto por año

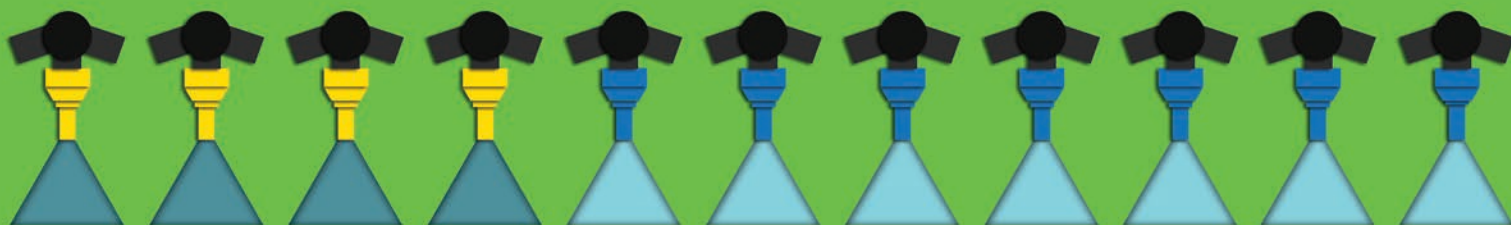
IMPACTO DE LA COSECHADORA C770T⁵

- 4 500 000 lb de algodón cosechadas
- 1942 lb de ahorro en envoltorios de plástico
- 2995 gal de ahorro de combustible

En total,
489 toneladas métricas de emisiones de CO₂e
menores al año

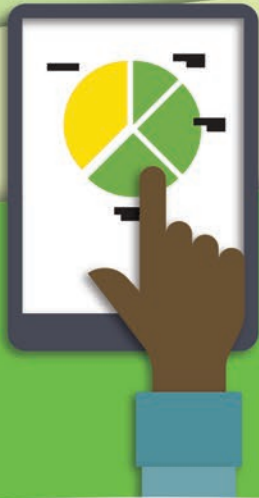
Equivalente a **1,9 millones** de km recorridos (**1,2 millones** de millas) por vehículos de pasajeros O **6,5** camiones cisterna de gasolina⁷

11 pasadas de aplicación por ciclo de cultivo representan 11 oportunidades para que la tecnología de John Deere optimice los insumos



4 pasadas de aplicación optimizadas con pulverización selectiva See & Spray

que dejan **7** pasadas de oportunidades para la innovación futura de Sense & Act



"Trabajar con Deere ayuda a los clientes a aprovechar más fácilmente lo que ya están haciendo para facilitar el potencial de creación de valor en el futuro".

— Jesse Daystar, Cotton Incorporated

LOS DATOS SE CONVIERTEN EN VALOR

Además de realizar el duro trabajo en el campo, las "máquinas conectadas" de John Deere, es decir, las que están conectadas a Operations Center de John Deere a través del sistema telemático JDLink™, también capturan y transmiten datos constantemente. La recopilación de esta información sobre el terreno contribuye a la innovación y ayuda a que los sistemas de producción sean más eficientes y sostenibles. Estas "hectáreas comprometidas" digitalmente también pueden generar información y valor adicionales para los agricultores.

Trey Davis, cliente de Deere y propietario de Davis Farms en Doerun (Georgia), opera 1200 hectáreas (3000 acres) de algodón, 1600 hectáreas (4000 acres) de maníes y 242 hectáreas (600 acres) de maíz. La granja familiar utiliza los datos de Operations Center de John Deere para ayudar en su camino hacia la sostenibilidad, identificando las hectáreas de bajo rendimiento que se pueden reutilizar. Por ejemplo, recientemente convirtió 8 hectáreas (20 acres) de parcela en polinizadores, lo que supone un uso más económico y sostenible de esa tierra.

Deere también está trabajando para que nuestros clientes puedan aprovechar sus datos para obtener un valor adicional asociado a sus prácticas y cultivos sostenibles. Un ejemplo incluye el Protocolo de Confianza del Algodón de los EE. UU. (U.S. CTP).

Los compradores de algodón exigen cada vez más algodón cultivado de forma sostenible y una mayor visibilidad de las prácticas utilizadas para cultivar ese algodón. Fundado en 2020, U.S. CTP quiere crear una coalición de productores de algodón sostenible para satisfacer estas demandas. Para calificar para el U.S. CTP, los productores deben completar un análisis de

sostenibilidad, que evalúa la sostenibilidad de las prácticas de producción del cliente a través de la calculadora Field to Market® Fieldprint®. Con el respaldo del Consejo Nacional del Algodón y de Cotton Incorporated, U.S. CTP comparte posteriormente esa información agregada con los compradores de algodón (como los minoristas de ropa), que pueden utilizar esta información para cumplir sus propios compromisos relacionados con los productos sostenibles.

Uno de los principales obstáculos para la participación de los agricultores son las horas que se necesitan para introducir los datos manuales en los formularios correspondientes. Aquí es donde entra en acción Operations Center de John Deere. El equipo de innovación de John Deere está trabajando para permitir que los clientes de Operations Center importen información rápidamente y completen el 60 % del formulario con solo hacer clic en un botón. El resto se puede completar mediante un proceso más simplificado, lo que elimina la mayoría de los requisitos de registro manual.

Al fomentar la confianza mediante la visibilidad de las prácticas sostenibles utilizadas por los cultivadores de algodón, U.S. CTP puede atender la creciente demanda de los minoristas de algodón cultivado de forma sostenible. Gracias a que se elimina las trabas de la documentación necesaria para participar, Deere puede permitir a sus clientes obtener fácilmente un valor real y tangible de sus prácticas de cultivo sostenible. En este caso, ese valor es el acceso a mercados para su algodón que antes no tenían.



Para conocer más acerca de este tema, visite deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/cotton-production/

LAS MÁQUINAS CONECTADAS APOYAN LA GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE

Para entender completamente la importancia de la gestión forestal sostenible, es mejor comprender primero el valor ambiental y económico de su cultivo.

Sí, los árboles son un cultivo.

Para algunos, es una afirmación difícil de entender, porque los árboles no son como el maíz o la soya. Una vez cosechados, lleva años, no meses, antes de que la próxima cosecha esté lista.

ESTO ES ALGO BUENO PARA EL PLANETA

No hay mejores activos en la lucha contra el cambio climático que los árboles. Los bosques purifican el aire que respiramos, filtran el agua que bebemos y reducen la huella de carbono del planeta, almacenando carbono y liberando oxígeno. De hecho, en los bosques se almacena casi la misma cantidad de carbono (650 000 millones de toneladas) que en la atmósfera (760 000 millones de toneladas).¹ Y, cuando los árboles se talan y se convierten en materiales de construcción, ese carbono se retiene, lo que supone una solución de almacenamiento a largo plazo, ya que un metro cúbico de madera puede retener una tonelada de CO₂ durante una media de 20 años.² Pero cosechar no significa dejar un espacio vacío en la naturaleza. Por el contrario,

a medida que ha aumentado la aplicación de los principios de gestión forestal sostenible, también lo ha hecho el cultivo disponible. De acuerdo con la Evaluación de los Recursos Forestales Mundiales 2020, hay un 6 % más de árboles vivos en los bosques de América del Norte hoy que en 1990.³

Esto se debe en gran medida a que, como recurso renovable, los bosques gestionados de forma sostenible se mantienen y regeneran como parte de ciclos de cosecha plurianuales que pueden continuar hasta el infinito y proporcionar un suministro interminable de madera, combustible y productos de papel. La tala adecuada de los bosques, el mantenimiento del suelo y la limpieza con la tala de árboles muertos también contribuyen al nuevo crecimiento y pueden ayudar a reducir el impacto de los incendios. Sin talar y limpiar, gran parte de lo que provoca un incendio forestal está ahora a nivel del suelo, se enciende fácilmente y se propaga con rapidez. Desde el punto de vista económico, los bosques representan 500 000 millones de dólares en productos al año,⁴ con un valor económico mundial estimado en 33 billones de dólares al año.⁵ Más allá de la simple madera o el papel, los árboles contribuyen a los productos utilizados en casi todas las facetas de nuestra vida cotidiana, como las sábanas,

los pañales desechables, los filtros de aceite, las pelotas de béisbol, las pelotas de críquet, los chalecos salvavidas, los suelos de linóleo, el carbón vegetal y el aislante de las casas. En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) afirma que el 25 % de la población mundial (más de 1900 millones de personas) depende de los recursos forestales para su sustento (por ejemplo, construcción, usos recreativos del suelo y extracción de madera).⁶

¹ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), <https://www.fao.org/forestry/communication-toolkit/7636/en/>.

² Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), <https://www.fao.org/3/ac836e/AC836E03.htm>.

³ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Evaluación de los Recursos Forestales Mundiales 2020, páginas 46, tabla 36, <https://www.fao.org/3/ca9825en/ca9825en.pdf>.

⁴ The Business Research Company, Informe sobre las oportunidades y estrategias del mercado mundial de la silvicultura y la tala de árboles, <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/forestry-and-logging-products-market>.

⁵ Rainforest Alliance, Qué es la Silvicultura Sostenible, <https://www.rainforest-alliance.org/insights/what-is-sustainable-forestry/>.

⁶ Naciones Unidas, Informe de 2021 sobre los objetivos forestales mundiales, <https://www.un.org/esa/forests/wp-content/uploads/2021/04/Global-Forest-Goals-Report-2021.pdf>.

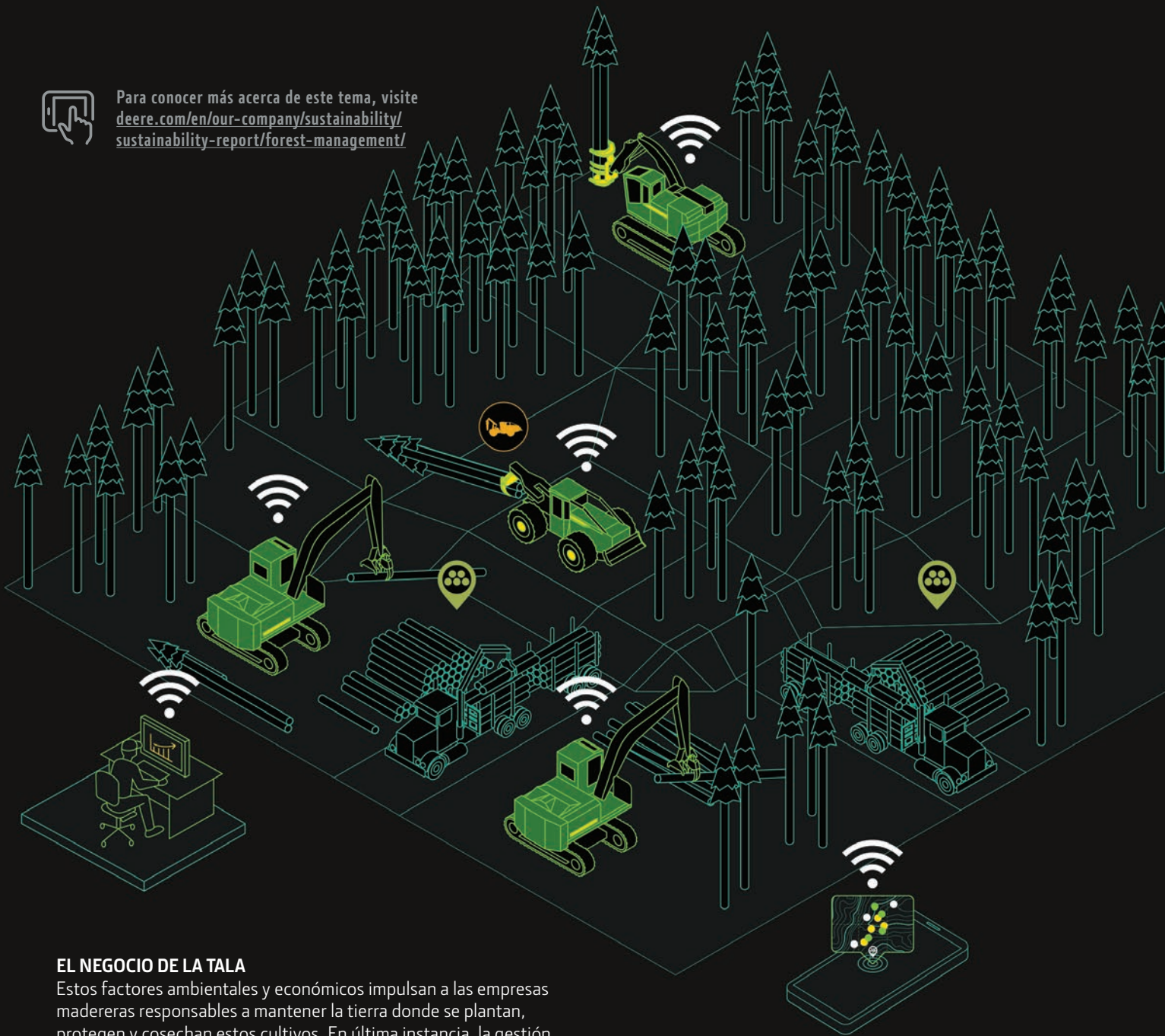
650 MM toneladas de carbono almacenado en bosques **FRENTE A** **760 MM toneladas¹** de carbono en la atmósfera

Un metro cúbico de madera puede contener **una tonelada** de CO₂ durante un promedio de 20 años.²

Actualmente, hay **6 %** más de árboles vivos en los bosques de América del Norte que en 1990.³



Para conocer más acerca de este tema, visite deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/forest-management/



EL NEGOCIO DE LA TALA

Estos factores ambientales y económicos impulsan a las empresas madereras responsables a mantener la tierra donde se plantan, protegen y cosechan estos cultivos. En última instancia, la gestión forestal sostenible es la práctica de administrar el crecimiento, la composición, la estructura y la calidad de los bosques para satisfacer los valores y las necesidades de la sociedad, de una manera que permita la sostenibilidad continua de esos bosques.

La ONU estima que en los próximos 30 años, el crecimiento de la población requerirá el doble de alimentos y áreas urbanas que permitan albergar a casi el 70 % de las 10 000 millones de personas que, se prevé, habrá en el planeta. Esto significa que los campos de cultivo darán paso a la urbanización y que la industria maderera seguirá siendo empujada a los bordes de esas tierras deseables.

Muchas operaciones de tala ya funcionan en laderas pronunciadas, cordilleras impenetrables y tipos de suelo que no son propicios para el cultivo de alimentos o la construcción de comunidades. Los desafíos en este espacio de trabajo incluyen la escasez de mano de obra cualificada, seguridad, la gestión de la flota y los costos de operación. Al igual que con cualquier cultivo, los clientes quieren ser más eficientes, reducir los insumos, como el combustible, y mantener la tierra en la que confían. Gracias a la tecnología,

tenemos la oportunidad de ayudar a nuestros clientes durante la tala, el procesamiento, la extracción y la carga de los árboles para su transporte a las fábricas.

La tecnología de John Deere ayuda a los clientes a equilibrar las fuertes demandas con las preocupaciones medioambientales. Por ejemplo, al utilizar TimberMatic™ Maps y el Control Inteligente de la Pluma (IBC), una operación de tala no solo permite aprovechar al máximo el cultivo, sino también reduce el impacto en el medioambiente que lo rodea.

TimberMatic Maps aprovecha la tecnología de GPS líder de Deere para crear un sistema de planificación y seguimiento de la producción basado en mapas. El software permite a un contratista establecer un centro de mando central que supervisa todas las ubicaciones y hace un seguimiento de la colocación de los árboles derribados, incluso cuando están enterrados en la nieve, al tiempo que minimiza las alteraciones de las zonas ambientalmente sensibles. Se pueden establecer alertas para que los operadores reciban una notificación si se acercan demasiado a estas ubicaciones designadas.

Esta tecnología también permite el diseño y la comunicación en tiempo real del plan de cosecha, lo que significa que los clientes gastan menos tiempo por carga debido a la planificación optimizada de la ruta, el aumento de la eficiencia de la carga y la reducción de la distancia de conducción por carga. Esto puede ayudar a reducir la cantidad de pasadas que hace una máquina en el bosque hasta en un 15 %, lo que ayuda al mejoramiento del suelo y a la regeneración, gracias a que se reduce la compactación.

La innovación de John Deere también facilita la administración de la fuerza de trabajo para nuestros clientes. Al simplificar las tareas y los movimientos complejos en las máquinas, más operadores con distintos niveles de habilidad pueden utilizar las máquinas y seguir ofreciendo resultados óptimos, todo ello invirtiendo menos tiempo en un trabajo. El IBC, que utilizan cosechadoras en la etapa de tala (o corte) y en los autocargadores para las extracciones, es una tecnología que permite a los operadores controlar la pluma en nuestras máquinas como si se tratara de un brazo humano. Los controles que se utilizan para alcanzar y asegurar árboles para la cosecha reflejan de manera intuitiva cómo ese equipo podría funcionar si fuera el brazo del operador. Esto permite que el operador sea un 10 % más eficiente, lo que se traduce en ahorro de combustible y tiempo.

Para entender el impacto de estas tecnologías, consideremos una operación de trabajo muestra en el bosque escandinavo. En este caso, una operación de tala y su equipo están cosechando 2500 metros cúbicos, lo que lleva al equipo unos 11 días en promedio.⁶ Al combinar estas tecnologías, TimberMatic™ Maps e IBC, este cliente puede ahorrar aproximadamente 3000 dólares en gastos de operación, reducir el uso de combustible hasta 156 galones y hasta 40 horas de tiempo en el lugar. Estos resultados reducen las emisiones de gases de efecto invernadero en unas dos toneladas métricas (lo que equivale a eliminar entre 7885 y 8046 km, unas 4900-5000 millas, de vehículos de pasajeros). Todo en solo 11 días, en solo uno de los muchos trabajos terminados durante todo el año.

⁶ Mediante la tecnología Deere y el equipo de la cosechadora forestal en una zona de trabajo escandinava de 2500 m³, operando en dos turnos al día, con un promedio de 11 días de trabajo para completar la cosecha.

⁷ Resultados basados en la experiencia del cliente y los datos de la máquina. Los resultados reflejan el ahorro logrado durante el procesamiento de 2500 m³ con un equipo típico que trabaja dos turnos por día, lo que tardaría aproximadamente 11 días en promedio. Los resultados pueden variar.

⁸ Equivalencias basadas en la Calculadora de equivalencias de gases de efecto invernadero de la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU., <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>.



RESULTADOS SOSTENIBLES GRACIAS A LA TECNOLOGÍA DE JOHN DEERE

Resultados obtenidos por cada obra modelo de 2500 metros cúbicos⁷

156 GALONES
de combustible ahorrado

40 HORAS MENOS
de mano de obra para completar el trabajo

\$3137
de ahorro de costos para el operador
(combustible y mano de obra)

2 toneladas métricas de CO₂e menos

Equivale a compensar 8046 km (5000 millas) recorridos por automóviles de pasajeros o a añadir 1 hectárea (2,5 acres) de bosque que retienen carbono⁸



TimberMatic™ Maps



Seguimiento de producción



Visualización de datos de producción



Capas de mapas digitales



Progresión del sitio



Información conectada



CH950

IMPULSA LA EFICIENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA
COSECHA DE CAÑA DE AZÚCAR



El cultivo de la caña de azúcar en Brasil es un complicado ejercicio de coordinación, seguridad y eficiencia debido a la escala de las operaciones, las estrictas regulaciones y el caos orquestado de maquinaria y personas.

Para mantener una operación grande de caña de azúcar en funcionamiento, nuestros clientes pueden administrar más de 1000 empleados y más de 40 000 hectáreas (aproximadamente 100 000 acres), además de más de 20 cosechadoras, 40 tractores que acarrean la caña cosechada fuera del campo y cinco o más camiones que cargan combustible de ida y vuelta para mantener a las cosechadoras en funcionamiento las 24 horas del día.

Y aunque la caña de azúcar es un cultivo conocido por su importancia en la industria alimentaria, en Brasil es igual de valiosa, si no es que más, para la industria de los combustibles renovables, ya que el país se está centrando en los gases de efecto invernadero. Con aproximadamente el 80 % de la flota automática del país vinculado a mezclas de combustible flexible, más del 50 % de la caña de azúcar se utiliza para el etanol.

En comparación con otros cultivos más visibles, como el maíz y la soya, la caña de azúcar es única, ya que vuelve a crecer a partir de su propio rastrojo o tallo restante, lo que la hace verdaderamente sostenible por sí misma. Este rebrote significa que una planta de caña de azúcar puede proporcionar hasta cinco años de oportunidades de cosecha. Pero si el tallo se arranca del suelo, ese potencial de rendimiento desaparece para siempre, lo que significa que un corte limpio de la planta es fundamental.

Debido al importante papel que desempeña la cosecha en el sistema de producción de la caña de azúcar, cualquier problema que surja en esta fase puede tener un gran impacto en los productores. Estos desafíos incluyen altos costos de insumos de combustible, altos costos de transporte de combustible, la logística, la compactación del suelo y los impactos de rendimiento.

En respuesta, John Deere creó la cosechadora de caña de azúcar CH950.

Lanzada en 2021, la CH950 es la primera cosechadora de caña de azúcar de dos hileras independiente producida en serie en la industria. Los modelos anteriores solo permitían cosechar una hilera de caña a la vez debido al gran peso del cultivo. El rendimiento promedio de la caña de azúcar es de 80 a 100 toneladas por hectárea, y una cosechadora de caña de azúcar de una hilera opera en promedio 3000 horas por año con 40 toneladas por hora. En comparación, esto significa que el volumen de material procesado por una cosechadora de caña de azúcar de una hilera por temporada es seis veces mayor que el que procesa una cosechadora de maíz promedio por cosecha. Al agregar la segunda fila, el volumen de material que debe procesar una sola cosechadora de caña de azúcar por temporada casi se duplica.

Cuando se creó el modelo CH950 de dos hileras, los ingenieros de John Deere abordaron el desafío de aumentar el volumen con el sistema SmartClean™ y la tecnología RowAdapt™. Esta tecnología permite que la caña cosechada de las filas dobles se fusione en la máquina justo después de cortar la planta. Luego, la cosechadora transporta la caña hasta llegar a un eje estrecho, lo que permite el control del cultivo y que SmartClean lo limpie de manera más eficaz. SmartClean permite una menor pérdida de caña, un menor consumo de combustible y una reducción de residuos dentro del cultivo.

Si bien es cierto que casi duplicar la cosecha es un resultado impresionante y bien recibido, el impacto de la CH950 va mucho más allá de la productividad.

Los modelos anteriores de una sola hilera significaban que una cosechadora de 1,8 m (6 ft) de ancho tenía que trabajar en una hilera de 1,5 m (5 ft) de ancho. Los desafíos asociados con este desfase fueron múltiples.

"Creaba problemas de compactación del suelo, ya que los cultivadores pasaban varias veces por los mismos espacios entre hileras, y también dañaba los lechos de raíces y causaba un mal corte del cultivo", comentó Jesse López, gerente global comercial de caña de azúcar en John Deere.



El ancho de la forma anterior de la máquina a menudo significaba que las cadenas de la cosechadora subían a lo largo de la estructura de la raíz de la planta y, al cortar la planta, levantaban el tallo del suelo. Esto, a menudo, dificultaba la posibilidad de que la planta volviera a crecer. La base más ancha de la CH950 reequilibrada alinea las cadenas de la cosechadora directamente en el centro de las hileras, lo que reduce la compactación del suelo un 60 %, ya que la máquina solo recorre una vez determinadas separaciones de las hileras y otras no.

El modelo CH950 también aumenta la posibilidad de que el ciclo típico de crecimiento de cinco años para la planta se pueda extender a siete o incluso ocho años. La prolongación del ciclo de replantación no solo tiene ventajas, sino que también supone un ahorro en los costos de los insumos, como las semillas y el combustible, lo que a su vez reduce el impacto medioambiental general del ciclo de producción. "Hay muchos beneficios", agregó López. "Cuando uno observa los ahorros durante ese ciclo típico de cinco años, es realmente significativo. Añadir un año más al ciclo podría implicar hasta un 20 % adicional en la reducción de costos y un impacto positivo en la sostenibilidad".

Además de estas ventajas, el modelo CH950 ofrece un enorme ahorro de combustible y ventajas logísticas. Al duplicar prácticamente la productividad de cada máquina, la CH950 ha mejorado la eficiencia del combustible hasta en un 17 %.

Un aspecto adicional en Brasil es la reglamentación que prohíbe reabastecer el combustible en el campo después del anochecer, un punto doloroso para los cultivadores de caña de azúcar, ya que los modelos anteriores de cosechadoras exigían reabastecerse dos veces cada 24 horas. Con una mayor eficiencia en el consumo de combustible y en el tamaño del tanque, el modelo CH950 no tiene este problema. Esta nueva máquina puede reabastecerse una vez cada 24 horas, lo que significa que se reduce el desafío de programar el último reabastecimiento durante las horas de luz, y el número total de viajes al campo para el reabastecimiento se reduce en un 25 %, lo que supone un importante ahorro de combustible y de emisiones de gases de efecto invernadero para la operación.

Este impresionante aumento en la productividad de una sola máquina reduce la cantidad de cosechadoras necesarias para hacer el mismo trabajo en un 50 % escalonado. Para nuestra operación de modelo agrícola, esto significa 11 máquinas en lugar de 22. La hilera adicional también significa que se necesita hasta un 27 % menos de tractores para trasladar la caña del camión de cosecha a los camiones de transporte. Y un menor número de máquinas en el campo supone una reducción del número de operadores de aproximadamente un 35 %.

Felipe Dias, gerente de productos de caña de azúcar, dijo que se trata de poder hacer más con menos. "Podremos producir la misma cantidad de azúcar y la misma cantidad de etanol con menos recursos", dijo. "Esa es la definición de sostenibilidad".



Para conocer más acerca de este tema, visite deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/ch950-sugar-cane-harvest/



LAS COSECHADORAS DE CAÑA DE AZÚCAR CH950 PROPORCIONAN RESULTADOS SOSTENIBLES EN TODO EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN:¹

1,1 millones DE LITROS de combustible ahorrados (300 000 galones)

3600 TONELADAS MÉTRICAS DE CO₂e menos

• Esto supone más de **14 millones de km** (9 millones de millas) recorridos por un vehículo de pasajeros promedio²

52 000 toneladas adicionales de caña de azúcar cosechadas debido a la reducción de las pérdidas.

11 500 KM de menos conducción (7145 millas)

150 000 horas de trabajo menos

Valor económico para el productor de
R\$ 18 000 000 o **USD \$3 000 000**

¹ Estos resultados se basan en una granja modelo de caña de azúcar que funciona en Brasil en 42 000 hectáreas. Estas cifras representan los resultados que se realizaron por cosechadora de caña de azúcar CH950 en toda la operación. Resultados basados en pruebas realizadas junto con la Universidad del Estado de São Paulo (UNESP-NEMPA). Los resultados pueden variar.

² Equivalencias basadas en la Calculadora de Equivalencias de Gases de Efecto Invernadero de la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU., <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>.

SISTEMA SEE & SPRAY™ SELECT

CONSERVA (Y SE ENFOCA EN) LO ECOLÓGICO

La clave de cualquier solución agronómica empieza por ser capaz de hacer más con menos. Más superficie cubierta en menos tiempo. Más opciones con menos preocupaciones. Y más producción con menos costo por insumos.

See & Spray Select agrega algo más a esa lista: más control de la maleza con menos uso de sustancias químicas.

See & Spray Select sigue avanzando en el panorama de la agricultura de precisión al utilizar la sofisticada tecnología de cámaras y control de boquillas de la base del sistema de pulverización ExactApply™ para pasar de la gestión por campo a la zona, a la fila y, finalmente, a cada planta individual. O, en este caso, la maleza: el enemigo que evita la rentabilidad.

See & Spray Select, disponible en los nuevos pulverizadores John Deere de las series 400 y 600, ofrece una innovadora solución de aplicación por pulverización selectiva.

Utilizada en terrenos sin plantar, la tecnología "green-on-brown" diferencia el color y puede distinguir el verde de la tierra. Cuando se detecta el color verde, las boquillas de pulverización se activan en distintos grados en función de los índices necesarios.

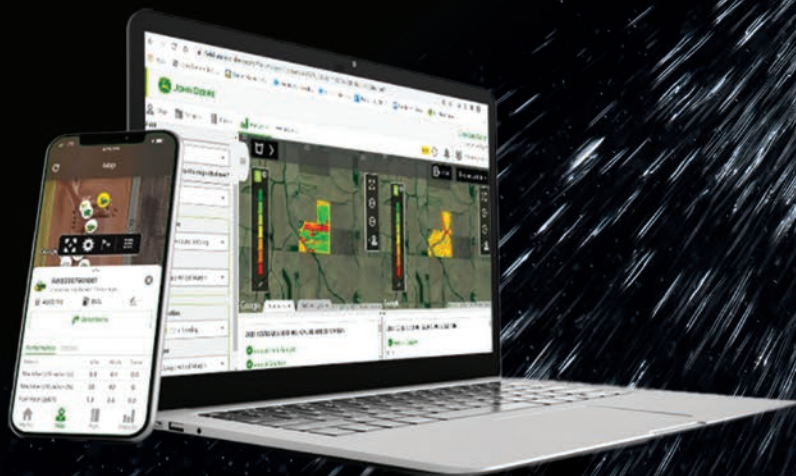
En promedio, See & Spray Select puede reducir el uso de herbicidas de contacto hasta en un 77 %, mientras que sigue alcanzando el 98 % de malezas en el campo, básicamente la misma proporción que la pulverización al voleo.¹ El operador puede acceder rápidamente a los ahorros en el tablero de See & Spray a través de la pantalla de la cabina. Además, la pantalla proporciona un mapa de cobertura de las áreas recorridas en las que no se aplicó el herbicida.

La pantalla transmite estos datos a Operations Center de John Deere, que proporciona a los clientes un mapa de campo de aplicación de herbicidas y cuantifica los resultados, como las hectáreas no pulverizadas y los ahorros de herbicida.

Al usar menos insumos, se reduce la necesidad de recarga, lo que permite que los agricultores cubran más hectáreas en un día.

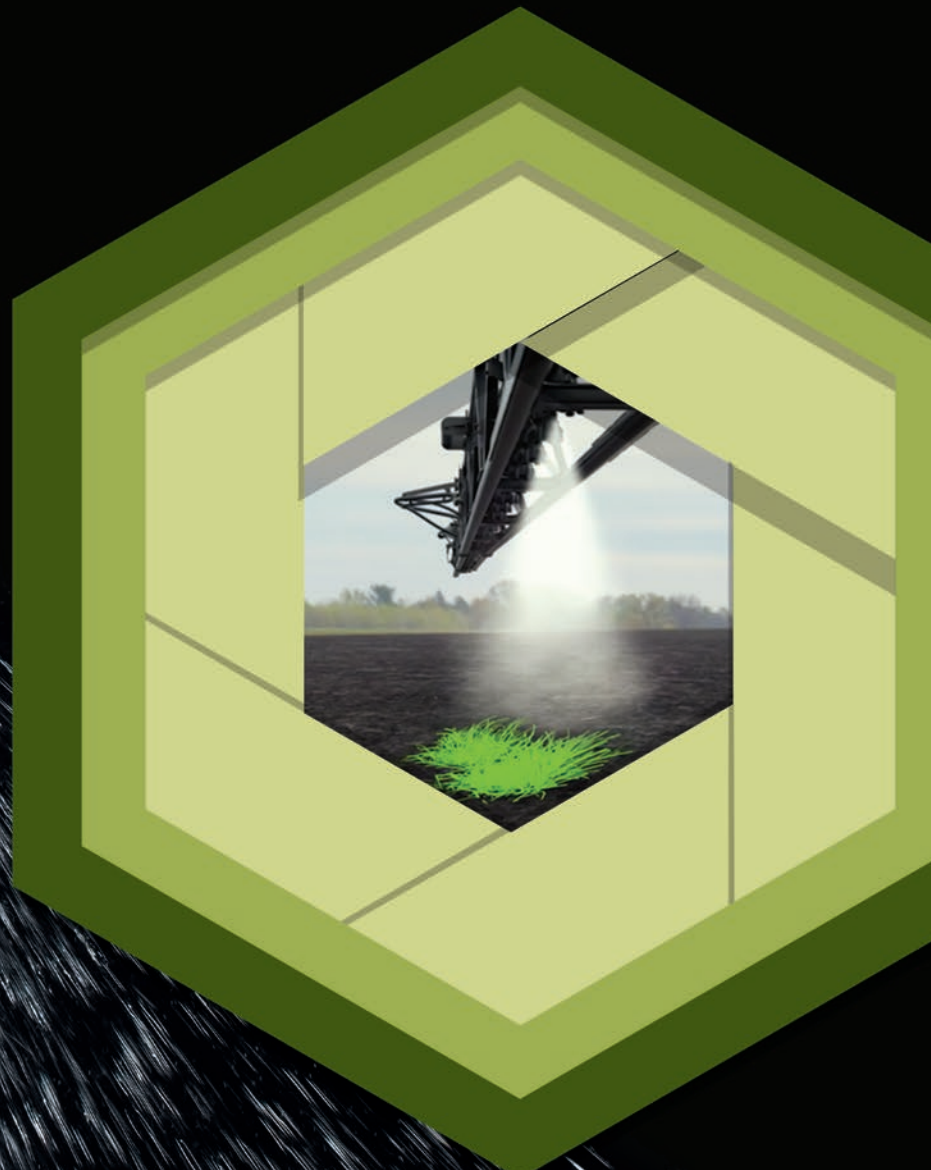
El ahorro total puede ayudar a justificar el uso de mezclas de tanque más caras y complejas para gestionar malezas resistentes a los herbicidas. Los estudios han demostrado que cuando se utilizan más de dos modos de acción, las malezas tienen 83 veces menos probabilidades de desarrollar resistencia a los herbicidas, lo que hace más rentable su uso.²

Además, activar la tecnología para cambiar de la aplicación al voleo a la aplicación de precisión de See & Spray Select es una integración sencilla que se efectúa desde el interior de la cabina.



¹ En pruebas realizadas en más de 30 000 hectáreas (75 000 acres) de terreno baldío, con una densidad de maleza típica de 3000 malezas por media hectárea (por acre), con una configuración de longitud de pulverización pequeña o mediana, los clientes experimentaron un ahorro promedio de herbicida del 77 % en comparación con un pulverizador al voleo.

² Basado en Evans JA, Tranel PJ, Hager AG, et al., Managing the evolution of herbicide resistance. Pest Manag Sci; 2016; 72: 74–80.



Un **77%** menos de herbicida de contacto

UNA OPORTUNIDAD DEL TAMAÑO DE NUESTRA FLOTA: LAS MEJORAS DE RENDIMIENTO PROMUEVEN LA SOSTENIBILIDAD

La edad promedio de los equipos en América del Norte es históricamente alta, y John Deere quiere ofrecer soluciones que actualicen la tecnología, el rendimiento y la sostenibilidad de toda la flota. Para extender la vida útil de los productos, los clientes pueden agregar tecnología y componentes que mejoran el rendimiento y la sostenibilidad de las máquinas más allá de su capacidad original.

Las actualizaciones de rendimiento permiten a los clientes operar nuevas tecnologías sin tener que comprar nuevos equipos. Esto equilibra la productividad y los gastos de capital para beneficiar, en última instancia, los resultados del cliente.

Estas soluciones innovadoras también respaldan una economía circular, que se basa en la idea de que podemos eliminar los desechos. Para lograr la circularidad, los productos están diseñados para durar y optimizarse para el desmontaje, la transformación y la renovación. Este sistema fomenta la conservación de los recursos naturales, la reducción del consumo de energía, la introducción de menos plásticos en el flujo de residuos y una menor huella de carbono en general.

Además, las mejoras de rendimiento permiten a nuestros concesionarios atender a los clientes con mayor eficacia, ya que los técnicos trabajan con máquinas y tecnologías que conocen bien. Cuando los clientes añaden la tecnología actualizada de John Deere a sus máquinas, esta funciona en las pantallas de sus máquinas existentes y transfiere sin problemas sus datos a Operations Center de John Deere. También permite a los agricultores obtener soporte en línea, comunicarse con sus asesores de confianza y tomar decisiones informadas para el futuro de sus negocios. "Cuando toda la flota es "verde" (John Deere), se reduce

el tiempo de inactividad para nuestro cliente, lo que es fundamental cuando la oportunidad de completar su trabajo puede ser pequeña. Acuden a un proveedor de soluciones que añade una perfecta integración tecnológica, lo que convierte al concesionario John Deere en el experto reconocido para resolver los problemas del cliente", dijo Miles Keaton, director de Mejoras de Rendimiento.

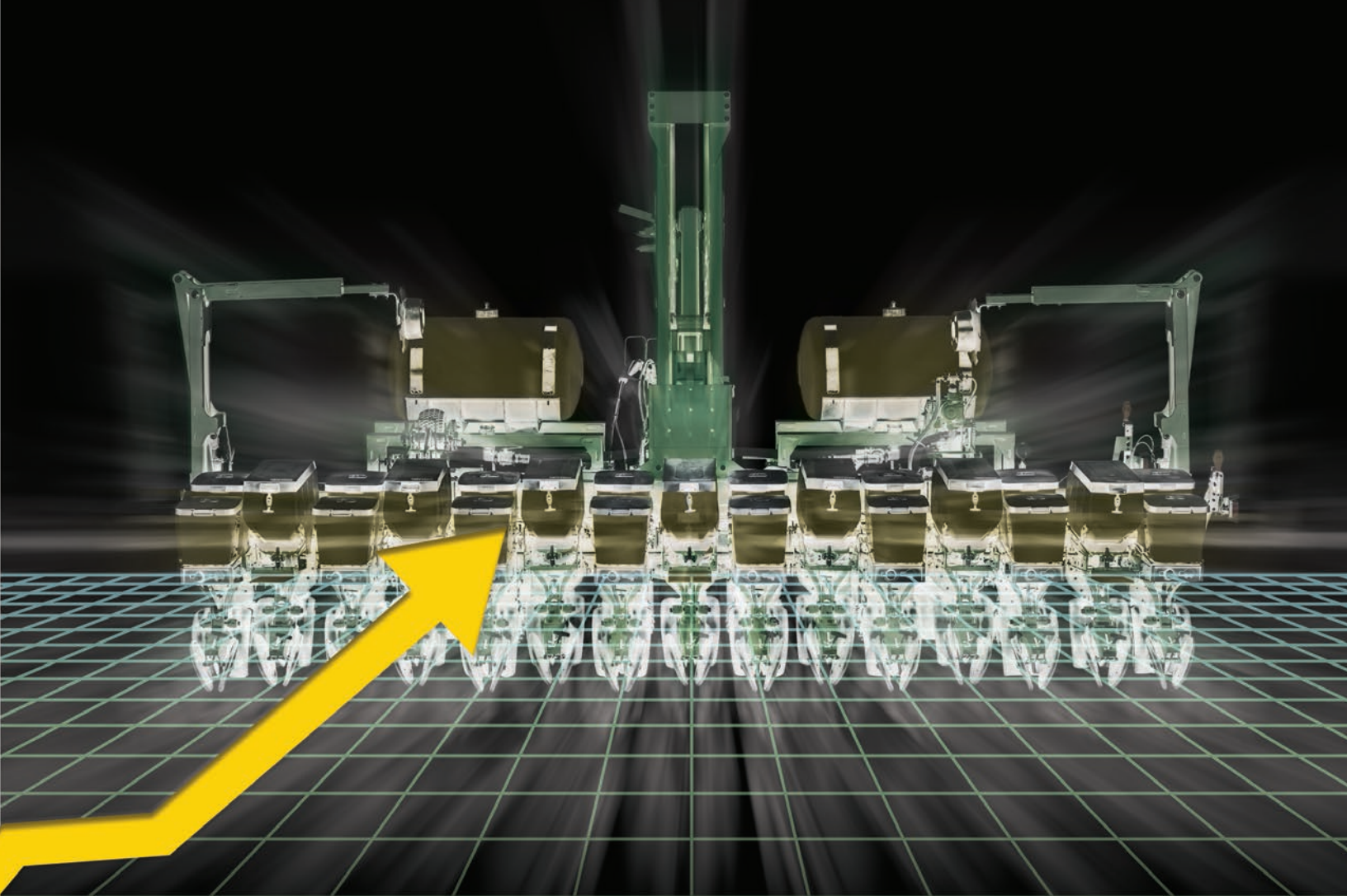
Además de agregar valor a los clientes, las mejoras de rendimiento representan una oportunidad comercial importante. Cada año, hay 150 000 tractores, 70 000 sembradoras, 50 000 pulverizadores y 90 000 cosechadoras que siembran, protegen y cosechan cultivos en EE. UU. y Canadá. Deere puede proporcionar actualizaciones a sembradoras de hasta 2005 y a pulverizadores de hasta 2014. Asimismo, hay en desarrollo paquetes para modelos de años anteriores y equipos adicionales.

Actualmente, Deere ofrece 12 mejoras de rendimiento en la línea de sembradoras de cultivos en hileras, con un enfoque particular en las unidades de hileras de ExactEmerge™, el fertilizante líquido ExactRate™ y el Sistema Hidráulico de Hilera Individual (IRHD). Los clientes seleccionan estas mejoras para reducir los insumos y lograr un mejor rendimiento con una emergencia uniforme y una profundidad de siembra consistente en distintos tipos de suelo. Deere también ofrece 10 mejoras de rendimiento para los pulverizadores, cuyo ejemplo más popular es ExactApply™, que proporciona un control preciso de las gotas en la aplicación de líquidos para reducir drásticamente el exceso de uso.



NUESTRA MISIÓN DE MEJORA DEL RENDIMIENTO:

Reducir la curva de adopción de la tecnología,
promover las operaciones sostenibles y
maximizar el valor económico del cliente.



El proceso de siembra es quizá la pasada más importante del año para un agricultor. El mayor impacto que tiene una sembradora en el rendimiento del maíz es la capacidad de controlar la profundidad de la unidad de hilera. Los clientes con una sembradora de 2005 a 2013, antes de que estuvieran disponibles las unidades de hilera ExactEmerge y otros avances, pueden ver una profundidad de siembra más consistente y un brote uniforme al añadir IRHD y ExactEmerge. Estas mejoras de rendimiento pueden dar como resultado un aumento significativo de la producción de maíz si se realizan de manera correcta.

Mientras los rendimientos aumentan, los insumos disminuyen. ExactEmerge separa con precisión cada semilla para lograr un 99 % de aislamiento, lo que significa que se obtienen mayores rendimientos con menos semillas plantadas. Mientras se siembra la semilla, el sistema de fertilización líquida ExactRate aplica el fertilizante líquido con precisión, reduciendo los solapamientos y aplicando la dosis adecuada en todo el campo. Estas tecnologías pueden funcionar a la doble velocidad de las sembradoras convencionales en el campo. Esto reduce el tiempo necesario para la siembra y garantiza que las semillas se planten en la franja de siembra óptima para obtener el máximo potencial de rendimiento.

El sistema de pulverización o control de boquillas ExactApply es nuestra tecnología mejorada de pulverizadores más común, con el control de boquillas más avanzado del mercado. Una vez en el campo, esta tecnología permite a los clientes

colocar las sustancias químicas exactamente donde la planta lo necesita. Esto reduce el uso general de productos químicos sin sacrificar la producción y proporciona beneficios tanto para el negocio del cliente como para el medioambiente.

La característica principal de ExactApply es el control preciso del tamaño de las gotas en la gama más amplia de velocidades de funcionamiento del sector, gracias a la tecnología de modulación por ancho de pulsos (PWM). Esto permite a los agricultores reducir la sobreaplicación y mejorar la precisión, al tiempo que ahorran entre un 2 % y un 5 % en el uso de herbicidas y pesticidas y conservan el agua. Esta actualización del pulverizador cubrirá más hectáreas con mayor rapidez, lo que permitirá a los clientes obtener las ventajas de la tecnología de pulverización más reciente con el equipo que ya poseen.

Con estas capacidades y la comprensión de las necesidades de nuestros clientes, la misión de Deere es bastante sencilla: reducir la curva de adopción de la tecnología, promover las operaciones sostenibles y maximizar el valor económico del cliente instalando la última tecnología en los equipos que se encuentran en la fase final de su ciclo de vida.

Mejor tecnología. Mejores soluciones. Mejor producción. Todo ello manteniendo nuestro planeta en mejor condición.



Para conocer más acerca de este tema, visite [deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/performance-upgrades/](https://www.deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/performance-upgrades/)



ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL

RESPONSABILIDAD CLIMÁTICA

La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que contribuyen al cambio climático requiere del compromiso de muchos de invertir, innovar y crear soluciones que no existen en la actualidad. Requiere que todos analicemos nuestros negocios y operaciones, y que impulsemos innovaciones que ayuden a reducir nuestra propia huella de emisiones de GEI. Pero llevará mucho más que eso. También implica crear maquinaria y equipos con menos emisiones de tubo de escape y aprovechar los biocombustibles y los combustibles renovables. Significa que en John Deere debemos permitir que nuestros clientes, mediante la tecnología y las herramientas de toma de decisiones impulsadas por los datos, comprendan y reduzcan su propio impacto en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Aquí es donde John Deere se encuentra en una posición única para marcar el camino. Consideramos que la transición mundial hacia una economía con bajas emisiones de carbono es una importante oportunidad estratégica para nuestro negocio y para nuestros

clientes, ya sea a través de una mayor demanda de granos cultivados de forma sostenible, de biocombustibles elaborados a partir de granos y semillas oleaginosas cultivadas de forma sostenible o de soluciones con bajas emisiones de carbono en las obras de movimiento de tierras y construcción de carreteras, en todo caso, nuestra tecnología y nuestras soluciones pueden permitir y permitirán a nuestros clientes participar en estas oportunidades económicas. Creemos que esta alineación de la sostenibilidad y la oportunidad económica es lo que impulsará el cambio y la adopción necesarios.

Este año hemos completado el análisis necesario para publicar nuestro primer Informe del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés). Para obtener más información sobre nuestro control, nuestra estrategia, la administración de riesgos y los indicadores y objetivos relacionados con el cambio climático, consulte nuestro [Informe TCFD](#).





EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) OPERACIONALES: ALCANCES 1 Y 2

Como parte de nuestras Metas de Sostenibilidad 2022, nos comprometimos a reducir nuestras emisiones absolutas de GEI en un 15 % desde nuestro inicio de 2017 mediante el uso de, al menos, el 50 % de electricidad renovable. Y estamos por superar esta meta. En 2021, logramos una reducción del 20 % en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), tomando 2017 como referencia, y un 40,5 % de electricidad renovable.¹ Los factores clave de las reducciones que vimos este año fueron la implementación de más de 40 proyectos de eficiencia energética a nivel mundial, en iluminación y controles, aire comprimido y procesos de fabricación; la continuación de la ecologización de nuestro suministro de electricidad; y un enfoque de los empleados en eliminar el desperdicio de energía. Para 2021, nuestras emisiones de GEI de Alcance 1 de nuestra empresa fueron de 403 300 toneladas métricas y las emisiones de GEI de Alcance 2 fueron de 407 700 toneladas métricas.

Pero aún no hemos terminado. Como parte de nuestro reciente lanzamiento de las Leap Ambitions, nos comprometimos una vez más a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y 2, esta vez en un 50 % adicional con respecto a los niveles de 2021, y a someter este objetivo a la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia para su aprobación. Para lograr esta meta, John Deere continuará centrándose en la eficiencia energética, al tiempo que realiza la transición a fuentes de energía de baja emisión de carbono, como las soluciones renovables *in situ* y las asociaciones para proyectos renovables fuera de las instalaciones.

John Deere India: Un ejemplo en electricidad renovable

A medida que John Deere continúa avanzando en el logro de sus Metas de Sostenibilidad 2022, existen varios puntos importantes que lo ayudan a alcanzar el éxito. Uno de esos ejemplos reside en la India. La meta global de John Deere sobre el uso sostenible de la energía está obteniendo un impresionante compromiso y resultados por parte del equipo de la planta de fabricación de la empresa en Pune, India.

El compromiso del equipo de Pune comenzó con un gran acuerdo de suministro de energía fuera de las instalaciones hace más de 10 años. Hoy en día, nuestras instalaciones en Pune también son el hogar de una de las instalaciones solares más grandes de la empresa. Esto ha posicionado a Pune como un líder inicial en los esfuerzos de electricidad renovable de la empresa en una estrategia que equilibra soluciones de energía dentro y fuera de las instalaciones con soluciones a largo plazo. La planta de Pune está en vías de conseguir que más de la mitad de su electricidad proceda de fuentes renovables para finales de 2022, lo que equivale a las emisiones de gases de efecto invernadero de más de 2000 vehículos de pasajeros al año.² Nuestro equipo de la India está ejecutando una estrategia para seguir aumentando el suministro de energía renovable a largo plazo en todas nuestras plantas clave de la India.

¹ Los datos asociados a la explotación de PLA Holding Netherlands B.V., Mazzotti S.r.l. y King Agro Europa, S.L., y sus filiales relacionadas, así como las entidades del Grupo Wirtgen, se incluyen para todos los años en los criterios de evaluación reportados. Los datos asociados con la operación de Unimil no se incluyen en los indicadores informados de gases de efecto invernadero y electricidad renovable.

² Equivalencias basadas en la Calculadora de Equivalencias de Gases de Efecto Invernadero de la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU., <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>.

EMISIONES DE GEI DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y DEL USO DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS: ALCANCE 3

Durante 2021, calculamos nuestro Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). A través de este proceso, identificamos la Categoría 1 (bienes y servicios adquiridos) y la Categoría 11 (uso de productos vendidos) como las dos categorías en las que tenemos la mayor oportunidad de reducir el impacto de las emisiones de GEI. Nuestras emisiones de Alcance 3, representan el 99% de nuestras emisiones globales de GEI y nuestras emisiones de Categoría 11 son más del 92 % de nuestras emisiones totales de GEI. Para 2021, nuestras emisiones totales de GEI de Alcance 3 fueron de 112 453 000 toneladas métricas.

Basándonos en nuestros cálculos, nos hemos comprometido a presentar un plan a la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia para su aprobación que incluye una reducción del 30 % de nuestras emisiones de GEI de Alcance 3 para 2030. Para lograrlo, colaboraremos con nuestros socios de la cadena de suministros para buscar oportunidades de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Además, estamos comprometidos en el desarrollo de productos, tecnologías y soluciones que aborden las emisiones de los productos que producimos.

Investigaremos y desarrollaremos una serie de soluciones alternativas relacionadas con la propulsión de las máquinas, como la electrificación, los combustibles renovables y los biocombustibles. Ya hemos comenzado el camino de la electrificación, y nuestro grupo de Construction & Forestry es pionero en un proyecto reciente.



Retroexcavadora E-Power:

Un paso clave en nuestro camino hacia la electrificación

La continua innovación de John Deere en materia de equipos electrificados incluye ahora la presentación de la retroexcavadora E-Power, un prototipo de batería eléctrica basado en el actual equivalente de diésel de 100 hp de 310L.

Impulsada por el interés de National Grid (una empresa de suministro de electricidad, gas natural y energía limpia con sede en el noreste de EE. UU.), la Retroexcavadora E-Power utilizará su fuente de energía más limpia para reducir las emisiones de CO₂ e y el consumo de combustible diésel durante la vida útil del producto.

La retroexcavadora E-Power, que actualmente se encuentra en la fase I de prueba experimental, se está poniendo en práctica en situaciones reales de trabajo. Gracias a los éxitos de productos anteriores de la empresa y a la línea de cargadoras eléctricas híbridas de la división Construction & Forestry, el equipo de retroexcavadoras pudo avanzar rápidamente para poner un prototipo en pruebas de campo en menos de un año. Deere espera aprovechar los conocimientos que ofrece la retroexcavadora E-Power en diversas líneas de productos para disponer no solo de una retroexcavadora, sino de múltiples formas de máquinas que incorporen la electrificación, lo que pondrá a Deere en el camino de revolucionar la flota de excavadoras.



Para conocer más acerca de este tema, visite www.deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/e-power-backhoe/

MÁS ALLÁ DE NUESTRAS PROPIAS EMISIONES

Mientras trabajamos para reducir nuestras propias emisiones de gases de efecto invernadero, John Deere se compromete a ofrecer valor a nuestros clientes con tecnología y soluciones de vanguardia que harán que sus operaciones sean más sostenibles y reducirán sus emisiones de gases de efecto invernadero. Los sistemas de producción a los que prestamos servicio son operaciones complejas que tienen múltiples fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero, además de las emisiones del tubo de escape asociadas a sus equipos y maquinaria. Por ejemplo, en la agricultura, otros factores que contribuyen son los fertilizantes, los herbicidas, los fungicidas, la logística y el transporte, al igual que las actividades de secado. Además, la agricultura tiene el potencial de pasar de ser un emisor neto de carbono a un compensador neto de carbono mediante la reducción de insumos y el cambio de prácticas. Por ejemplo, la reducción de las pasadas de labranza, la gestión de los nutrientes y los cultivos de cobertura pueden permitir a nuestros clientes retener carbono en el suelo y, potencialmente, ser compensados por ello a medida que evolucionan los nuevos mercados, como los mercados de productos básicos de primera calidad para los cereales cultivados de forma sostenible o los nuevos mercados de ecosistemas de sostenibilidad.

Por eso, nuestras Leap Ambitions abarcan no solo nuestras propias emisiones, sino también nos centramos en ayudar a reducir los insumos y las emisiones de nuestros clientes. La inversión que hacemos en soluciones para nuestros clientes puede tener un impacto en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y generar oportunidades económicas adicionales.

Actualmente, John Deere ofrece productos y tecnologías en el mercado que ya reducen las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de las operaciones de nuestros clientes. Nuestras tecnologías optimizan las pasadas y reducen, mediante aplicaciones precisas, la cantidad de fertilizante y herbicidas que se aplican. Menos insumos y menos pasadas significan una disminución de las emisiones de GEI.

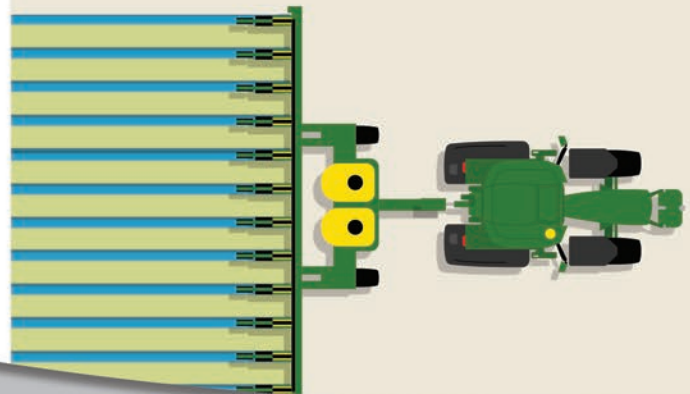
Además, contamos con una hoja de ruta de tecnologías y soluciones adicionales que se basarán en estos resultados. También estamos colaborando estrechamente con nuestros clientes para comprender mejor la ciencia y los puntos débiles de la retención de carbono y la gestión de este en el suelo.

Los sistemas para fertilizantes líquidos ExactRate™ optimizan la gestión de los nutrientes

Cuando los clientes agrícolas analizan los costos de los insumos, los fertilizantes son un tema fundamental. En el centro de ese debate hay cuatro aspectos de responsabilidad con los nutrientes: momento adecuado, precio adecuado, origen adecuado y lugar adecuado (llamados las cuatro R en inglés por "Right time", "Right rate", "Right source", "Right place", respectivamente). La introducción de Deere en 2021 de la solución integrada de fertilizantes líquidos ExactRate ayuda a abordar cada uno de ellos.

El sistema instalado de fábrica aprovecha la tecnología existente de John Deere (unidades en hilera ExactEmerge, capacidad de tasa variable, compensación de curva y control de hileras) para permitir que los agricultores apliquen nutrientes en el momento más óptimo del año, cuando la semilla se siembra en el suelo. Al integrar ExactRate con la sembradora ExactEmerge, los clientes ahora pueden sembrar sus semillas y aplicar fertilizante en la misma pasada.

Antes de ExactRate, las limitaciones de tiempo en primavera llevaban a muchos clientes a aplicar el fertilizante en otoño, cuando había más tiempo. Sin embargo, el derretimiento de la nieve en invierno y las lluvias de primavera a menudo provocaban la lixiviación del nitrógeno, que extrae el fertilizante del suelo y lo desplaza. Al eliminar la pasada adicional necesaria para aplicar el fertilizante de primavera, ExactRate es un paso fundamental para optimizar y, en última instancia, reducir la aplicación de fertilizantes.



El programa piloto de carbono se centra en los datos y la agronomía

A principios de 2021, John Deere comenzó un programa piloto de carbono con dos objetivos en mente: ayudar a los clientes a mejorar sus negocios agrícolas más allá de la producción de cultivos y continuar su impacto en los aspectos ambientales esenciales para sus operaciones.

El proyecto piloto pretendía utilizar la creciente capacidad de recopilación de datos de Deere (actualmente más de 128 millones de hectáreas comprometidas, 315 millones de acres, en todo el mundo) para ayudar a los clientes y educarlos sobre los beneficios agronómicos de la captura de carbono, así como la posibilidad de obtener créditos de carbono por sus esfuerzos.

En la actualidad, entre 15 y 20 clientes estadounidenses, con un total representativo de 2000 hectáreas (5000 acres), están trabajando con Deere para comprender mejor los mercados de sostenibilidad, como los de carbono, y la mejor manera de navegar por ellos como cliente. Además de ayudar a los clientes a aprovechar los beneficios de sostenibilidad de las herramientas de tecnología de precisión de Deere, el proyecto piloto también se centra en ayudar a los clientes con dos prácticas principales que se utilizan para el estado general del suelo y la retención de carbono: el cultivo de cobertura y las prácticas de no labranza.





CIRCULARIDAD DEL PRODUCTO

John Deere ofrece soluciones que no solo son más productivas y eficientes, sino que también minimizan el impacto en el medioambiente. Durante toda la vida del producto, desde su diseño hasta el final de su ciclo de vida, mejoramos la sostenibilidad medioambiental de nuestros productos. Desde nuestras Metas de Sostenibilidad de los Productos 2022 hasta nuestras nuevas Leap Ambitions, John Deere sigue centrándose en usar menos y de mejor forma, en usar todo por más tiempo y en volver a usar.

Nuestras Metas de Sostenibilidad de los Productos para 2022 incluyen reducir el impacto ambiental, como las emisiones equivalentes de CO₂, en el 90 % de nuestros programas de productos nuevos, así como aumentar los ingresos por remanufactura en un 30 %, tomando como año de referencia el 2017. En 2021, el 71 % de nuestros programas de nuevos productos incorporaron objetivos para reducir el impacto medioambiental en comparación con el modelo comparable anterior, y nuestros ingresos por remanufactura fueron un 16,3 % superiores a los de 2017.

Nuestras Leap Ambitions recién lanzadas ponen un énfasis renovado en la circularidad de los productos. Nos comprometemos a que, en 2030, el 95 % de los materiales (en peso) de nuestros productos sean reciclables, el 65 % del contenido (en peso) de nuestras máquinas sea sostenible y nuestros ingresos por remanufactura sean un 50 % superiores a los de 2021.

USAR MEJOR Y MENOS

Continuamente nos esforzamos por mejorar la productividad, mejorar la economía de combustible, reducir el uso de materiales, aumentar el uso de materiales sostenibles y el diseño para la remanufactura. Los productos de John Deere incorporan diversos materiales sostenibles, como contenido reciclado, materiales renovables (p. ej., resina a base de soya) y materiales de bajo carbono que ofrecen muchos beneficios. Los materiales sostenibles reducen el impacto ambiental del producto, pueden reducir el peso del mismo y permitir la incorporación de los productos de nuestros propios clientes dentro de las máquinas. Seguiremos trabajando en el uso de materiales sostenibles para alcanzar nuestras Leap Ambitions de que los materiales sostenibles representen el 65 % del peso de nuestros productos.

USAR POR MÁS TIEMPO

Incluso con la larga vida útil de nuestros productos en la actualidad, seguimos innovando para extender aún más su ciclo de vida. John Deere cuenta con tres procesos para prolongar la vida útil de nuestros productos: mejoras de rendimiento, reconstrucción y remanufactura.

MEJORAS EN EL RENDIMIENTO

John Deere tiene metas exigentes para permitir que los clientes mejoren la eficiencia y la precisión de sus máquinas existentes mientras minimizan el impacto en el medioambiente a través de la reducción de insumos. Al actualizar los vehículos más antiguos, como una sembradora con la unidad de hileras ExactEmerge™ o un pulverizador con ExactApply™, el cliente puede mejorar los rendimientos y reducir los costos de los insumos al tiempo que reduce el impacto ambiental de su trabajo.

RECONSTRUIR

El programa Powertrain ReLife Plus de John Deere es un programa de reconstrucción de máquinas que prolonga la vida útil de los equipos de nuestros clientes del sector de la construcción. Comenzando con una inspección minuciosa de la máquina por parte de un técnico certificado de John Deere, la máquina se reconstruye para incluir un conjunto completo de componentes del tren de potencia John Deere Reman y, luego, se cubre con una garantía estándar de un año para todos los componentes John Deere Reman. En el sector de AG de nuestras operaciones, los clientes de cosechadoras de caña de azúcar y forraje en EE. UU. y Europa también pueden reconstruir sus máquinas y, de este modo, prolongar la vida útil del producto. Una vida útil más larga para nuestras máquinas significa que los equipos existentes pueden permanecer en uso por más tiempo, lo que extiende la frecuencia de reemplazo y reduce el impacto general en el medioambiente de cada máquina.

REMANUFACTURACIÓN

La remanufactura reduce el impacto de John Deere en el medio ambiente al disminuir nuestra dependencia de las materias primas mediante la reutilización de piezas. Esto nos permite eliminar los desechos y reducir el uso de energía en comparación con la fabricación de piezas nuevas. Al restablecer las especificaciones originales de las piezas, nuestro negocio John Deere Reman proporciona productos refabricados de calidad, como motores, trenes de fuerza y componentes hidráulicos y electrónicos, a los clientes de los sectores agrícola, de la construcción y forestal, a un precio inferior al de las piezas nuevas, además de que ofrece alternativas a los clientes que buscan valor y tiempo de funcionamiento. La aceptación por parte del cliente de las piezas remanufacturadas continúa creciendo, además, el mensaje medioambiental relacionado con la remanufactura está teniendo un impacto a nivel mundial. Nuestro enfoque continuo en el crecimiento del negocio de remanufactura se refleja en nuestra Leap Ambition centrada en el crecimiento de los ingresos de remanufactura en un 50 % gradual para el 2030, con 2021 como referencia.

USAR UNA VEZ MÁS

Diseñamos cada una de nuestras máquinas para que, cuando llegue al final de su vida útil, que ya no puede prolongarse, la mayoría de sus piezas, componentes y materiales puedan reutilizarse de nuevo en otros productos o reciclarse. Aspiramos a utilizar altas tasas de material reciclable y a crear flujos de reciclaje que garanticen la circularidad de nuestros productos, lo que conecta directamente con nuestra Leap Ambition de alcanzar el 95 % de contenido reciclable en nuestros productos por peso para el año 2030.



Deere y REMADE trabajan para reforzar la economía circular

John Deere ha aumentado su representación en REMADE, una asociación público-privada establecida por el Departamento de Energía de los Estados Unidos, contribuyendo a la inversión inicial de 140 millones de dólares del programa, lo que convierte a la empresa en uno de los 35 miembros de nivel 2. Al asociar John Deere Reman con REMADE, la empresa continúa sus esfuerzos por promover una economía circular y acelerar la llegada de soluciones al mercado. El estatus de nivel 2 permite a Deere tener representación en la junta directiva de REMADE, acceso a la financiación federal y participación en proyectos completos.



Para conocer más acerca de este tema, visite deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/circular-economy/





USO RESPONSABLE DEL AGUA

Nuestra meta actual en materia de agua es aplicar las mejores prácticas de gestión del agua en todos nuestros lugares con escasez de este recurso. En 2021, el 80 % de las mejores prácticas de gestión se han aplicado en nuestras instalaciones con escasez de agua.¹

El agua es un componente fundamental de nuestras operaciones globales de fabricación. Nuestras principales prioridades son las áreas que enfrentan una posible escasez de agua. A través de la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas del Instituto de Recursos Mundiales, se determinó que 17 centros de fabricación de John Deere se encontraban en zonas de escasez de agua, principalmente en México, India y China.¹

De acuerdo con nuestro compromiso de alcanzar las Metas de Sostenibilidad 2022, nuestros sitios de fabricación en estas áreas deben implementar las mejores prácticas de

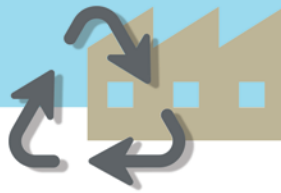
gestión aplicables. Estas mejores prácticas de gestión pueden incluir acciones como: estrategias de gestión del agua específicas del lugar, programas de educación y concienciación de los empleados, y revisión de las operaciones existentes en busca de oportunidades para hacer un uso eficiente del agua.

John Deere Dewas Works en Dewas, India, ha reducido la cantidad de agua consumida en más de un 50 % desde el año fiscal 2018, centrándose en la reducción del uso de agua fresca en las operaciones, la optimización del uso del agua en el sistema de pintura, la instalación de sensores táctiles, la concienciación de los empleados y la reutilización del agua. El 100 % de las instalaciones de fabricación de la India son de vertido cero de aguas residuales, lo que significa que el agua consumida para las operaciones se reutiliza dentro de la operación o en las instalaciones.

Aunque nuestra meta se centra en los lugares con escasez de agua, nuestro compromiso de utilizar el agua de forma responsable es una parte fundamental de la forma en que operamos en todas nuestras instalaciones globales. Estas instalaciones están obligadas, como mínimo, a elaborar y revisar anualmente una estrategia de gestión del agua y a desarrollar y aplicar una campaña de compromiso y concienciación de los empleados.

Respecto a nuestras Leap Ambitions, seguiremos centrándonos en reducir el consumo de agua dulce donde más importa, en nuestros centros de producción en zonas con escasez de agua. Deere se compromete a reducir la intensidad del agua en nuestras operaciones de fabricación en áreas con escasez de agua en un 10 % para el 2030.

¹ Los datos asociados a la operación de PLA Holding Netherlands B.V., Mazzotti S.r.l., King Agro Europa, S.L., y Unimil, y sus filiales relacionadas, así como las entidades del Grupo Wirtgen, no se incluyen en los criterios de evaluación reportados.



ELIMINACIÓN DE RESIDUOS

Nuestra meta actual de reciclado tiene como objetivo reciclar el 85 % de nuestros desechos de las operaciones para el 2022. En 2021, se recicló el 83 % de nuestros desechos.¹

Las instalaciones han establecido programas de administración de desechos que brindan orientación sobre cómo cumplir con los requisitos de gestión de desechos y, al mismo tiempo, aumentan el reciclado. Una vez que se separan los desechos y los reciclables, nuestras instalaciones trabajan con proveedores aprobados para garantizar que se reciclan o reutilizan. Contamos con procesos para monitorear a nuestros proveedores a fin de garantizar que sepan dónde terminan nuestros desechos y productos reciclables.

Uno de los mayores desechos del proceso de fabricación es el acero. El acero y los residuos metálicos no se incluyen en nuestros informes sobre residuos porque son materias primas con mercados establecidos y valor económico asociado. Por lo tanto, reciclamos estos materiales por medio del proceso de reventa.

En el futuro, el enfoque se centrará en superar el método de eliminación y en la búsqueda proactiva de reducir la generación de desechos en nuestras operaciones. Nos comprometemos a reducir la cantidad de desechos de nuestras operaciones un 15 % para el 2030.

El reciclaje permite la independencia del acero en la planta fundidora de Waterloo

Con la adquisición de tres máquinas de procesamiento de desechos metálicos, la operación de fundición de John Deere en Waterloo se acerca cada vez más a la independencia de los desechos metálicos y al éxito definitivo del reciclaje.

Históricamente, la compra del hierro y el acero necesarios para la fundición de metales a menudo implicaba trabajar con fuentes externas para obtener los materiales necesarios. Sin embargo, actualmente, cada vez más virutas, chapas y piezas de fundición proceden de las instalaciones de Deere.

Con este fin, en 2021, la fundición añadió una briqueteadora para las virutas de metal, una cizalla para procesar las láminas de metal usadas durante el corte por láser y una trituradora de fundición que se utiliza para las grandes piezas fundidas que se encuentran en el propio patio trasero de Waterloo.

"Aunque todavía se encuentra en una fase inicial, la fundición ya muestra una mejora en la calidad de la producción gracias a la reutilización de su propio material de desecho. Esto es un aspecto positivo para Deere y para el medioambiente".

—Brian Harmon, Business Unit Manager



ÁMBITO SOCIAL



EL MARCO DE DEERE PARA UN FUTURO DIVERSO, EQUITATIVO E INCLUSIVO

En John Deere, un equipo global de personas diversas brinda los productos, las tecnologías y las soluciones más avanzados para garantizar la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad de un conjunto diverso de clientes en todo el mundo. Estamos mejor posicionados para entender y resolver las necesidades de estos clientes cuando fomentamos una plantilla diversa y comprometida y una cultura de inclusión.

En Deere, sabemos que nuestras acciones afectan a más de 75 000 empleados, así como a un amplio conjunto de partes interesadas que confían en nosotros. Por lo tanto, el marco de diversidad, equidad e inclusión (DEI) incorpora nuestro alcance más amplio de influencia, que incluye clientes, concesionarios, empleados, proveedores y comunidades.

Debemos trabajar juntos para dar un salto hacia adelante.

LIDERAMOS CON LA MENTALIDAD DE DEI

La diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) no son solo prioridades, son también una mentalidad en John Deere. Y es lo que nos impulsa a trabajar incansablemente para atraer a una amplia variedad de empleados de distintos géneros, razas, etnias, orientación sexual, identidad de género, expresión de género, experiencia, geografía y vivencias.

Sabemos que, cuando incorporamos a un nuevo empleado, nuestro trabajo apenas comienza. Seguimos desarrollando programas que permitan a todos nuestros empleados alcanzar su máximo potencial a lo largo de su carrera. Los empleados son nuestro activo más valioso.

Los equipos diversos generan mejores ideas y toman mejores decisiones. DEI está integrado en nuestros procesos de contratación y desarrollo de los empleados, que aprovechan los métodos de atracción de talentos, la tecnología, los gerentes y los equipos multifuncionales centrados en la diversidad y nuestros Grupos de recursos de empleados (ERG).

Nuestro liderazgo establece un tono coherente y transparente en DEI. La capacitación sobre liderazgo se centra en la creación de un entorno inclusivo, en el impulso del cambio, en el desarrollo del talento, en el modelado de nuestros valores y cultura, y en la capacitación de los demás.

Para ayudar a los gerentes con el desarrollo y la creación de equipos, también recabamos comentarios a través de un índice de inclusión como parte de nuestra Encuesta sobre la experiencia del empleado.

A partir de 2021, los empleados de todo el mundo participan en un plan de aprendizaje progresivo que ofrece una serie de cursos de microaprendizaje que desarrollan los conocimientos de DEI de nuestros empleados en segmentos breves y atractivos. Los cursos actuales abarcan temas como los sesgos inconscientes, la seguridad psicológica y la empatía, y pretenden educar e inspirar a los empleados para que aumenten sus conocimientos sobre DEI a través del aprendizaje profundo.

Seguimos integrando DEI en todos los aspectos de nuestra forma de dirigir y hacer negocios. Los consejos regionales de DEI ayudan a crear y respaldar un entorno de trabajo diverso, competitivo e inclusivo.

Nuestros ERG patrocinados por la empresa son organizaciones dirigidas por los empleados y formadas en torno a una dimensión común de diversidad, interés, educación o experiencia que afecta al lugar de trabajo. Los ERG reúnen a personas con intereses en común y, a su vez, sirven como recursos para nuestras operaciones. Sus esfuerzos abordan tres áreas de enfoque clave: el desarrollo del empleado, la participación de la comunidad y la alineación comercial.

Queremos que los mejores equipos, formados por las mejores personas, sean parte integral del mejor lugar para trabajar: John Deere.



Para conocer más acerca de este tema, visite <https://www.deere.com/en/ourcompany/sustainability/sustainability-report/educate-and-empower/>





LAS CONVERSACIONES ABIERTAS PRETENDEN EDUCAR Y CAPACITAR

Cuando Leslee Hager, vicepresidenta de auditoría interna, habla de DEI en John Deere, suele referirse al "punto cero". Es una frase, o un marcador, que describe el punto de partida en el recorrido personal de un empleado para educarse en la comprensión de las diferencias inherentes a todas las personas, incluidas la raza, la etnia, las discapacidades, la orientación sexual, el género, etc.

Y la comprensión, dijo, es la clave para que una empresa pase de atraer talento diverso a convertirse en una empresa que retenga talento diverso. "Como empresa y organización, hemos hecho un buen trabajo atrayendo talento diverso, pero no siempre conectamos y creamos el entorno y la cultura en la que la gente se sentía cómoda", comentó Hager.

La organización de Contabilidad y Finanzas de John Deere se había ganado la reputación de ser diligente en materia de DEI, pero durante una mesa redonda celebrada a finales de 2020, Hager recordó un punto de inflexión que motivó al equipo a subir la vara. "Nos dijeron: No, esto no es suficiente", añadió Hager. "Uno de los líderes dijo: Necesitamos tomar grandes medidas y debemos asegurarnos de que todos nuestros líderes estén comprometidos".

Eso es todo lo que el equipo necesita escuchar.

APROVECHAR AL MÁXIMO EL PROCESO

El equipo de Contabilidad y Finanzas tiene líneas de trabajo centradas en el desarrollo de carreras, diversidad en el liderazgo, contratación y carreras iniciales, cultura y compromiso, conversaciones sobre DEI y, enlazando todo ello, inclusión y comunicación. Cada línea de trabajo cuenta con empleados líderes que celebran reuniones periódicas y facilitan subgrupos que se reúnen con mayor frecuencia para mantener una interacción actual, educativa y atractiva.

Los líderes de Contabilidad y Finanzas también pusieron a prueba el programa "Unidos por la equidad" de United Way, un reto de 21 días. El equipo utilizó la estructura del programa para mantener la discusión sobre DEI.

Uno de los elementos destacados durante el reto de 21 días fue el blog "Perspectivas" de Amy Wilson y Nicole Shearer. El blog, conocido por su enfoque positivo e inquebrantable, comenzó como una mirada a ser una mujer en Deere e inmediatamente ganó seguidores. Desde entonces ha crecido en inclusión y abarca todo, desde el género, la religión, la cultura, la raza y la dinámica de doble trabajo.

Desde su lanzamiento en febrero de 2021, el blog ha generado y reunido decenas de propuestas y publicaciones. Muchas de las historias de la vida real comparten problemas profesionales y encuentros personales.

"En casi todas las publicaciones del blog, intentamos incluir un elemento de acción porque ese es el objetivo", dijo Shearer, gerente de administración de fondos. Esperamos poder ser una voz que anime a la gente a pensar realmente en algo desde una perspectiva diferente y, con suerte, mantener abierto el debate, concienciar y, si todo va bien, cambiar los comportamientos".

Shane Edwards, controlador regional de grupo de América del Norte, lidera las discusiones sobre DEI. Por lo general, sus reuniones mensuales cuentan con más de 500 empleados participantes. "Las conversaciones crean comprensión, la comprensión crea empatía y la empatía crea acción", dijo Edwards. "Con eso, creo que cuanto más nos escuchemos realmente, más trabajaremos juntos para crear un entorno verdaderamente inclusivo en todas las líneas de trabajo".

El Programa de Desarrollo Financiero (FDP) es otro programa que apoya el movimiento DEI dentro de Contabilidad y Finanzas. Además del amplio apoyo que se ofrece a todos los participantes en el FDP, el programa pone en contacto a los nuevos contratados diversos con un mentor y un entrenador, y los conecta con organizaciones profesionales, como la Asociación Nacional de Contadores Negros.

EFFECTOS VISIBLES

El proceso, la planificación y la pasión prueban que son eficaces.

Hace tres años, Deere se dio cuenta de que el porcentaje de mujeres en puestos de contabilidad y finanzas de nivel medio y alto no reflejaba el porcentaje de mujeres en puestos de nivel inferior. Gracias a los esfuerzos realizados, el departamento ha logrado avances significativos en la creación de una red de talentos diversos para estos puestos de nivel medio y superior, y ha visto aumentar el porcentaje de puestos de nivel medio en EE. UU. ocupados por mujeres.

Con resultados así, los esfuerzos del equipo no han pasado desapercibidos; de hecho, el modelo educativo de DEI de la organización está siendo aplicado actualmente por las organizaciones Administración de Suministros y el Departamento Mundial de Servicios Legales.





LA MISIÓN DE LOS LÍDERES DE LA FÁBRICA VINCULA A LA EMPRESA CON LA COMUNIDAD



Cuando Becky Guinn, directora de fábrica de John Deere en Waterloo Works, piensa en las responsabilidades que conlleva dirigir una de las instalaciones más emblemáticas de la empresa, no se limita a las cuatro paredes que la rodean. Y tampoco quiere que su equipo piense así.

Guinn ha sido una defensora enérgica y eficaz a la hora de reconocer lo que el mayor empleador de la zona puede aportar al abordar la hambruna, la vivienda, el crecimiento económico, la diversidad y el desarrollo de la fuerza de trabajo. Es muy clara en sus expectativas: en John Deere tienes dos trabajos, uno dentro de la fábrica y otro fuera de ella.

Guinn ha "asociado" a miembros de su equipo directivo con un grupo externo sin fines de lucro, como Iowa Heartland Habitat for Humanity o el Northeast Iowa Food Bank, y ha contribuido a reforzar ese vínculo entre el mayor empleador de la zona y las áreas identificadas como más necesitadas en la comunidad. Para añadir fuerza al plan, Guinn creó un puesto de Gerente de Relaciones con la Comunidad y formó el Consejo de Liderazgo Ciudadano de Waterloo. Todo ello forma parte de la "presencia intencionada" que, según Guinn, es necesaria en las comunidades de origen de John Deere.

Guinn asumió el liderazgo de la fábrica en septiembre de 2019, casi un año después de que el sitio web financiero 24/7 Wall Street calificara a Waterloo como la peor ciudad de EE. UU. para vivir para las personas negras. En sus más de dos años en el puesto, sus esfuerzos no han pasado desapercibidos.

"Nunca antes había trabajado con alguien con intenciones tan sinceras de utilizar la influencia y los recursos de su empresa para mejorar esta comunidad como Becky", dijo el alcalde de Waterloo, Quentin Hart.

A pesar de los desafíos provocados por una pandemia, los empleados de Waterloo Works continuaron siendo activos en las áreas clave de compromiso de la comunidad y trabajaron colaborativamente en planes para atraer y retener a los mejores talentos y convertir a Waterloo en una red para talento diverso. En el ciclo de informes actual, el voluntariado ha aumentado un 32 % con respecto al año anterior, con un aumento del 6 % por parte de los empleados de producción.



Para conocer más acerca de este tema, visite [deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/factory-leaderships-mission/](https://www.deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/factory-leaderships-mission/)



EL ENFOQUE DE LA DIVERSIDAD DE PROVEEDORES SE ALINEA CON EL PROPÓSITO SUPERIOR

En John Deere, creemos que podemos mejorar nuestro negocio y, al mismo tiempo, marcar una diferencia significativa en nuestras comunidades por medio de prácticas comerciales responsables. Esto incluye promover una cadena de suministros amplia, diversa e inclusiva. Este es el motivo por el que lanzamos una nueva estrategia de diversidad de proveedores en 2021.

Nuestra nueva estrategia pretende generar valor económico y puestos de trabajo mediante la colaboración con proveedores pequeños y diversos, aumentar la competencia y reducir el riesgo en nuestra cadena de suministro, así como fomentar la innovación y la diversidad de pensamiento en nuestras operaciones y comunidades.

Para lograr esto, nos comprometimos a lograr lo siguiente para el 2025:

- Gastar 500 millones de dólares en empresas propiedad de minorías
- Gastar 1000 millones de dólares en empresas propiedad de mujeres
- Aumentar activamente nuestras relaciones con otras empresas desfavorecidas (DBE), incluidas las que son propiedad de veteranos, miembros de la comunidad LGBTQ, personas con discapacidades, pequeñas empresas, así como empresas en zonas empresariales históricamente infrautilizadas.

Nuestra organización de administración de suministros está trabajando para lograr estas metas al incrementar activamente nuestras relaciones con empresas propiedad de minorías y desfavorecidas, encontrar mejores formas de identificar proveedores diversos y desarrollar un proceso de incorporación más equitativo para apoyar una base de suministros diversa y sostenible.



MUJERES DE IMPACTO: CÓMO FOMENTAMOS EL LIDERAZGO FEMENINO EN LOS CONCESIONARIOS DE BRASIL

Luiza Lisboa es empleada de John Deere desde hace 11 años. Como gerente comercial de posventa del territorio en Brasil, ayuda a los concesionarios de John Deere a conectar con sus clientes desde el primer día de propiedad hasta el ciclo de vida completo del equipo. Como mujer en un sector tradicionalmente dominado por los hombres, con el tiempo se dio cuenta de un patrón: a menudo era la única mujer en la sala.

El año pasado, Lisboa se puso en contacto con otras empleadas de Deere, Cecília Breda, gerente de desarrollo de negocios y asociaciones, y Fabiana Franco, gerente de desarrollo de concesionarios, que también se sentían preocupadas por esta tendencia, concretamente por la falta de mujeres en puestos de liderazgo en los concesionarios. Se asociaron con Assodeere, la Asociación Brasileña de Distribuidores de John Deere y, finalmente, consiguieron su patrocinio, formando un equipo con Giovana Teixeira, directora financiera y de sostenibilidad de Assodeere, y Rejane Hermann, su directora ejecutiva. Juntas, crearon "Mujeres de impacto" (Women of Impact), un grupo de trabajo con la misión de trabajar con la Red de concesionarios John Deere en Brasil para desarrollar una cultura organizativa y promover iniciativas nuevas y existentes que permitan dar

más espacio y apoyo a las mujeres. La meta final es aumentar el número de mujeres que trabajan en la red de concesionarios en general y en la dirección en particular. En la actualidad, las mujeres ocupan el 22 % de los puestos totales y el 19 % de los puestos de liderazgo de la red.

"Mujeres de impacto" está ganando fuerza mediante la recopilación de datos, el inicio de conversaciones con los líderes de los concesionarios y la planificación de futuros eventos, incluido un lanzamiento. "Hemos intentado hacerlo de la forma más orgánica posible", dijo Lisboa. "Sentimos que los concesionarios desean tener estas prácticas, no porque John Deere diga que es importante, sino porque comprenden que esto contribuye a su sostenibilidad".





PRIORIZAR A NUESTRAS PERSONAS

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

A medida que nuestra empresa evoluciona, nuestras necesidades de personal y nuestra estrategia de contratación deben evolucionar. Competir en el mercado actual y promover nuestro recorrido Smart Industrial requiere una experiencia técnica más profunda y diversa en todos los niveles para impulsar la innovación y las soluciones. Reclutamos en colegios y universidades donde John Deere ha atraído el talento durante muchas generaciones, así como en instituciones donde hemos desarrollado asociaciones más recientes. Este enfoque multidimensional garantiza el acceso a los talentos más amplios y brillantes.

Para relacionarse con poblaciones estudiantiles diversas, John Deere lleva muchos años invirtiendo en estudiantes universitarios y en sus escuelas. Por ejemplo, para atraer más talento técnico diverso, este año colaboramos con la Sociedad de Científicos e Ingenieros Asiáticos asistiendo a su conferencia virtual y compartiendo las oportunidades de desarrollo profesional disponibles con John Deere. Hemos tenido un gran éxito en la construcción de una red de talento diverso a partir de este tipo de programas.

Las organizaciones profesionales siguen siendo una herramienta clave en nuestro proceso de reclutamiento. Si bien históricamente hemos colaborado con organizaciones profesionales, sobre todo para la captación de talento inicial, este año también nos hemos centrado en crear más sinergias y oportunidades de colaboración con organizaciones profesionales para divulgar nuestras oportunidades a mitad de la carrera. Hemos adoptado un enfoque más regional, en lugar de limitarnos a participar en conferencias a gran escala, para desarrollar relaciones más profundas y oportunidades para identificar y reclutar talento diverso.

También estamos utilizando la tecnología y las mejoras de los procesos para incrementar aún más nuestros resultados de reclutamiento. En 2021, nos asociamos para implementar dos modelos de Tercerización de Procesos de Contratación (RPO) de diseño único centrados en la calidad, la velocidad y la diversidad. Estos RPO nos permiten identificar de manera proactiva posibles talentos. Por ejemplo, agregar referencias para paneles de candidatos diversos y eliminar algunos procesos administrativos agobiantes nos permite tener mayor velocidad en el mercado y un enfoque articulado en la diversidad. Soluciones tecnológicas como Job Analyzer y Eightfold, ambas herramientas de Inteligencia Artificial, nos dan la oportunidad de eliminar los prejuicios de género en las descripciones de los puestos de trabajo y anonimizar los currículos a la hora de construir perfiles de talento potenciales.

Hemos incorporado intencionadamente la transparencia de los datos a nuestros procesos. Nuestro panel de adquisición de talentos (TA) impulsa la responsabilidad a través de cada etapa del proceso, desde paneles de candidatos diversos hasta listas de entrevistas diversificadas y, en última instancia, un enfoque general para impulsar la diversidad de talentos en todos nuestros empleados. Como hay visibilidad en el proceso, nuestro equipo de TA puede colaborar con la empresa en el mejor enfoque para mejorar los resultados.

Para atraer y retener a los mejores talentos, nos esforzamos por ofrecer algunos de los salarios y beneficios más competitivos de nuestro sector y de los mercados en los que operamos. Los beneficios se adaptan a cada mercado específico y tienen como objetivo proporcionar recursos que sean lógicos tanto para la empresa como para sus empleados. Buscamos continuamente nuevas oportunidades para mejorar las prestaciones ofrecidas a nuestros empleados y en 2021 realizamos cambios sustanciales

en la remuneración y las prestaciones de nuestra plantilla, tanto asalariada como no asalariada.

Además, tras casi dos años de ver cómo nuestros empleados se adaptan y siguen aportando valor con éxito a través del entorno dinámico que ha creado la pandemia de COVID-19, este año hemos seguido adoptando nuestra política de trabajo flexible. Entre las prestaciones adicionales que se ofrecieron este año a la mayoría de nuestros empleados asalariados y de producción, cabe destacar las siguientes: mejora de las opciones de servicio de asesoramiento gratuito, mejora de las prestaciones de permiso parental remunerado tanto para las nuevas madres como para los nuevos padres, así como ampliación de las ofertas de prestaciones voluntarias.

Con el fin de conocer el compromiso y la experiencia general de nuestros empleados en todo el mundo a lo largo de su trayectoria profesional en John Deere, realizamos periódicamente encuestas confidenciales sobre la experiencia de los empleados en la mayor parte de la empresa. En estas encuestas, enfatizamos el compromiso del empleado y la efectividad del gerente para garantizar que conozcamos en qué medida se sienten comprometidos y respaldados los empleados en su trabajo. Se alienta encarecidamente a los empleados a que participen y usamos los resultados de las encuestas para desarrollar planes de acción en toda la empresa. En 2021, realizamos encuestas de alcance más limitado para medir la percepción de los empleados después de nuestra transición a Smart Industrial. Se enfatizaron las áreas de empoderamiento, responsabilidad, inclusión y compromiso. Las respuestas de las encuestas se usan para comprender qué está funcionando bien, qué se debe mejorar y cómo John Deere puede ser un lugar aún mejor para trabajar.

LOS MEJORES BENEFICIOS DE LA INDUSTRIA: INVERSIÓN EN EL FUTURO DE NUESTROS EMPLEADOS

En otoño de 2021, tras un paro laboral de cinco semanas, Deere negoció con éxito un nuevo acuerdo laboral de seis años con el Sindicato Internacional, United Automobile, Aerospace and Agricultural Implement Workers of America (UAW) que abarca aproximadamente 10 000 empleados en varias instalaciones de EE. UU. El acuerdo de negociación colectiva se basa en el legado de Deere de los mejores salarios y beneficios de la industria, que incluyen la participación en los beneficios, la atención médica activa, los ajustes del costo de vida para proteger las ganancias salariales, así como un plan de pensiones de beneficios definidos financiado por la empresa y un plan de contribuciones definidas (401k) para mejorar la flexibilidad y la seguridad de la jubilación.¹

El acuerdo representa una inversión adicional de más de 3500 millones de dólares en nuestros empleados. Al proporcionar progreso financiero a nuestros empleados y, por extensión, a nuestras comunidades de origen, Deere estará mejor equipada para afrontar los desafíos del futuro y construir productos que transformen vidas y medios de subsistencia en todo el mundo.

Para reconocer el importante rendimiento y las contribuciones de la fuerza de trabajo asalariada de la empresa, en noviembre de 2021, Deere anunció aumentos salariales para casi todos los empleados asalariados. Además, Deere continuó adoptando un futuro de trabajo que implica oportunidades flexibles y remotas basadas en la idea de que

los empleados pueden ofrecer valor a los clientes en cualquier lugar si se les permite crear valor desde donde sea. Estas políticas ayudarán a Deere a acceder a grupos de talentos nuevos y diversos.²

¹Si bien las negociaciones de nuestro contrato con la UAW comenzaron durante nuestro año fiscal 2021, el contrato fue ratificado en noviembre de 2021, que forma parte del año fiscal 2022 de Deere & Company.

²Los cambios en la remuneración y las prestaciones de la fuerza de trabajo asalariada entraron en vigor el 1 de noviembre de 2021, que forma parte del año fiscal 2022 de Deere & Company. La política de trabajo flexible mejorada de Deere & Company se anunció en noviembre de 2021, durante el año fiscal 2022 de Deere & Company.

DESARROLLO DE TALENTO

Nos esforzamos por permitir que nuestros empleados alcancen su máximo potencial al crear oportunidades de trabajo orientadas a un propósito, experiencias de aprendizaje únicas, oportunidades de desarrollo profesional y personal, revisiones de rendimiento y planes de desarrollo exhaustivos, además de oportunidades de tutoría.

Para los empleados que se incorporan a John Deere recién egresados de la universidad, el Programa de Desarrollo de John Deere es un sólido programa de rotación que proporciona a los empleados que inician su trayectoria profesional diversas experiencias y una amplia red para sentar las bases de su carrera. Los nuevos contratados alternan entre dos o más puestos de nivel inicial dentro de sus campos de estudio para adquirir conocimientos y experiencia. Existen programas de desarrollo para ingeniería, tecnología de la información, administración de suministros, marketing, análisis, contabilidad y finanzas, y recursos humanos.



A medida que los empleados crecen a lo largo de su trayectoria profesional, estamos comprometidos a ofrecer experiencias y oportunidades que los desafíen y recompensen. Para apoyar estos esfuerzos internamente, ofrecemos herramientas de aprendizaje funcional y de liderazgo e invertimos en el desarrollo específico tanto de las personas como de los líderes técnicos.

A nivel externo, proporcionamos a los empleados de todos los niveles oportunidades para continuar su educación formal y adquirir las habilidades esenciales necesarias para hacer frente a los desafíos futuros a través del Plan de Pago de Matrícula que reembolsa el 100 % del costo de la inscripción y material didáctico. Ya sea que un empleado decida que va a ser un líder de personal o un líder técnico, le proporcionamos desarrollo, formación y experiencias.

En la "Ruta técnica", los líderes se desarrollan como expertos en la materia y contribuyen con sus habilidades técnicas y profesionales para permitir a John Deere cumplir con nuestro propósito superior. Gracias a su formación y habilidades, estos líderes ejecutan, apoyan, investigan e innovan en sus áreas de especialización mientras desarrollan y enseñan a los demás. Nos apoyamos en sus conocimientos para impulsar la innovación, la mejora continua y el desarrollo y ejecución de la estrategia de John Deere. El programa John Deere Fellows es el más alto nivel de reconocimiento para los empleados que han contribuido al éxito de la empresa a través de una profunda experiencia en sus áreas funcionales.

En cuanto a la "Ruta de personas", los líderes se desarrollan a través de experiencias de desarrollo funcional y de liderazgo, exposición, educación y evaluación para maximizar su potencial para lograr resultados empresariales sobresalientes. Nuestro modelo operativo Smart Industrial aprovecha un Modelo de Liderazgo que requiere que nuestros líderes demuestren varias capacidades clave conectadas con nuestros valores e historia, mientras nos guían hacia el futuro.

El nuevo modelo de liderazgo destaca los comportamientos que se esperan de los líderes de John Deere mientras ejecutan nuestra estrategia, modelan nuestra cultura y crean nuestro futuro. Estas expectativas centradas en el futuro se adaptaron para los líderes y colaboradores de todos los niveles y se añadieron a un Sistema Global de Administración de Desempeño, que se lanzará en 2022. Ahora, los empleados tendrán expectativas claras respecto de lo que se cumplirá con nuestros objetivos comerciales y de cómo los cumpliremos.

LOS HACKATHONS

DESTACAN LA INCLUSIÓN, EL PODER DE CONTRATACIÓN Y EL INGENIO DE DEERE

John Deere utiliza el poder de los Hackathons para impulsar la innovación, la colaboración y el empoderamiento. La empresa también cree en la participación de los empleados de los departamentos jurídico, contable, de marketing y de operaciones para crear una combinación inclusiva de todas las ideas. De este modo, los Hackathons permiten a John Deere unir problemas con soluciones creativas. "La premisa básica", dijo Josh Carson, ingeniero sénior del ISG-Urbandale de John Deere, "es conseguir un tiempo compartido para que muchas personas abran las puertas y hagan algo más impresionante". Aunque ese "más impresionante" puede ser un nuevo producto o un nuevo proceso, lo que realmente hace que los Hackathons sean un éxito es la cultura. Al destacar su importancia, la gerencia sénior ha convertido a los Hackathons en una prioridad valiosa en la capacitación y el desarrollo de los empleados. Este enfoque aumenta la participación, que cuenta con la ayuda de una conexión virtual y global.

A veces, los productos que cambian la industria son un resultado final. Durante un Hackathon de 2018, los colegas de marketing de productos y Ray Liu, ingeniero de orientación para la autonomía, se fijaron resolver un problema relacionado con ineficiencias durante la cosecha. Curtis Maeder, ingeniero en sistemas, advirtió que ambas partes se acercaban al mismo proyecto desde diferentes ángulos y alentó la formación de un solo equipo. Aproximadamente seis semanas después, un prototipo de trabajo ya se desplazaba por el campo. Ahí nació el software AutoPath™, una tecnología revolucionaria que ayuda a los agricultores a recopilar datos de la primera pasada en el campo para establecer la orientación en hileras para todas las pasadas de campo subsiguientes. Mostrar ejemplos del mundo real ayuda a los empleados a ver el valor de los Hackathons y a contar la historia de John Deere. Según Carson, cuando se trata del reclutamiento, los Hackathons posicionan a la empresa como líder en tecnología en el mundo de la fabricación y como un jugador de tecnología en el campo de la innovación.



Para conocer más acerca de este tema, visite deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/hackathon/



TALENTO DEL CONCESIONARIO

Los técnicos de los concesionarios de John Deere desempeñan un papel fundamental para mantener las máquinas de los clientes en funcionamiento, lo que proporciona un soporte inigualable que ofrece nuestra red de concesionarios. Estas funciones tienen una gran demanda, y el crecimiento previsto de los puestos de trabajo de técnicos de servicio y mecánicos para equipos pesados supera el crecimiento general del empleo. Para promover el interés en la trayectoria profesional de los técnicos de servicio, John Deere se asocia en todo el mundo con nuestros concesionarios y numerosas organizaciones para fomentar el interés en estos puestos de trabajo de alta calidad.

• Dos ejemplos de estos programas son el John Deere TECH Program y el Military Career Skills Program de EE.UU. El John Deere TECH Program es un programa de formación técnica de dos años de duración que combina la formación en el aula, en el laboratorio y en el puesto de trabajo para proporcionar a los estudiantes las habilidades necesarias para convertirse en técnicos de John Deere a tiempo completo. Hoy en día hay más de 20 ubicaciones tecnológicas de John Deere en EE. UU. y Canadá, en las cuales John Deere y los concesionarios ofrecen apoyo mediante becas, pasantías remuneradas, herramientas, formación y publicidad, entre otras cosas.

A John Deere le apasiona encontrar una manera de retribuir a los que han servido a nuestra nación. El Military Career Skills Program es una de las formas de apoyar a los miembros del servicio en su transición a una carrera civil. John Deere apoya la educación de los miembros del servicio en esta trayectoria profesional potencial, y luego ayuda con la asignación de puestos de trabajo, prácticas y una capacitación gratuita. Este programa ayuda a los miembros del servicio a elaborar sus currículos mientras adquieren conocimientos sobre las industrias de la agricultura y la construcción.

A través de estos programas y otros similares, John Deere y nuestros concesionarios están desempeñando un papel fundamental en el fomento del interés y el crecimiento del empleo en esta trayectoria profesional.



LA CONTRATACIÓN DE VETERANOS MILITARES AYUDA A LOS CONCESIONARIOS.

La puesta en marcha de un nuevo programa viene con un conjunto básico de desafíos. ¿Empezar uno en el inicio de una pandemia mundial? Bueno, lo mejor sería tener un concepto realmente bueno. Afortunadamente, para el Military Career Skills Program de John Deere, eso es exactamente lo que tuvieron.

El programa basado en EE. UU. tiene una meta: conectar a los veteranos militares con trabajos de técnicos en la red de concesionarios independientes de John Deere. David Bostic, gerente de desarrollo de servicios de la empresa, dijo que existen dos maneras de lograr eso, ya sea mediante la contratación directa en función de sus esfuerzos de reclutamiento en ferias de carrera militar o a través del programa de pasantías de SkillBridge del Departamento de Defensa.

Como empleado de Deere, Bostic hace redes tácticas entre el personal militar y los concesionarios John Deere. En 2021, los concesionarios independientes de John Deere contrataron a 119 veteranos militares en puestos de trabajo de técnico que han pasado por el Military Career Skills Program, lo que ayuda a disminuir el estrés que muchos concesionarios experimentan al cubrir los puestos tan necesarios. De los 119, 81 fueron contratados directamente y 38 empezaron como becarios y luego el concesionario los contrató a tiempo completo. El 93 % de los becarios que entran en el programa reciben una oferta de trabajo de sus concesionarios, mientras que la tasa de retención de los becarios es de aproximadamente el 86 %.

Con casi 3000 concesionarios John Deere en EE. UU., Bostic dijo que hay una necesidad anual, y un objetivo de la empresa, de formar y desarrollar 1000 candidatos a técnicos de servicio cada año. John Deere TECH, un programa patrocinado por la empresa que se ofrece en 24 universidades de EE. UU. y Canadá, representa aproximadamente 300 ubicaciones de trabajo de técnicos de concesionarios por año.

Bostic dijo que lo que separa a Deere de otros empleadores que contratan a miembros veteranos del servicio para las prácticas es la ayuda de la empresa para la colocación del trabajo después de las pasantías, las oportunidades de capacitación inmediata (incluso disponibles antes de que comiencen las prácticas) y un descuento del 25 % en herramientas.

Los beneficios de capacitación son un gran gancho, dijo Bostic.

"Ese beneficio entra en acción en el momento en que se ponen en contacto con nosotros y los damos de alta en el programa y los ponemos en contacto con los concesionarios de inmediato", dijo. "Tienen acceso a las clases en nuestro sitio, lo que los ayuda a prepararse para cualquier posible entrevista que tendrán con un concesionario. Ellos pueden decirles que ya han tomado clases en John Deere y pueden mostrar sus puntajes. Todo ello los prepara en serio para el próximo paso".

Compromiso FIRME

de la Fundación John Deere



Inspirada en la capacidad de la humanidad para superarse, en 2021, la Fundación John Deere se comprometió a invertir al menos 200 millones de dólares en los próximos diez años en tres grupos de personas: agricultores pequeños y con recursos limitados en todo el mundo, familias y jóvenes en las comunidades locales de John Deere y la propia fuerza de trabajo de la empresa. Al hacer esta promesa, la fundación refrendó su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, pues su trabajo está en consonancia con los objetivos relacionados para acabar con la pobreza, eliminar el hambre y garantizar una educación de calidad para 2030.

LOS AGRICULTORES PRIMERO

Lo más importante del propósito principal de John Deere es nuestra creencia de que los agricultores son esenciales para la prosperidad global. Por ello, la fundación ha destinado 50 millones de dólares a pequeños agricultores y agricultores con recursos limitados de todo el mundo para que mejoren su capacidad de ganarse la vida, alimentar a una población mundial creciente y reducir la desigualdad. Tan solo en 2021, la fundación invirtió 3,4 millones de

dólares, para beneficiar a un total de 1,4 millones de agricultores de todo el mundo.

Guiado por valores similares, [One Acre Fund](#) capacita a los agricultores de África poniendo a los agricultores en primer lugar. One Acre Fund proporciona a los agricultores recursos y apoyo fundamentales para su éxito, como el financiamiento de semillas y fertilizantes de alta calidad, la distribución de insumos agrícolas, la formación agrícola y las oportunidades de comercialización. Como resultado de este trabajo, los ingresos de los clientes de One Acre Fund fueron en promedio un 39 % más altos que los de los agricultores de control en las actividades que se apoyaron entre 2018 y 2020.

Cuando One Acre Fund comenzó su trabajo en 2006, probó su enfoque con 38 agricultores de Kenia. Al centrar sus esfuerzos en hacer más eficaz su modelo, One Acre Fund ha crecido hasta atender directamente a más de 1,4 millones de familias campesinas en siete países africanos. En 2019, la fundación se comprometió a donar 5 millones de dólares durante cinco años a One Acre Fund, lo que constituye la mayor donación de una fundación corporativa en la historia de la organización y una de las mayores subvenciones en la historia de la Fundación John Deere.



NUESTROS VECINOS

El éxito de John Deere a lo largo de casi 200 años está estrechamente relacionado con la prosperidad de las familias y los jóvenes que viven, aprenden y trabajan en nuestras comunidades. Por este motivo, la fundación ha destinado 100 millones de dólares a garantizar un acceso inclusivo y equitativo a los recursos y oportunidades educativas, fundamentales para la dignidad humana y la autosuficiencia en estos espacios.

Quizás no haya habido mayor repercusión de la COVID-19 en nuestras comunidades de origen que el dramático aumento de la inseguridad alimentaria, una amenaza particular para los hogares con niños, las familias negras e hispanas y quienes luchan contra la pobreza.

River Bend Food Bank, una organización sin ánimo de lucro que atiende a 23 condados del oeste de Illinois y el este de Iowa, pudo satisfacer estas necesidades distribuyendo más de 20 millones de comidas en 2021. En 2021, la fundación se comprometió a aportar 1,7 millones de dólares a River Bend en un esfuerzo por acabar con el hambre en la región de la sede central de John Deere.

En total, la fundación invirtió 2,7 millones de dólares en sistemas de bancos de alimentos en todo el mundo en 2021, con lo que se apoyó la distribución de casi 12,8 millones de comidas. Solo en nuestras comunidades de origen en EE. UU., esta inversión produjo casi 10,4 millones de comidas, el equivalente a 32 millones de dólares de alivio económico (calculado con datos de ventas de alimentos en EE. UU.).

SUMAMOS ESFUERZOS EN FAVOR DE LA COMUNIDAD

Aunque la empresa es conocida por sus productos líderes en la industria, su gente ayuda a crear, dar forma y enriquecer las comunidades donde viven y trabajan. El objetivo de la fundación es involucrar a cada uno de los empleados destinando 50 millones de dólares a lo largo de los próximos 10 años para impulsar aún más su gran talento y generosidad. De acuerdo con este compromiso, en 2021 se donaron casi 4,8 millones de dólares.

Por ejemplo, en 2021, más de 70 empleados de producción y mantenimiento de Waterloo Works se ofrecieron como voluntarios para construir las paredes de seis casas en las comunidades de Iowa Heartland Habitat for Humanity. En total, construyeron más de 200 paredes dentro de las instalaciones de John Deere. Una vez que se completaron las paredes, otros empleados de John Deere las colocaron y revistieron en varios sitios de construcción de viviendas.

En 2021, los empleados de John Deere registraron más de 124 000 horas de voluntariado. 111 000 de estas horas se registraron en EE. UU., donde el valor estimado más reciente de cada hora de voluntariado es de 28,54 dólares. Esto significa que los empleados de John Deere crearon más de 3 millones de dólares de valor adicional al servicio a los demás.



¿CÓMO MEJORAMOS LAS VIDAS Y LOS MEDIOS DE SUBSISTENCIA?

\$42,5 MILLONES

*invertidos en comunidades
de todo el mundo*



\$2,7 MILLONES

Invertidos en sistemas de bancos de alimentos

De este modo, se sirvieron 12,8 millones de comidas en 2021, lo que equivale a más de 32 millones de dólares en ayuda económica para los más vulnerables de nuestras comunidades de origen (calculado a partir de los datos de venta de alimentos en EE. UU.).



\$3,4 MILLONES

Invertidos en agricultores

1,4 millones de agricultores en total fueron beneficiados



124 000

horas de voluntariado

111 000 de estas horas se registraron en EE. UU., donde el último valor estimado del tiempo de voluntariado es de 28,54 dólares por hora. Esto significa que los empleados de John Deere produjeron más de 3 millones de dólares valor adicional en comunidades de EE. UU.



SALUD Y SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

En John Deere, la salud y la seguridad de los empleados es la prioridad número uno y nuestra meta es lograr la excelencia en la seguridad a través de un mayor enfoque en los sistemas de gestión de la salud y la seguridad, los indicadores principales, la reducción de riesgos y la prevención.

Nuestra tabla de resultados equilibrada en materia de seguridad incluye indicadores principales y secundarios y está diseñada para impulsar la mejora continua. Todas las unidades incluidas en el ámbito de aplicación utilizan la tabla de resultados y más del 75 % alcanzan los niveles de rendimiento previstos.

Hoy en día, reducir el riesgo ergonómico es nuestra mayor oportunidad para evitar lesiones en el lugar de trabajo. Estamos comprometidos a reducir estas lesiones al integrar aún más los principios y prácticas ergonómicas en nuestros procesos de diseño y fabricación de productos.

En 2021, establecimos los requisitos estándar del programa ergonómico y llevamos a cabo autoevaluaciones en todas las unidades de fabricación¹ y en los centros de distribución de piezas grandes. Integramos una iniciativa de "Prevención desde el diseño" durante dos presentaciones de productos nuevos. El objetivo de la iniciativa era identificar y mitigar los riesgos de seguridad y ergonomía durante el diseño del producto y los procesos de fabricación asociados.

Por último, hemos continuado centrándonos en la prevención de incidentes potencialmente graves (PSI). Estos sucesos requieren una investigación completa, la elaboración de informes estandarizados y la difusión en toda la empresa. Los PSI asociados con el movimiento de material son una prioridad. Varias unidades de la empresa han estado implementando las mejores soluciones tecnológicas en su clase para reducir los riesgos asociados con la interacción peatonal y del montacargas.

Nuestro compromiso con la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados va más allá del lugar de trabajo. Somos conscientes del bienestar general de los empleados en el hogar y en nuestras comunidades. Ofrecemos programas específicos en las áreas de bienestar financiero, físico, emocional y social a nuestros empleados y sus familias.

Para demostrar nuestro compromiso continuo con la salud y la seguridad de nuestros empleados, nos hemos vuelto a poner un desafío como parte de nuestras nuevas Leap Ambitions. A partir de 2021, como punto de referencia, nos comprometemos a lograr una reducción del 20 % en nuestra tasa total de incidentes registrables para 2026.

¹ Sin incluir las adquisiciones recientes.



La mejora continua mantiene a los empleados seguros y con los pies en la tierra

Los empleados de producción de John Deere Des Moines Works en la línea de ensamblaje de la recolectora de algodón de la fábrica utilizaron el proceso de Mejora continua de la empresa para rediseñar la forma en que cinco ensambladores abordaban el trabajo a varias alturas para instalar los conductos de basura, las líneas de agua y los depósitos de combustible y agua. Al crear un innovador centro de trabajo con cabina y plataforma, los procesos de ensamblaje se redujeron mediante columnas de elevación telescópicas, lo que permitió a los trabajadores permanecer en el suelo.



Para conocer más acerca de este tema, visite [deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/continuous-improvement/](https://www.deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/continuous-improvement/)



CALIDAD DEL PRODUCTO

La calidad es un valor fundamental para John Deere. Nuestro éxito con nuestras iniciativas de calidad distintiva de producto ha garantizado que se satisfagan las necesidades de tiempo de actividad de nuestros clientes para mantenerlos en funcionamiento. La calidad del producto en John Deere tiene cuatro áreas de enfoque principales:

CALIDAD DEL DESARROLLO DEL PRODUCTO

Durante el desarrollo del producto, los procesos de calidad de John Deere incluyen importantes pruebas de fiabilidad y durabilidad, la validación de nuevas piezas y procedimientos, y el seguimiento para garantizar que los productos estén listos para nuestros clientes en el momento del lanzamiento. Los equipos multifuncionales, que incluyen las disciplinas internas y los proveedores fundamentales, hacen un seguimiento de los resultados, ajustan según sea necesario y administran los programas para asegurarse de que se cumplen las expectativas de los clientes durante todo el ciclo de vida del producto.

CALIDAD DE FABRICACIÓN

Los procesos de calidad, las verificaciones de auditoría y los controles automatizados se desarrollan en cada estación de operación. Los equipos también validan y auditan el producto final mediante un proceso de comprobación de máquinas centrado en el cliente, un conjunto de inspecciones finales y herramientas de prueba inteligentes que les permiten encontrar y solucionar de forma proactiva cualquier problema antes de enviar el producto.

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Cuando se identifican problemas o incidencias, seguimos un riguroso proceso de resolución de problemas. Esto garantiza que abordemos los problemas de manera rápida y completa mediante la búsqueda de la causa raíz, la validación de soluciones y la resolución de problemas con acciones preventivas. Aprovechar las herramientas de validación virtual y de análisis de laboratorio nos ayuda a encontrar rápidamente una solución y realizar mejoras. El acceso a los datos y a la información sobre el rendimiento de las máquinas conectadas y desde nuestras instalaciones de producción nos ayuda a identificar y resolver más rápido los problemas de los clientes.

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Aprovechar los conocimientos y las experiencias del cliente nos ayuda a ofrecer una calidad distintiva al tener como objetivo los niveles de la calidad de cada producto único en la industria. Damos un seguimiento cercano al rendimiento de todos los productos en relación con las metas de calidad. Damos seguimiento regular a nuestros clientes para garantizar que los productos cumplan con sus requisitos específicos. La retroalimentación de los clientes impulsa las modificaciones de nuestros procesos y la mejora de los productos, por ejemplo, mejorando la fiabilidad y la durabilidad a largo plazo mucho después de que haya expirado la garantía del fabricante.

John Deere ha invertido más de 35 millones de dólares en calidad en todo el mundo, mejorando nuestros recursos de medición dimensional existentes mediante la renovación de laboratorios y la actualización de equipos de última generación. A medida que aumenta el tamaño, la complejidad y la precisión de nuestros productos, la demanda de nuestras herramientas de medición utilizadas para garantizar que la calidad del producto varía enormemente y continúa aumentando. Estas actualizaciones se apoyan en la calidad del producto, en el modelo operativo Smart Industrial y en la protección de nuestros clientes.

SEGURIDAD DEL PRODUCTO

Nuestro Departamento Corporativo de Seguridad del Producto trabaja con los comités de seguridad de las fábricas, especialmente durante el desarrollo de la tecnología de los productos, y proporciona coordinación y procesos coherentes para los proyectos de desarrollo de productos de diversas fábricas. Los ingenieros de seguridad de productos y normas se mantienen al día y lideran los avances en seguridad de productos participando en el desarrollo de normas y en organizaciones comerciales.

Durante el diseño de todos los productos, nos atenemos a nuestra Regla General para la Seguridad de los Productos. Esta regla requiere que un diseño aceptable no presente un riesgo injustificado de lesión para el usuario del producto u otras personas cercanas. Al aplicar esta regla, tenemos en cuenta a las personas, las condiciones ambientales y otros productos con los que un producto puede estar involucrado.

Además de nuestra Regla General para la Seguridad de los Productos, dependemos en gran medida de las normas de seguridad aplicables según lo publicado por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO), el Instituto Nacional Estadounidense de Estándares (ANSI), la Sociedad Estadounidense de Ingenieros Agrícolas y Biológicos (ASABE), el Comité Europeo de Normalización (CEN) y otras organizaciones. Nuestra meta es cumplir o superar el propósito de estos estándares.

Como parte de nuestro proceso de diseño, nos aseguramos de que la información de seguridad aparezca en las instrucciones previas a la entrega, los manuales del operador, los manuales técnicos y otras publicaciones de servicio en función de las actividades a las que se aplican. Además, las instrucciones de seguridad en forma de etiquetas de seguridad se colocan en el producto para advertir adecuadamente al operador de los posibles peligros.

También ofrecemos recursos de capacitación, como videos, carteles, folletos y guías. Apoyamos a las organizaciones de seguridad infantil, como el Día de la seguridad de Progressive Ag, y alentamos a nuestros concesionarios a promover la seguridad en sus comunidades.

Contamos con un sólido sistema de notificación de incidentes que recopila información sobre incidentes relacionados con los equipos de John Deere a partir de numerosas fuentes, incluidos nuestros concesionarios, el centro de atención telefónica y la información pública. Todos los informes de incidentes se envían al Departamento Corporativo de Seguridad del Producto y se introducen en un depósito central. Se envía un informe formal del incidente a la fábrica y a los grupos de marketing responsables del producto, donde el comité de seguridad del producto de la fábrica lo revisa.

Hemos desarrollado y utilizado procesos de reparación y retirada de productos, que incluyen actividades y procedimientos específicos para informar y notificar sobre su retiro. Todas las retiradas de productos de consumo se publican en el sitio web de John Deere y en el sitio web de la agencia gubernamental correspondiente.

Los pasamanos plegables cumplen dos funciones en una sola idea

La función y la seguridad son prioridades clave para John Deere, especialmente al diseñar equipos. Un ejemplo reciente es el esparcidor de fertilizante en seco con pluma neumática AB485 de John Deere, que se instala en fábrica en el sistema de aplicación de nutrientes a gran escala F4365 de Deere.

El AB485 tiene tolvas, o depósitos, en la parte superior de la máquina que se llenan de fertilizante seco para su aplicación en el campo. Para llenar los contenedores y limpiar la máquina, los clientes necesitaban un mecanismo de acceso seguro que no requiriera trepar por una estructura de lona que protege contra la intrusión de agua.

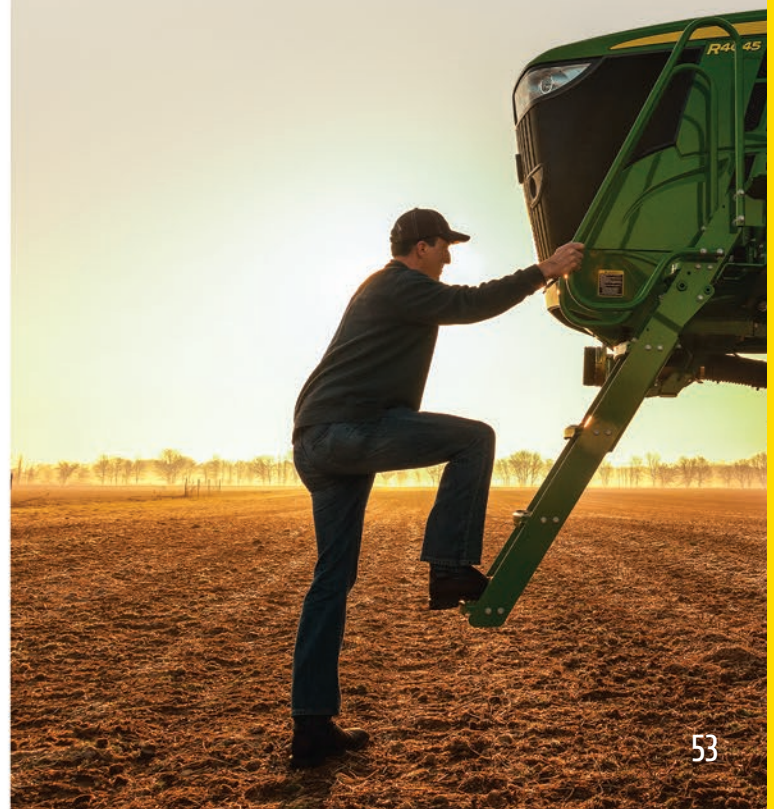
Se trató de una verdadera historia de seguridad y funcionalidad, pues se resolvieron dos desafíos de diseño con un componente inteligente: pasamanos plegables.

El ingenioso sistema tiene un doble propósito. En primer lugar, se despliega para proporcionar un pasamanos al cliente cuando accede a la parte superior de la máquina. Y, cuando se pliega, crea la estructura para que la lona se envuelva.

La solución del equipo multifuncional fue la primera del sector y refuerza el liderazgo de John Deere en la seguridad de sus productos.

La innovación clave es la capacidad de combinar una función de seguridad con una funcional. Gracias a su visión, los diseñadores fueron capaces de acomodar tanto las necesidades de espacio en el sistema para la lona como la necesidad de asideros.

Al final, es un ejemplo y recordatorio de que los clientes no tienen que renunciar a la comodidad por la seguridad.





GOVERNANZA

AUTORIDAD CORPORATIVA

En John Deere, creemos que el sólido control corporativo, comenzando con nuestra junta directiva, mejora nuestro negocio. Con la supervisión de nuestra junta directiva, operaremos con apertura, honestidad y justicia. Medimos nuestros logros según la manera en que los cumplimos y según los resultados obtenidos en sí. Y más que esto, sabemos que nuestros resultados serán mayores y duraderos cuando los alcancemos de la manera correcta. En pocas palabras, creemos que un sólido control corporativo genera valor a largo plazo para los accionistas.

Actualmente, John Deere tiene una junta de 12 directores.¹ Los directores se nominan según sus habilidades, experiencias, antecedentes y las necesidades de la junta directiva y de nuestra empresa. Todos los directores deben presentarse a las elecciones una vez al año.

En todo momento, la mayoría que integra la junta directiva debe cumplir con los criterios de independencia establecidos por las leyes y reglamentos aplicables

y la Bolsa de valores de Nueva York. Al final del año calendario 2021, todos nuestros directores, excepto nuestro presidente, eran independientes.

Los directores se reclutan para reforzar la diversidad de la junta y asegurar que esta refleje y comprenda las diversas perspectivas de los grupos de interés de John Deere en todo el mundo. Cuatro de nuestros 11 directores independientes son mujeres y tres son personas de color.

Los directores independientes eligen a nuestro director presidente por mayoría. Entre otros deberes y responsabilidades, el director presidente dirige todas las reuniones de la junta directiva en las que el presidente no está presente y, junto con el presidente, aprueba el calendario de las reuniones de la junta directiva, los órdenes del día propuestos y los materiales que se enviarán a la junta directiva. El Director Presidente también puede convocar a reuniones de los directores independientes y está disponible para comunicarse directamente con los accionistas.

¹A partir del 1 de noviembre de 2021, primer día del año fiscal 2022 de Deere, Leanne G. Caret fue elegida miembro de la junta directiva de Deere & Company. Esto eleva temporalmente el número de directores de Deere a 12. Dipak C. Jain no se presenta a la reelección en la Reunión Anual de Accionistas de Deere & Company de 2022, que se celebrará el 23 de febrero de 2022. Por lo tanto, se prevé que la cantidad de directores regrese a 11 después de la Reunión Anual de Accionistas de 2022. Todos los criterios de evaluación de este informe se calculan sobre la base de la junta directiva de 12 miembros que se refleja aquí.



De izquierda a derecha, de arriba hacia abajo: Dipak C. Jain, Clayton M. Jones, Tami A. Erwin, Gregory R. Page, Leanne G. Caret, Alan C. Heuberger, Sherry M. Smith, Dmitri L. Stockton, Charles O. Holliday Jr., John C. May, Sheila G. Talton y Michael O. Johanns.

CONTROL DE LA SOSTENIBILIDAD

La junta directiva de Deere & Company supervisa la sostenibilidad y es responsable de alinear nuestras prioridades estratégicas, así como de garantizar que los principios de Medioambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) se integren en toda la empresa. El Comité de autoridad corporativa revisa los temas de ESG cada trimestre. Durante 2021, se informó al comité sobre nuestras iniciativas estratégicas de sostenibilidad, proceso de fijación de metas, desempeño en criterios de evaluación y objetivos, mapa de informes de sostenibilidad, retroalimentación del compromiso de las partes interesadas y el entorno de cambio de las expectativas y prácticas de ESG. El comité también recibió actualizaciones educativas de expertos externos sobre la evolución de las tendencias y las mejores prácticas en la presentación de informes de ESG. Mediante el compromiso regular, el comité orienta y dirige nuestra planificación estratégica de ESG, la fijación de metas de ESG y el alcance de nuestros informes de sostenibilidad.

El comité de compensación es responsable de garantizar que la compensación esté alineada con las prioridades estratégicas, los resultados y las oportunidades de la empresa. A lo largo de 2021, el comité participó en el acuerdo de nuestro progreso hacia el establecimiento de las Leap Ambitions y las prioridades que harán avanzar nuestras operaciones durante la próxima década.

Además, toda la junta directiva supervisa los riesgos y las oportunidades asociados con el cambio climático. Las actualizaciones se proporcionan de acuerdo con nuestro proceso de Administración de Riesgos de la Empresa. Puede encontrar detalles adicionales sobre su función y nuestro control del cambio climático en nuestro Informe del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD).

Para permitir estas iniciativas y llevarlas a cabo, se ha puesto en marcha una variedad de equipos y políticas para garantizar que toda la organización esté alineada para cumplir con nuestras prioridades de ESG. Con el modelo operativo Smart Industrial ahora en marcha, la sostenibilidad se impulsa aún más en toda la organización y ha alterado parte de nuestra estructura interna en torno a la consecución de ESG.



CEO STAFF

El staff del CEO de John Deere brinda dirección y, en última instancia, es dueño de la ejecución de nuestras iniciativas de sustentabilidad. La supervisión y la propiedad a este nivel garantizan que nuestras iniciativas de sostenibilidad estén alineadas con nuestra estrategia empresarial general y sean un componente fundamental de la misma. El personal del CEO recibe actualizaciones de los equipos de sostenibilidad durante todo el año. Durante 2021, estas actualizaciones abarcaron los siguientes temas: la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 3 y las metas basadas en la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia; las prioridades de fijación de metas; el desempeño en las metas y criterios de evaluación de 2022; las actualizaciones del estado de los proyectos e iniciativas que permiten nuestras prioridades de ESG; las tendencias de los informes de sostenibilidad y la hoja de ruta plurianual; y los comentarios de las partes interesadas.

EQUIPO DE LIDERAZGO DE SOSTENIBILIDAD

El equipo de liderazgo en sostenibilidad está formado por un grupo de líderes de nuestras organizaciones de medio ambiente, salud y seguridad, sistemas de producción, tecnología y finanzas. Este equipo se compromete estrechamente con los equipos que trabajan en establecer prioridades estratégicas de ESG, impulsar la entrega de nuestras Metas de Sostenibilidad y determinar la hoja de ruta para informar de manera eficaz. El grupo también trabaja para comprometerse con otros líderes de la empresa a fin de garantizar la alineación de nuestras prioridades estratégicas de ESG con nuestros objetivos comerciales, la hoja de ruta de la tecnología y el desempeño financiero.

LÍDERES DE METAS

Cada una de nuestras metas relacionadas con la sostenibilidad tiene un líder de metas. Cada líder de metas se hace cargo de la consecución de ese objetivo y es responsable de alinear las

prioridades y los recursos en toda la organización, de revisar los avances y los desafíos, y de impulsar la ejecución de las iniciativas para alcanzar las metas.

EQUIPO DE ASPECTOS CLIMÁTICOS

Durante 2021, establecimos un Equipo de aspectos climáticos dentro de la organización, que está compuesto por un equipo multifuncional cuyas funciones son responsables de las acciones relacionadas con los diversos riesgos y oportunidades que hemos identificado para nuestras operaciones en relación con el cambio climático. Este equipo monitorea el desarrollo, cuantifica el riesgo y las oportunidades, desarrolla planes de acción y participa en toda la organización para garantizar la alineación y evaluar el desempeño en cuanto a nuestras metas y objetivos. Los miembros de este equipo han participado en diversos proyectos este año, como la cuantificación de nuestras emisiones de GEI de Alcance 3, el establecimiento de metas con base científica, la ejecución de un programa piloto de mercado de carbono con los clientes y la participación externa en las tendencias políticas y del sector.

ESPECIALISTAS EN LA MATERIA

Nuestro amplio equipo de especialistas en la materia son las personas fundamentales para la ejecución de nuestras prioridades. Al trabajar con sus equipos, desarrollan los planes de implementación para lograr nuestras iniciativas de sostenibilidad. Monitorean y comprometen continuamente a estos equipos para garantizar que estamos cumpliendo con esos planes de acción. También cumplen una función clave para mantener al resto de la organización informado sobre el progreso y los obstáculos, a medida que realizan un seguimiento e informan los criterios de evaluación con regularidad. Estas personas tienen profundos conocimientos técnicos en sus respectivas áreas de especialización y sirven de referencia dentro de la organización para su área.



SEGURIDAD CIBERNÉTICA Y

PRIVACIDAD DE LOS DATOS

En John Deere, hemos visto un aumento espectacular en la cantidad de datos que se producen, recopilan y analizan. La gestión y el tratamiento adecuados de estos datos nos permiten gestionar mejor nuestra empresa, proporcionar una mejor asistencia al cliente y ofrecer productos y servicios mejores y más productivos a nuestros clientes.

Debido a la importancia de la ciberseguridad y la privacidad de los datos, el Comité de Autoridad Corporativa y el Comité de Revisión de Auditoría se encargan de la supervisión de la junta. Para garantizar una sólida ejecución y compromiso con la junta directiva, hemos establecido un Consejo de Control de Riesgos Digitales y un Consejo Ejecutivo de Conducta Empresarial, que brindan supervisión de la gerencia sénior sobre el control de la seguridad de la información, el control de datos, la administración de riesgos digitales y la privacidad.

Aprovechamos el Marco de seguridad cibernética del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología como bloque fundamental de nuestro programa global de seguridad de la información. Nuestro programa se centra en asegurar la resistencia operativa y proteger la información que nos confían nuestros clientes, empleados, concesionarios y proveedores, así como los datos creados por la empresa. Obtenga más información acerca de nuestro programa de Seguridad digital [aquí](#).

Nuestro programa de privacidad de datos monitorea, adapta y trabaja con diligencia constantemente para cumplir con los cambios en la legislación de privacidad global. Si bien el Reglamento General de Protección de Datos Europeo y otras reglamentaciones regionales y estatales han aportado más requisitos y un conocimiento más general de la privacidad, hace mucho tiempo que nos hemos centrado en garantizar el uso responsable de los datos personales.

John Deere mantiene sus Reglas Corporativas Vinculantes Europeas, que a menudo se consideran el ejemplo por excelencia en la Unión Europea para la transferencia y el procesamiento de datos personales. Para ello, sometemos habitualmente partes importantes de nuestro programa de privacidad a la revisión de los reguladores europeos.

Seguimos ofreciendo un entorno seguro para que nuestros clientes colaboren con sus asesores de confianza. Con más de 260 empresas en nuestra plataforma de API al final del año fiscal 2021, los clientes eligen con quién comparten datos, lo cual pueden verificar con facilidad en Operations Center de John Deere.

ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

John Deere depende de proveedores globales para ayudar a mantener a nuestros clientes en marcha. Específicamente, nos comprometimos a crecer nuestra diversa base de suministros. En 2021, ampliamos nuestra base de suministros de pequeñas empresas propiedad de mujeres en un 175 %, hasta alcanzar casi 4 millones de dólares y también ampliamos los pequeños proveedores en situación de desventaja (propiedad de minorías) en más de un 200 %, hasta superar los 14 millones de dólares en gastos. De cara al futuro, nuestro Programa de Diversidad de Proveedores aspira a obtener 1500 millones de dólares con empresas diversas para 2025.

A medida que seguimos desarrollando nuestra base de proveedores, se espera que nuestros proveedores sigan nuestro Código de Conducta de Proveedores, que garantiza que realicen negocios con integridad y de una manera social y ambientalmente responsable. Para obtener más información sobre los materiales fundamentales y cómo gestionamos los riesgos asociados con esos materiales, consulte el Índice de SASB.

Además de administrar la diversidad de la base de proveedores, la empresa evalúa y trabaja continuamente para mejorar el desempeño de nuestros proveedores. Esto incluye desde el cumplimiento hasta la salud financiera. Un proceso de acciones correctivas proporciona a nuestros proveedores oportunidades de mejorar continuamente. En 2021, seguimos contratando a EcoVadis, un reconocido líder mundial en responsabilidad social corporativa y evaluaciones de sostenibilidad, para evaluar el rendimiento de sostenibilidad de los principales proveedores. Se les ha solicitado a más de 900 proveedores de logística, materiales directos y materiales y servicios indirectos que realicen la evaluación de sostenibilidad. Los planes son llegar a más de 1000 proveedores para finales del año fiscal 2022, que abarcará más del 60 % de nuestro gasto total de material.

El programa Achieving Excellence de John Deere reconoce a los proveedores cuyos estándares de calidad, entrega, administración de costos, colaboración y soporte técnico superan las expectativas. El programa Achieving Excellence también incorpora iniciativas de sostenibilidad.



El Premio para proveedores mantiene la atención en la sostenibilidad

Durante el lanzamiento de su programa de Premio a la sostenibilidad de los proveedores, John Deere ha puesto un énfasis adicional en el tema del medioambiente, así como en las vidas y los medios de subsistencia generales de nuestros clientes y la red de distribuidores. El programa eleva el conocimiento del proveedor sobre la importancia de la sostenibilidad.

A finales de 2021, la empresa invitó a todos los proveedores globales a participar y contar sus historias de éxito según lo definido en tres categorías: Impacto en personas y medio ambiente, Impacto comercial e Impacto en el cliente. Las categorías abarcan temas que van desde la responsabilidad social, la responsabilidad medioambiental, la reducción de riesgos y reglamentaciones, al igual que la mejora del valor para nuestros clientes.

El programa de premios condecorará las presentaciones de cada una de las cuatro regiones comerciales globales de John Deere a principios de 2022. El premio anual busca impulsar la innovación que mejore la sostenibilidad general de nuestra cadena de valor, reconocer a los proveedores que han dado un impacto significativo y, en última instancia, permitir soluciones que sean mejores para nuestros clientes.



CUMPLIMIENTO

Operar con la más alta ética comercial requiere control. El Centro de Conducta Empresarial Global de John Deere ayuda a garantizar el cumplimiento consistente de las legislaciones y reglamentaciones globales cada vez más complejas en un entorno empresarial global dinámico.

El Centro de Conducta Empresarial Global brinda capacitación, comunicación y mejores prácticas continuas durante las operaciones de John Deere para sostener nuestra sólida cultura ética y garantizar el cumplimiento de las leyes y reglamentaciones. Nuestro Código de Conducta Empresarial se actualizó en 2021, con un enfoque en brindar orientación simple y fácil de usar sobre las expectativas de los empleados en un formato interesante y útil que refleja toda nuestra empresa global. El Código proporciona acceso directo a nuestras políticas globales y ofrece orientación sobre situaciones comerciales y culturales complejas y, a veces, ambiguas.

Al mismo tiempo que actualizamos el Código, renovamos varias de nuestras políticas globales de ética y cumplimiento, que definen mejor las expectativas de comportamiento de los empleados. Prestamos particular atención a mejorar nuestra política relacionada con el acoso y la discriminación, junto con un conjunto de capacitaciones sobre cómo nos tratamos y trabajamos juntos, y una serie de comunicados que proporcionan orientación sobre cómo navegar por el entorno de trabajo híbrido. Continuamos invirtiendo tiempo y recursos en nuestro programa antisoborno y anticorrupción, que incluye la comunicación, la capacitación y las mejoras en los procesos.

La capacitación sobre ética y cumplimiento es obligatoria para los empleados asalariados de tiempo completo por lo menos cuatro veces al año, y los nuevos empleados deben completar un programa central de cursos de capacitación. Los temas de capacitación se centran en los riesgos y expectativas clave de cumplimiento para los empleados.

La divulgación entre los empleados es un elemento fundamental de nuestro programa de cumplimiento, especialmente para los miembros del equipo de cumplimiento integrados en zonas geográficas clave. Hacemos un esfuerzo concertado para conectar con los empleados de todo el mundo

a través de nuestras redes de cumplimiento y grupos de recursos del empleado.

Nuestra cultura ética es una fuente de orgullo entre nuestros empleados. Medimos nuestra cultura mediante preguntas incluidas en la encuestas sobre la experiencia del empleado, en la encuestas para nuevos empleados y en la encuestas de salida. Los puntos de la encuesta relacionados con la ética se sitúan sistemáticamente entre los más puntuados en todo el mundo.

La sólida gobernanza comienza con nuestra junta directiva y se basa en procesos sólidos y auditorías rigurosas. Confiamos en que nuestros empleados y otras partes interesadas informen con libertad sus inquietudes relacionadas con conductas indebidas reales o potenciales u otros riesgos. Para fomentar este tipo de denuncias, hemos renovado nuestras políticas de denuncia y de no represalias para expresar con mayor claridad cómo y cuándo los empleados deben comunicar sus preocupaciones, así como para reiterar el compromiso de la empresa de no tomar represalias. La línea de ayuda de cumplimiento de John Deere opera por medio de una empresa independiente y está disponible para recibir informes confidenciales de cualquier persona dentro o fuera de la empresa. Para acceder a la información de la línea de ayuda específica de cada país, los empleados pueden ver los carteles que se muestran en cada ubicación de la empresa o visitar la intranet de John Deere. El sitio web de la línea de ayuda de cumplimiento de John Deere se encuentra en el Código de Conducta Empresarial y en el Código de Conducta de Proveedores.

Abordamos todos los informes de la línea de ayuda de manera exhaustiva y rápida. John Deere no tolerará que se tomen represalias contra ninguna persona por realizar un informe o participar en una entrevista o una investigación. Esto será así aun si una investigación no revela una conducta inapropiada real.

DERECHOS HUMANOS

En John Deere mostramos respeto por los derechos humanos y la dignidad individual de todas las personas del mundo. Nuestro compromiso con los derechos humanos requiere que todos comprendamos y llevemos a cabo nuestras responsabilidades de acuerdo con los valores y las prácticas de la empresa.

Nos esforzamos para garantizar el respeto de los derechos humanos de nuestros empleados y de todos los trabajadores de nuestra cadena de suministro. Nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos se define en nuestro Código de Conducta Empresarial, en el Código de Conducta para Proveedores, en el Código de Conducta para Concesionarios y en la Defensa de los Derechos Humanos en Nuestras Prácticas Comerciales de John Deere, que establecen directrices claras para nuestros empleados y proveedores, al tiempo que ayudan a fundamentar nuestras decisiones comerciales.

Los empleados de John Deere tienen la responsabilidad de respetar los estándares de honor e integridad del Código de Conducta Empresarial. Todos los empleados deben revisar el código e incorporarlo a su trabajo y a su comportamiento. Para fomentar un lugar de trabajo más positivo, el código proporciona orientación sobre cómo crear un entorno inclusivo que promueva el respeto y la aceptación mutuos. También se analiza cómo mantener un alto nivel de integridad al trabajar con clientes y proveedores.

Cuando elegimos proveedores, prestamos especial consideración a aquellos que cumplen la ley y comparten unos valores similares a los nuestros. Nuestros empleados analizan periódicamente el Código de Conducta de Proveedores con los proveedores, además, la mayoría de los contratos de proveedores requieren el cumplimiento de este Código de conducta. Este código trata sobre las siguientes áreas clave: derechos humanos y trabajo, salud y seguridad, medioambiente y ética.

Como imagen de la marca John Deere ante nuestros clientes, nuestros concesionarios, distribuidores y sus subconcesionarios (colectivamente, concesionarios) deben comprometerse a realizar sus negocios de forma ética y cumpliendo con todas las leyes aplicables. Para garantizar que los concesionarios lleven a cabo negocios con un alto grado de integridad y de una manera social y ambientalmente responsable, John Deere solicita y espera que todos los concesionarios cumplan con el Código de Conducta para Concesionarios. Al igual que los otros códigos, el Código de Conducta para Concesionarios abarca muchos temas que van desde el trabajo, los derechos humanos, la salud y la seguridad, el medioambiente y la ética.



POLÍTICAS DE JOHN DEERE

Debido a que creemos que la autoridad corporativa es integral para crear valor para accionistas a largo plazo, nuestra junta directiva ha adoptado políticas de autoridad corporativa en toda la empresa que se analizan y revisan periódicamente para garantizar que reflejen los objetivos de autoridad corporativa de la Junta. Estas políticas, junto con el Código de Conducta Empresarial de John Deere y otras políticas específicas relacionadas con el trabajo, establecen el marco bajo el que nos conducimos a nosotros mismos y a nuestras operaciones globales en pleno cumplimiento de la ley y por el que afirmamos nuestro compromiso con la integridad en todo lo que hacemos.

POLÍTICAS DE AUTORIDAD CORPORATIVA

Estas políticas establecen los principios rectores de la autoridad corporativa de John Deere, incluidas la composición y las funciones del Consejo, las reuniones, los comités, la remuneración y la evaluación de la dirección y la planificación de la sucesión.

CÓDIGO DE ÉTICA

Este código establece estándares éticos aplicables a los directores, empleados y funcionarios en satisfacción de la legislación y las reglamentaciones vigentes, así como de la Bolsa de Valores de Nueva York.

CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL

Este código proporciona orientación específica a todos los empleados y describe cómo podemos y debemos defender y fortalecer los estándares de honor e integridad que han definido a nuestra empresa desde su fundación.

CÓDIGO DE CONDUCTA PARA CONCESIONARIOS

Este código establece que los concesionarios deben realizar sus actividades con un alto grado de integridad y de forma social y ambientalmente responsable.

POLÍTICA SOBRE MEDIOAMBIENTE, SALUD Y SEGURIDAD

Con un enfoque en la mejora continua, esta política proporciona información para que realicemos nuestro negocio de una manera que proteja a nuestros clientes, empleados, comunidades, proveedores y el medioambiente.

POLÍTICA GLOBAL SOBRE MINERALES DE ZONAS EN CONFLICTO

Esta política establece nuestro compromiso de llevar a cabo operaciones comerciales a nivel mundial de conformidad con las leyes y las reglamentaciones correspondientes a los minerales de zonas en conflicto.

CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES

Este código establece que todos los proveedores deben realizar sus actividades con un alto grado de integridad y de forma social y ambientalmente responsable.

DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS EN NUESTRAS PRÁCTICAS COMERCIALES

Esta guía describe cómo John Deere se esfuerza por asegurar que se garanticen los derechos humanos para nuestros empleados y todos los trabajadores de nuestra cadena de suministros.

COMPROMISO POLÍTICO

En John Deere, creemos que la participación en los procesos políticos democráticos de todo el mundo y la defensa de políticas públicas que nos permitan competir justa y libremente en el mercado son de vital importancia para todas nuestras partes interesadas. Sea cual sea la forma que adopte, nuestra participación en el proceso político se basa y se guía por nuestro firme compromiso con una sólida gobernanza corporativa y una ciudadanía corporativa global. John Deere se compromete a defender las políticas públicas en todo el mundo para destacar la responsabilidad de una empresa global que participa en nuestras comunidades. Participamos en políticas públicas sobre, por ejemplo, el comercio, el desarrollo agrícola y las regulaciones relacionadas con el impacto en la forma en que John Deere opera en todo el mundo. Promovemos políticas como la banda ancha rural, la rápida adopción de tecnologías de precisión, la mecanización, las infraestructuras y el acceso a la fiscalidad y la financiación que afectan a nuestros clientes. Como parte de estos esfuerzos, nos comprometemos con empresas, ONG y asociaciones afines, y participamos en asociaciones público-privadas para llegar a audiencias y responsables políticos globales.

CONTRIBUCIONES POLÍTICAS

De acuerdo con las leyes electorales federales y estatales de EE. UU., John Deere administra el Comité de Acción Política de John Deere (JDPAC), una iniciativa voluntaria y no partidista formada por empleados de EE. UU. Los miembros del JDPAC agrupan voluntariamente sus contribuciones financieras personales para apoyar a candidatos de oficinas federales y estatales seleccionados que comprenden y respaldan los intereses comerciales de nuestra empresa, clientes, empleados y partes interesadas. Según la legislación federal y la política de la empresa, la participación en JDPAC se limita a los empleados estadounidenses elegibles y asalariados.

A excepción de los gastos administrativos, el JDPAC está financiado únicamente por las contribuciones voluntarias de los empleados de John Deere y no cuenta con los fondos de la empresa en sí. John Deere no reembolsa a los empleados de manera directa o indirecta contribuciones políticas, incluidas las contribuciones al JDPAC.

La supervisión de las contribuciones y las actividades relacionadas del JDPAC están regulada por su junta directiva, conformada por 13 empleados de John Deere de todas nuestras diversas unidades comerciales. El JDPAC no se dedica a asuntos legislativos ni a actividades de cabildeo. Además, el JDPAC no busca influir en ningún voto en particular por medio de contribuciones.

El JDPAC declara por completo todas las contribuciones realizadas y recibidas mediante informes presentados ante la Comisión Federal de Elecciones y las diversas comisiones estatales de ética, tal y como exige la ley. Para mayor transparencia, John Deere publica un informe anual en nuestro sitio web que resume las contribuciones del JDPAC realizadas en el año calendario o en el ciclo de elección más reciente, categorizadas por estado, candidato y monto. Para ver el informe anual del ciclo de elecciones de 2019 a 2020, haga [clic aquí](#).

John Deere cumple con las leyes y reglamentos federales, estatales y locales de financiación de campañas que rigen las contribuciones políticas y la divulgación de estas contribuciones. En consonancia con la legislación federal de los EE. UU., John Deere no contribuye con fondos corporativos a candidatos federales, comités de partidos políticos nacionales ni otros comités políticos federales. Por ejemplo, incluso cuando la legislación aplicable lo permite en relación con determinadas elecciones estatales y locales, no utilizamos los activos de la empresa para apoyar u oponernos a ningún candidato a un cargo político o a una medida electoral. No obstante, la empresa se reserva el derecho de hacer excepciones a esta práctica, siempre y cuando cualquier contribución que realicemos sea coherente con nuestra agenda de políticas públicas, de conformidad con nuestro Código de Conducta Empresarial y previamente aprobado por nuestro presidente y CEO y vicepresidente sénior, abogado general y Asuntos Públicos.

John Deere no paga gastos independientes ni comunicaciones electorales, ya que dichos términos están definidos por la legislación vigente. Además, John Deere no hizo gastos políticos de los activos corporativos en los años calendario 2020 o 2021. En favor de la transparencia para nuestros accionistas y otras partes interesadas, divulgamos y actualizamos anualmente nuestras contribuciones corporativas a asociaciones con fines de defensa. John Deere pertenece a varias asociaciones comerciales e industriales y paga las cuotas regulares a estos grupos. Participamos en asociaciones comerciales, principalmente, para unirnos a otras empresas con ideas afines y participar en la educación pública y en los esfuerzos de defensa de los principales temas de interés común para nuestras industrias.

Nuestra participación en asociaciones comerciales está sujeta a la aprobación y supervisión de la gerencia. Divulgamos y actualizamos anualmente una lista de las asociaciones comerciales de EE. UU. a las que John Deere paga cuotas o realiza otras contribuciones de 50 000 dólares o más, así como las partes de dichos vencimientos o pagos que no son deducibles en virtud del Artículo 162(e)(1) del Código de Ingresos Internos. Para ver el informe de participación y gastos de las asociaciones comerciales de EE. UU. de 2021, haga [clic aquí](#).

ALCANCE Y PUBLICACIÓN DE INFORMES

Salvo que se indique específicamente lo contrario, el período de presentación del Informe de Sostenibilidad 2021 de John Deere cubre la materia y los datos del año fiscal 2021 de Deere & Company (noviembre de 2020 a octubre de 2021) y se limita a las operaciones que son propiedad o son operadas por Deere & Company. Las referencias a John Deere, nuestro(s) o nuestra(s), nosotros o la Compañía se refieren a Deere & Company y sus filiales, a menos que el contenido indique lo contrario. Las Leap Ambitions de John Deere, a las que se hace referencia a lo largo de este informe, se publicaron el 18 de febrero de 2022. Este informe se publicó el 18 de febrero de 2022.

DECLARACIONES PROSPECTIVAS

Declaración de Safe Harbor en virtud de la Ley de Reforma de Litigios de Valores Privados de 1995: Las declaraciones de este informe relacionadas con eventos, expectativas y tendencias futuros implican factores que están sujetos a cambios y riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente. Estos riesgos e incertidumbres son difíciles de predecir y, a menudo, están fuera del control de la empresa.

Cuando se utilizan en este informe las palabras "puede", "podría", "anticiparse", "objetivo", "plan", "continuar", "meta", "comprometerse", "alcanzar", "proyecto", "pretender", "estimación", "creer", "esperar" y expresiones similares están destinadas a identificar declaraciones a futuro, aunque no todas las declaraciones prospectivas contienen esas palabras. Las declaraciones prospectivas están sujetas a determinados riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difieran considerablemente de nuestra experiencia histórica y de nuestras expectativas actuales o de los resultados anticipados. Las declaraciones prospectivas no son hechos históricos ni garantías de desempeño futuro. En cambio, se basan solo en las creencias, expectativas y suposiciones actuales de la empresa respecto al futuro de su negocio, los objetivos estratégicos, las proyecciones, los cambios y las tendencias económicas anticipadas, así como otras condiciones. Las declaraciones prospectivas en este informe pueden incluir, entre otras, declaraciones relacionadas con las estrategias operativas de la empresa; diseños de equipos que optimizan los resultados de rendimiento para los clientes; esfuerzos relacionados con la energía, el agua y las emisiones; y el desarrollo de mecanismos para dar seguimiento a los criterios de evaluación de sostenibilidad. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados reales de la empresa difieran materialmente de los indicados en las declaraciones prospectivas se encuentran, entre otros, los siguientes: (i) el cumplimiento y los cambios en la legislación global y regional en materia de medio ambiente, salud, seguridad y derechos humanos, incluidas las normativas sobre emisiones y ruidos, y otras prácticas empresariales éticas; (ii) el cumplimiento y los cambios en normas sobre las emisiones de gases de efecto invernadero y otras normas relacionadas con el cambio climático; (iii) las innovaciones y dificultades de producción, diseño y tecnología, incluidas las limitaciones de capacidad y suministro, así como los precios; (iv) la disponibilidad y el precio de las materias primas, los componentes y los bienes completos; (v) la atracción, el desarrollo, la contratación y la retención de empleados cualificados; (vi) las condiciones meteorológicas y los desastres naturales; (vii) la disponibilidad

de tecnologías habilitadoras, incluidos el GPS y los espectros de radiofrecuencia; (viii) las infracciones e interrupciones de la seguridad de la red; (ix) el cumplimiento de las leyes y los reglamentos sobre privacidad y protección de datos; (x) las leyes, los reglamentos y las políticas comerciales mundiales y regionales; (xi) las políticas bancarias, monetarias y fiscales de los gobiernos; (xii) las leyes fiscales mundiales; (xiii) la demanda de alimentos y bioenergía que repercute en los precios de los productos agrícolas y en la demanda de los productos de la empresa; (xiv) los acontecimientos políticos, económicos y sociales mundiales y la incertidumbre; (xv) las acciones de los competidores y las presiones de la competencia; (xvi) la adaptación de los productos a las preferencias de los clientes en todo el mundo; (xvii) la violación de la propiedad intelectual de la empresa; (xviii) las condiciones económicas que debiliten la demanda y/o limiten el acceso a la financiación y el aumento de los costos de financiación; (xix) la capacidad de obtener los beneficios previstos de nuestras estrategias comerciales, incluidas las adquisiciones, las empresas conjuntas, las desinversiones o las iniciativas de nuevos productos o de eficiencia; y (xx) el impacto de la pandemia COVID-19 y de otras pandemias en las operaciones y estrategias de la empresa. La empresa, excepto que lo exija la legislación, no está obligada de manera alguna a actualizar o revisar ninguna de sus declaraciones prospectivas como resultado de nuevos desarrollos o de algún otro modo.

Las declaraciones prospectivas solo comunican a partir de la fecha de este informe y no se debe confiar indebidamente en estas afirmaciones. Las metas son aspiracionales y no garantizan ni prometen que se cumplirán todas las metas. Las estadísticas y los criterios de evaluación relacionados con asuntos relacionados con ESG son estimaciones y pueden basarse en suposiciones o en el desarrollo de estándares. Este informe puede contener enlaces y referencias a otros sitios de Internet. Tales enlaces o referencias no son respaldos de productos o servicios en dichos sitios y ninguna información en ese sitio ha sido avalada o aprobada por la empresa. La inclusión de la información en este informe no debe interpretarse como una caracterización relacionada con el impacto material o financiero de esa información. La información adicional relacionada con la empresa y sus operaciones, incluidos los factores que podrían afectar materialmente los resultados financieros de la empresa, se incluye en los informes anuales de la empresa ante la SEC (incluidos, entre otros, los factores que se analizan en el Artículo 1A, Factores de riesgo del informe anual más reciente de la empresa en el Formulario 10-K, y los informes trimestrales en el Formulario 10-Q).

TABLA DE DATOS Salvo que se indique lo contrario, todos los criterios de evaluación se determinan sobre la base del año fiscal 2021.

ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL	2021	2020	2019
Consumo de energía (GJ) ^{1,2}	12 890 000	11 806 000	12 927 000
Porcentaje de electricidad renovable ^{1,2}	40,5 %	29,2 %	23,8 %
Alcance 1: emisiones (toneladas métricas de CO ₂ e) ^{1,2}	403 300	343 500	388 500
Alcance 2: emisiones (basadas en el mercado) (toneladas métricas CO ₂ e) ^{1,2}	407 700	497 000	588 700
Alcance 3: emisiones (toneladas métricas de CO ₂ e)	112 453 000	—	—
Categoría 1	7 336 000	—	—
Categoría 11	105 117 000	—	—
Consumo de agua (megalitros) ³	23 900	20 246	23 000
Porcentaje de desechos reciclados ³	83 %	78 %	78 %
Desechos totales (toneladas métricas) ³	117 200	88 222	108 647
Desechos peligrosos (toneladas métricas) ³	11 600	7999	13 360
Desechos no peligrosos (toneladas métricas) ³	105 600	—	—
N.º de sitios de fabricación con certificación ISO14001 ⁴	35	13	—

¹Apex Companies, LLC ha verificado los datos de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de acuerdo con la norma ISO 14064-3: Gases de efecto invernadero - Parte 3: Especificación con orientación para la validación y verificación de las declaraciones de gases de efecto invernadero estándar de aseguramiento y los datos sobre agua y residuos de acuerdo con la norma de garantía NIAE 3000 (revisada). Encargos de aseguramiento distintos de la auditoría o Revisión de la información financiera histórica.

²Los datos asociados con la operación de Unimil no se incluyen en los criterios de evaluación reportados.

³Los datos asociados con la operación de Unimil no se incluyen en los criterios de evaluación reportados de 2021. Los datos asociados con la operación de Unimil, PLA Holding Netherlands B.V., Mazzotti S.r.l. y King Agro Europa, S.L., y sus filiales relacionadas, y las entidades del Grupo Wirtgen no se incluyen en los criterios de evaluación reportados de 2020 y 2019.

⁴La fabricación se correlaciona con la definición en nuestro Formulario 10-K, las entidades del Grupo Wirtgen no están incluidas en los criterios de evaluación reportados de 2020.

ÁMBITO SOCIAL	2021	2020	2019
Cantidad de empleados	75 600	69 600	73 500
Porcentaje de empleados a tiempo parcial y estudiantes	1,9 %	1,4 %	—
Porcentaje de mujeres en puestos generadores de ingresos	17,3 %	—	—
Porcentaje de mujeres en puestos relacionados con STEM	17,6 %	—	—
Empleados de producción global amparados por contratos colectivos	91,7 %	—	—
Tasa de rotación: general	7,0 %	5,0 %	4,7 %
Tasa de Rotación: Producción	8,6 %	4,2 %	6,2 %
Tasa de rotación: asalariado	5,4 %	5,8 %	3,3 %
Horas de capacitación por FTE	19,5	19,8	—
Tasa total de incidentes registrables ⁶	1,98	1,32	1,65
Tasa de frecuencia de tiempo perdido ⁶	0,78	0,32	0,33
Tasas de frecuencia de los cuasi accidentes ⁷	11,96	15,03	—
Tasa de fatalidad ⁶	0,001	0,001	—
N.º de sitios de fabricación con certificación ISO9001 ⁸	48	44	—
N.º de sitios de fabricación con certificación ISO45001 ⁸	2	—	—
Contribuciones a la caridad (porcentaje del ingreso neto)	1,5 %	1,4 %	1,9 %
Contribuciones a la caridad (en millones de dólares)	\$42,5	\$36,7	\$37,8
Horas de voluntariado	124 332	123 033	215 262

⁶La tasa es por cada 100 empleados. Los datos asociados con la operación de Unimil no se incluyen en los criterios de evaluación reportados de 2021. Los datos asociados con la operación de Unimil, PLA Holding Netherlands B.V. y King Agro Europa, S.L., y sus filiales relacionadas, Mazzotti S.r.l. y las entidades del Grupo Wirtgen no se incluyen en los criterios de evaluación reportados de 2020 y 2019.

⁷La tasa es por cada 100 empleados. Los datos asociados con la operación de Unimil y las entidades de Wirtgen Group no se incluyen en los criterios de evaluación reportados de 2021. Los datos asociados con la operación de Unimil, PLA Holding Netherlands B.V. y King Agro Europa, S.L., y sus filiales relacionadas, Mazzotti S.r.l. y las entidades del Grupo Wirtgen no se incluyen en los criterios de evaluación reportados de 2020 y 2019.

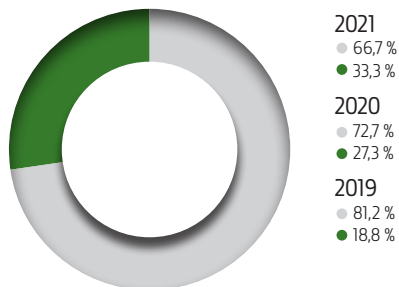
⁸La fabricación se correlaciona con la definición en nuestro Formulario 10-K, las entidades del Grupo Wirtgen no están incluidas en los criterios de evaluación reportados de 2020.

GOBERNANZA	2021	2020	2019
Cursos de capacitación de cumplimiento completados	279 147	247 189	236 020
Número de proveedores	4457	4533	—
N.º de auditorías de proveedores	880	402	—

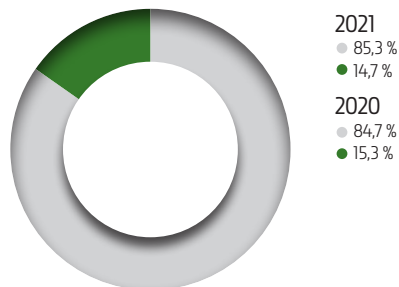
DIVERSIDAD: GÉNERO

● Hombre ● Mujer ● No identificado

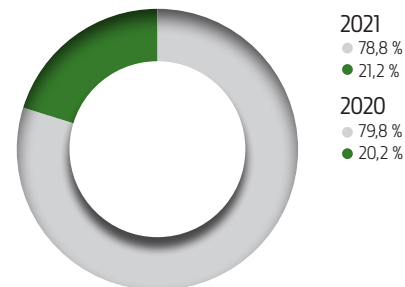
JUNTA DIRECTIVA¹



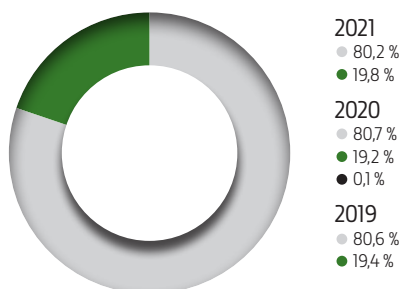
ALTA GERENCIA



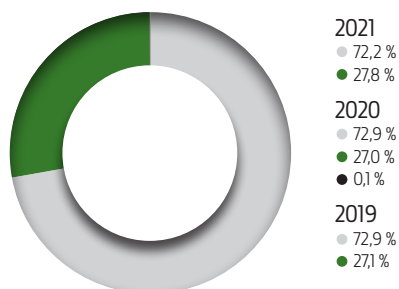
ADMINISTRACIÓN



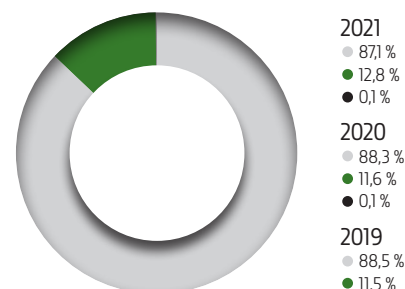
FUERZA DE TRABAJO GENERAL



ASALARIADOS

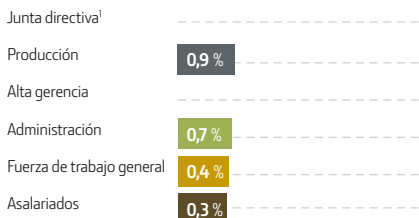


PRODUCCIÓN

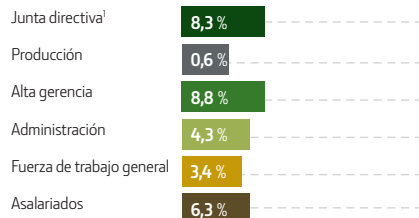


DIVERSIDAD: RAZA Y ORIGEN ÉTNICO 2021²

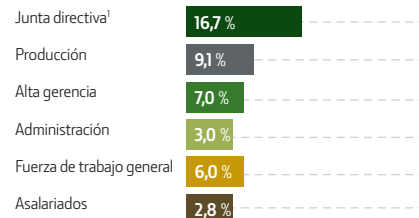
AMERINDIO O ALASKEÑO



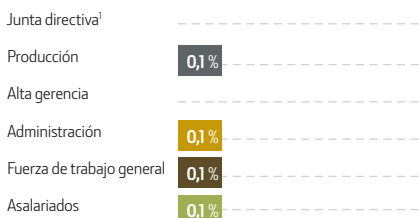
ASIÁTICO



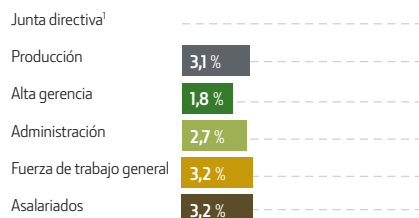
NEGRO O AFROAMERICANO



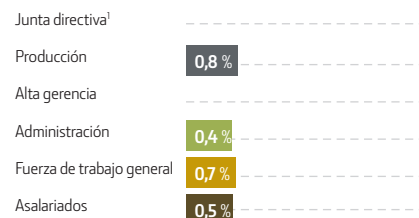
HAWAIANO O ISLEÑO DEL PACÍFICO



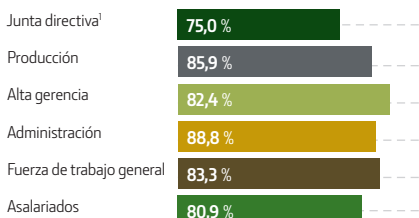
HISPANO O LATINO



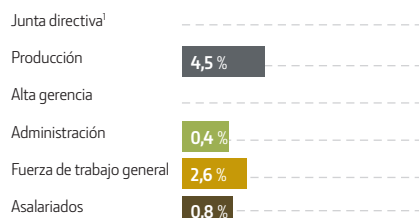
VARIAS RAZAS



BLANCO



NO IDENTIFICADO



¹ A partir del 1 de noviembre de 2021, primer día del año fiscal 2022 de Deere, Leanne G. Caret fue elegida miembro de la junta directiva de Deere & Company. Esto eleva temporalmente el número de directores de Deere a 12. Dipak C. Jain no se presenta a la reelección en la Reunión Anual de Accionistas de Deere & Company de 2022, que se celebrará el 23 de febrero de 2022. Por lo tanto, se prevé que la cantidad de directores regrese a 11 después de la Reunión Anual de Accionistas de 2022. Todos los criterios de evaluación de este informe se calculan sobre la base de la junta directiva de 12 miembros, reflejada en la página 56.

² Solo empleados de EE. UU.



PREMIOS 2021

Premios AE50

Sistema para fertilizante líquido ExactRate™

Harvest Monitor con sistema SmartClean™

Cosechadoras X9

Cosechadora de caña de azúcar CH950

Drapers de barra de corte rígida HDR

Cabezales para maíz plegables CF

El mejor empleador de EE. UU.:

#38 en Illinois, #5 en Iowa

Forbes

Las empresas más JUSTAS de EE. UU.:

#1 para los trabajadores en la industria de los vehículos comerciales y maquinaria

JUST 100

Mejores Marcas a Nivel Mundial

Interbrand

Los 5 mejores lugares de trabajo para la gestión de carreras profesionales: India

Great Place to Work

Premio a las "Ideas que cambian el mundo"

Fast Company

Las Empresas Más Admiradas del Mundo

#1 en maquinaria de construcción y agrícola

Fortune

Las empresas más éticas del mundo

Ethisphere Institute

Premio a la cosechadora X9

iF Design Award

Red Dot Award