



JOHN DEERE

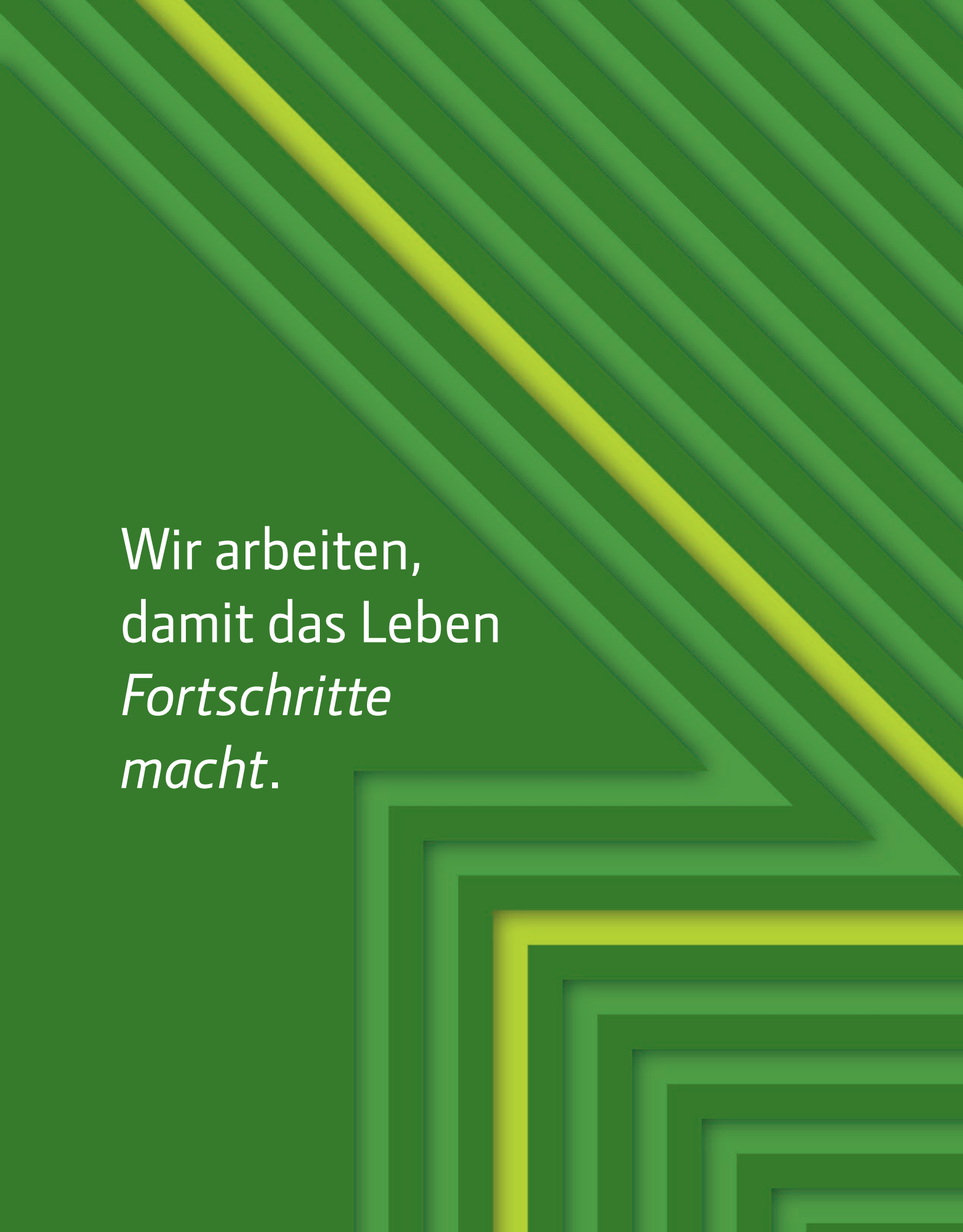
# Nachhaltigkeitsbericht 2021





**Auf der Titelseite:**

Der neue Zweireihen-Zuckerrohrernter CH950 im Einsatz in Brasilien. Er erzielt nachhaltige Ergebnisse im gesamten Produktionssystem und nimmt fast doppelt so viel Erntegut auf. Die brasilianischen Vorschriften verbieten zwar das Auftanken nach Einbruch der Dunkelheit, jedoch muss der CH950 aufgrund des verbesserten Designs und der verbesserten Kraftstoffeffizienz nur alle 24 Stunden aufgetankt werden. Dies ermöglicht ununterbrochene Produktivität während der Nacht. Erfahren Sie mehr auf Seite 22.

The background features a series of parallel diagonal lines in various shades of green and yellow, creating a sense of depth and movement. In the lower right corner, there is a complex, maze-like pattern of nested, overlapping lines in the same color palette, suggesting a path or a journey.

Wir arbeiten,  
damit das Leben  
*Fortschritte*  
*macht.*



Seite 6  
Brief des Vorsitzenden  
des Verwaltungsrats  
und Chief Executive  
Officer



Seiten 12 - 29  
Unsere Strategie in  
Aktion



Seiten 30 - 37  
UMWELT



Seiten 38 - 53  
GESELLSCHAFT



- 5 Highlights des Jahres 2021
- 6 Brief des Vorsitzenden des Verwaltungsrats und Chief Executive Officer
- 8 Nachhaltigkeitsprioritäten auf Grundlage der Wesentlichkeitsprüfung
- 10 Unser nächster Fortschritt



Seiten 54 - 62  
KONTROLLE

## UNSERE STRATEGIE IN AKTION

- 13 Fortschritte bei der Umsetzung unserer Ziele
- 14 Daten und Technologie entmystifizieren die Baumwollproduktion
- 17 Daten in Mehrwert verwandeln
- 18 Vernetzte Maschinen unterstützen nachhaltiges Forstmanagement
- 22 CH950 steigert Effizienz und Nachhaltigkeit der Zuckerrohrernte
- 26 See & Spray™ Select: Schützt (und zielt auf) Grün
- 28 Eine Chance von der Größe der Flotte: Leistungs-Upgrades fördern Nachhaltigkeit

## UMWELT

- 31 Verantwortung für das Klima
- 32 Energie und Emissionen
- 35 Kreislauffähigkeit von Produkten
- 37 Verantwortungsbewusste Wassernutzung
- 37 Eliminierung von Abfall

## GESELLSCHAFT

- 39 DEI-Rahmenwerk
- 40 Mit der DEI-Mentalität vorangehen
- 44 Priorisierung unserer Mitarbeitenden
- 47 Verkaufstalent
- 48 Das mutige Engagement der John Deere Foundation
- 51 Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
- 52 Produktqualität
- 53 Produktsicherheit

## KONTROLLE

- 55 Unternehmensführung und -kontrolle
- 56 Kontrolle der Nachhaltigkeit
- 58 Cybersicherheit und Datenschutz
- 59 Lieferkettenmanagement
- 60 Compliance
- 61 Menschenrechte
- 62 Politisches Engagement

- 64 Datentabellen
- 66 Auszeichnungen

Nettoumsatzerlöse und Erträge

44,024 MILLIARDEN  
US-DOLLAR

Wertschöpfung für den Aktionär

5,128 MILLIARDEN  
US-DOLLAR



ÜBER  
315 MILLIONEN

Engaged  
Acres

vernetzte  
Maschinen  
insgesamt  
(Landwirtschaft und  
Baumaschinen)

ÜBER 440.000



Anstieg der Anzahl von Frauen in  
globalen Führungspositionen ab 2020

Insgesamt mehr Frauen in der Belegschaft



Anstieg der Anzahl  
nichtweißer Mitarbeitender  
im US-Management ab 2020

ÜBER 27,8  
MILLIONEN

Durch Wiederaufbereitung recyceltes  
Material in Pfund

Neu eingeführte nachhaltige  
Innovationen

System See & Spray™ Select  
Integrierte ExactRate™-Flüssigdüngertlösung  
Zuckerrohrernter CH950  
Baumwollerntemaschine C770



42,5 MILLIONEN  
US-DOLLAR

Investitionen in  
die Gemeinden



20 % Bereiche 1 und 2  
Seit 2017 erreichte Reduzierung  
von Treibhausgasemissionen



4 % Bereiche 1 und 2  
Im Jahr 2021 erreichte  
Reduzierung von  
Treibhausgasemissionen

JOHN C. MAY

VORSITZENDER DES VERWALTUNGSRATS UND CHIEF EXECUTIVE OFFICER

BRIEF DES VORSITZENDEN DES VERWALTUNGSRATS UND CHIEF EXECUTIVE OFFICER



# Vor einem Jahr wurden wir daran erinnert, dass im Mittelpunkt unseres Ziels Menschen stehen: Wir arbeiten, damit das Leben *Fortschritte* macht.

Unsere Mitarbeitenden haben unsere Geschäftsstrategie umgesetzt, uns dabei unterstützt, zahlreiche Herausforderungen zu bewältigen, die durch COVID-19 verursacht wurden, und sind in unseren Gemeinden vorangegangen. Sie standen erhobenem Hauptes da, sind vorangegangen und haben gefragt: "Was kommt als Nächstes?"

Ihr Einsatz zeigt sich in allen Erfolgen, die wir feiern.

Dieser Weg zum Erfolg wird durch die Smart Industrial-Strategie des Unternehmens und die nachhaltigen Ergebnisse unserer integrierten Technologieplattform bereitet. Unsere Kunden – und wichtigste Interessengruppe – profitieren, indem sie produktiver, profitabler und achtsamer bezüglich ihrer Auswirkungen auf ihre Umwelt werden.

Initiativen wie unsere neue Baggerstrategie und Übernahmen wie die von Bear Flag Robotics treiben diese Mission voran und beschleunigen unseren Wandel von der Automatisierung zur Autonomie. Diese Entwicklung umfasst auch "Sense-and-Act"-Technologien (etwa: Technologien des "Fühlens und Handelns"), die präzisere, produktivere und nachhaltigere Ergebnisse ermöglichen.

Wir nutzen auch Daten auf nie dagewesene Weise und verknüpfen dabei Verhaltensweisen mit Lösungen, wie z. B. im John Deere Operations Center, das weltweit mehr als 315 Millionen Engaged Acres umfasst. Diese Verbindung steht im Mittelpunkt unserer Ausrüstung – wodurch diese effizienter betrieben wird und gleichzeitig Einblicke in Echtzeit ermöglicht und wir näher an unsere Kunden und deren sich ändernde Geschäftsbereiche herangerückt werden.

Wir haben allen zugehört, die weltweit auf Baumwoll- und Zuckerrohrfeldern arbeiten, und haben dabei Technologie zur Anwendung gebracht, um die Komplexität überschaubarer zu machen. Und wir sind mit Holzfallern in die Wälder gegangen und haben die Pflege und Ernte dieses einzigartigen Ernteguts sicherer, intelligenter und nachhaltiger gemacht.

Es sind unsere Mitarbeitenden, die ihr einzigartiges Fachwissen, ihre Einblicke und ihr Engagement nutzen werden, um unsere Nachhaltigkeitsziele für 2022 zu verfolgen. Und wir rekrutieren, entwickeln, binden und fördern weiterhin eine vielfältige Belegschaft, die durch die Erkenntnis geprägt ist, dass unsere Lösungen besser sind, wenn viele Stimmen gehört werden. Wir schätzen diese Sicht und sind der Überzeugung, dass Ideen einer Vielzahl erlebter Erfahrungen entstammen müssen, die uns als Ganzes stärken.

Schließlich haben wir durch den Abschluss eines neuen Tarifabkommens weiterhin in unsere Mitarbeitenden investiert, wodurch wir unserer Belegschaft in Produktion und Wartung Sicherheit, Gewissheit und Kontinuität bringen – und dabei sicherstellen, dass unser Geschäft wettbewerbsfähig bleibt.

Unser Smart Industrial-Geschäftsmodell hat uns agiler und direkter gemacht und uns darin gestärkt, wie wir mit gutem Beispiel voran gehen – sei es durch einen einwöchigen Hackathon; durch ein inspirierendes Rahmenwerk für Vielfalt, Fairness und Einbeziehung; oder durch die Navigation durch eine Pandemie und eine überstrapazierte Lieferkette. Hier glänzen unsere Mitarbeitenden.

John Deere wird häufig an seinen Produkten gemessen – und täuschen Sie sich nicht, unsere Produkte sind unübertroffen. Uns ist jedoch bewusst, dass die vielen globalen Herausforderungen nicht allein durch Ausrüstung gelöst werden können. Herausforderungen wie beispielsweise eine sich verschlechternde Infrastruktur, der Klimawandel und soziale Ungleichheit drängen uns dazu, dass wir über die Gegenwart hinaus denken müssen. Unser Mut, unsere Entschlossenheit und unsere Zusammenarbeit werden Antworten liefern.

In unseren Nachbarschaften und Dörfern – wo Nahrungsmittelsicherheit, Wohnraum und Bildung aufgewertet werden müssen – engagieren wir uns durch Investitionen von mindestens 200 Millionen US-Dollar über die nächsten zehn Jahre für kommende Generationen und verpflichten uns somit zu tatkräftiger Unterstützung sowohl an vertrauten als auch an weit entfernten Orten.

Und obwohl das, was in diesem Nachhaltigkeitsbericht hervorgehoben wird, zeigt, was ein vereintes Unternehmen erreichen kann, ist es kein Maß für alles, was wir werden können. Gemeinsam haben wir eine neue Richtung für die nächsten Schritte identifiziert, wie in unseren Fortschrittsambitionen dargelegt. Diese bringt unsere neuen Geschäftsziele mit den neuen Nachhaltigkeitszielen in Einklang. Durch die Umsetzung unserer Strategie zur Erreichung besserer Ergebnisse – unter Verwendung von weniger Ressourcen – werden wir den Wandel auf globaler Ebene vorantreiben.

Das ist die Dimension, in der ich das Leben Fortschritte machen und die Gesellschaft aufblühen sehe. Das ist der Grund, warum wir arbeiten.



Vorsitzender des Verwaltungsrats  
und Chief Executive Officer

# NACHHALTIGKEITSPRIORITÄTEN AUF GRUNDLAGE DER WESENTLICHKEITSPRÜFUNG

Im Jahr 2021 hat John Deere seine erste Wesentlichkeitsprüfung zur Nachhaltigkeit durchgeführt, um die Nachhaltigkeitsthemen zu identifizieren, zu bewerten und zu priorisieren, die für unser Unternehmen und unsere Interessengruppen am wichtigsten sind. Durch die Zusammenarbeit mit einem Drittunternehmen zur Bestimmung unserer wichtigsten Themen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) auf Grundlage der Standards der Global Reporting Initiative (GRI; ein Anbieter von Richtlinien für die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten) hat John Deere versucht, seine größten Auswirkungen in den ESG-Bereichen, Chancen und Risiken und deren Einfluss auf die Entscheidungsfindung unserer Stakeholder zu verstehen.

Mitglieder unseres Führungsteams wurden beauftragt, einen Querschnitt von Interessengruppen zu identifizieren. Zu den Teilnehmenden zählten Führungskräfte von John Deere, Kunden, Investoren, Vertriebspartner, Lieferanten, Regierungsbehörden, Industrieverbände, Nichtregierungsorganisationen (NGOs) sowie Vertreter der akademischen Welt und der allgemeinen Öffentlichkeit. Wir haben jede dieser Gruppen damit beauftragt, Interessensgebiete und gefühlte Auswirkungen, Risiken und Chancen im Zusammenhang mit den wesentlichen ESG-Themen von John Deere zu diskutieren.

Die Ergebnisse der Wesentlichkeitsprüfung lieferten die Grundlage für unseren Ansatz zur Berichterstattung und dienten außerdem als Rahmenwerk für die Bewertung und Planung unserer zukünftigen Nachhaltigkeitsziele und -vorgaben. Die wichtigsten Themen für unser Geschäft aus der ESG-Perspektive sind auf der rechten Seite angegeben.

Wir glauben, dass die kontinuierliche Interaktion mit unseren Interessengruppen für die Erreichung unseres höheren Ziels entscheidend ist und einen Teil der Grundlage bildet, auf der wir Vertrauen aufbauen und uns gegenüber unseren Interessengruppen verantwortlich zeigen. Aus diesem Grund interagieren wir weiterhin regelmäßig mit unseren vielfältigen Interessengruppen, einschließlich Kunden, Vertriebspartnern, Mitarbeitenden, Investoren und Führungspersonen der Gemeinden. Dieses kontinuierliche Engagement dient neben unserer Wesentlichkeitsprüfung als weiterer Input für die Beurteilung und Priorisierung unserer Nachhaltigkeitsschwerpunkte.

Um beispielsweise sicherzustellen, dass wir weiterhin nachhaltigen und langfristigen Wert für unsere Aktionäre schaffen, treten wir zusätzlich zum regelmäßigen und kontinuierlichen ganzjährigen Dialog mit unseren Aktionären und potenziellen Aktionären dreimal im Jahr proaktiv mit ihnen in Kontakt. Bei dieser proaktiven Kontaktaufnahme konzentrieren wir uns auf Unternehmensführung, Vorstandsbezüge, Nachhaltigkeit und weitere ESG-Themen. Im Jahr 2021 haben wir Aktionäre, die über 45 Prozent der im Umlauf befindlichen Aktien repräsentieren, dazu eingeladen, sich zu diesen Themen mit uns auszutauschen. Von denjenigen, die wir kontaktiert haben, haben Aktionäre, die über 40 Prozent der im Umlauf befindlichen Aktien repräsentieren, an Meetings teilgenommen und wertvolle Einblicke geboten.

## THEMEN MIT HÖCHSTER PRIORITÄT

### UMWELT

Verantwortung für das Klima  
Emissionen und Energie  
Schädliche und gefährliche Chemikalien und Substanzen  
Bewahrung des Landes, der Biotop und der Wälder  
Recyclingfähigkeit und Auswirkungen des Produktlebenszyklus  
Bodengesundheit  
Nachhaltige Lebensmittel und Landwirtschaft  
Abfall  
Wasserqualität und -verfügbarkeit

### GESELLSCHAFT

Vielfalt, Fairness und Einbeziehung  
Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden der Mitarbeitenden

### KONTROLLE

Neue Technologien und Innovationen  
Urbanisierung und nachhaltige Infrastruktur

## THEMEN FÜR AKTIVES MANAGEMENT UND ÜBERWACHUNG

### GESELLSCHAFT

Verkaufstalent  
Qualität, Haltbarkeit und Zuverlässigkeit der Produkte  
Produktsicherheit und Gesundheit  
Anziehung, Engagement und Bindung von Talent  
Rückverfolgbarkeit, Ernährung und nachhaltige Ernährungsformen  
Benutzer-/Kundenerfahrung und -zufriedenheit

### KONTROLLE

Datenschutz und Produktsicherheit  
Geopolitische Ereignisse  
Menschenrechte und Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen  
Geistiges Eigentum (IP, intellectual property)  
Marktzugang und Handelsbarrieren  
Politische Beteiligung und Interessenvertretung  
Verantwortungsvolle Lieferantenbasis und Beschaffung



Als Reaktion auf das Feedback der Aktionäre aus dem Jahr 2021 haben wir unter anderem folgende Maßnahmen ergriffen:

- Wir haben unsere Treibhausgasemissionen im Bereich 3 quantifiziert und in diesen Bericht einbezogen
- Wir haben unsere Risiken und Chancen im Zusammenhang mit dem Klimawandel analysiert, um diesem Bericht einen TCFD-Bericht (TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures, s. oben) hinzuzufügen
- Wir haben Ziele in Bezug auf Science Based Targets (s. oben) für unsere Treibhausgasemissionen in den Bereichen 1, 2 und 3 bewertet und festgelegt
- Wir haben umfassendere Auskünfte mit Fokus auf die Ergebnisse der Kunden in diesen Bericht einbezogen und neue Fortschrittsambitionen eingeführt, um die Angleichung von Strategie und nachhaltigen Ergebnissen besser aufzeigen zu können
- Wir haben diese Zusammenfassung der wichtigsten Themen hinzugefügt, damit diese als Leitfaden für unsere Schwerpunkte und Strategie in Bezug auf Nachhaltigkeit dienen kann
- Wir haben die EEO-1-Offenlegung (Equal Employment Opportunity; etwa: Chancengleichheit in der Arbeitswelt) veröffentlicht (in Bezug auf unsere US-Mitarbeitenden)

Mehrere Nachhaltigkeitsrahmenwerke beeinflussen auch unsere Schwerpunkte und Berichterstattung bezüglich Nachhaltigkeit. Unser Ansatz bei der Berichterstattung bezüglich Nachhaltigkeit ist auf unseren internen Managementprozess für das Unternehmensrisiko ausgerichtet. Wir passen unsere Berichterstattung auch weiterhin an die wesentlichen Punkte an, die vom Sustainability Accounting Standards Board (SASB) (etwa: Organisation für Standards der Nachhaltigkeitsberichterstattung) identifiziert wurden, einschließlich derer, die für die Industriegüter- und Maschinenbranche relevant sind. Unser Bericht für 2021 bezieht weiterhin die Berichterstattung gemäß Global Reporting Initiative (GRI) (s. oben) und die Unterstützung der United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs) (etwa: Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung) ein. Angesichts der zunehmenden Bedeutung und der potenziellen Auswirkungen des Klimawandels auf unser Geschäft und unsere Welt berichtet John Deere außerdem erstmals in diesem Jahr in Übereinstimmung mit dem Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) Report (s. oben) und wird weiterhin jährlich an TCFD berichten.

## Zusammenfassung zum Aktionärsengagement für 2021



**JOHN DEERE** ist in der einzigartigen Position, seinen Kunden durch **FORTSCHRITTLICHE TECHNOLOGIE** und **LÖSUNGEN** sowohl **WIRTSCHAFTLICHEN** als auch **NACHHALTIGEN NUTZEN ZU BIETEN.**



## UNSER NÄCHSTER FORTSCHRITT

Im Jahr 2020 haben wir eine neue Vision und ein neues Geschäftsmodell angekündigt zur Beschleunigung des Erfolgs durch die Integration von Innovationen im Bereich intelligenter Technologien mit Deeres traditionell hervorragender Fertigungsqualität.

Die Smart Industrial-Strategie von John Deere konzentriert sich auf die Bereitstellung intelligenter, vernetzter Maschinen und Anwendungen, die Produktionssysteme in der Landwirtschaft und im Baugewerbe revolutionieren und so über den gesamten Lebenszyklus hinweg wirtschaftlichen Kundennutzen schaffen, und zwar auf eine für alle nachhaltigere Weise.

Die Kernelemente unserer Strategie beim Geschäftsmodell – Produktionssysteme, Technologieplattform und Lebenszyklus-Lösungen – zusammen mit einem neuen Ansatz zur Kapitalallokation und dem besten Team in der Branche befähigen uns, Innovationen mit Agilität und Geschwindigkeit zu entwickeln.

Unsere Kunden werden durch steigenden Wettbewerb und zunehmende Dynamik immer stärker gefordert. Basierend auf unseren bisherigen Erfolgen schaffen wir einen Kundennutzen

durch technologische Innovation, steigende Entwicklungs- und Fertigungsqualität sowie durch unsere erstklassigen Vertriebskanäle. All dies ermöglicht es John Deere einzigartig diese Herausforderungen besser als jeder andere vorherzusehen, zu bewältigen und zu übertreffen.

Wir freuen uns, Ihnen unsere Fortschrittsambitionen "Leap Ambition" bekannt zu geben – es handelt sich dabei um die strategischen Maßnahmen. Unsere Ambitionen sind auf die Produktionssysteme unserer Kunden ausgerichtet, um deren gesamte Betriebsabläufe zu optimieren – damit zählt jede Stunde, jeder Tropfen, jedes Samenkorn, jedes Pfund und jeder Arbeitsgang. Ziel dabei ist, mit weniger Ressourceneinsatz bessere Ergebnisse zu erzielen.

Unsere Fortschrittsambitionen helfen unseren Kunden wirtschaftlicher und nachhaltiger zu arbeiten.

Wir haben uns dazu verpflichtet, diese Ziele innerhalb von vier Jahren (2026) bzw. acht Jahren (2030) zu erreichen. Diese Fortschrittsambitionen verheißen großartige Dinge für unsere Kunden, Mitarbeitenden, Investoren, Vertriebspartner, Lieferanten und andere Interessengruppen von John Deere.

## MÖGLICHE ERHÖHUNG DER MARKTCHANCEN

# >150 MRD. USD

### UMSETZUNG UNSERER STRATEGIE



#### PRODUKTIONS- UND PRÄZISIONSLANDWIRTSCHAFT

##### Bis 2026

- Erreichen von 500 Millionen "Engaged Acres" (vernetzte Flächen)\* mit 50 % "highly engaged" (stark vernetzt)\*\*

##### Bis 2030

- Sicherstellen, dass 75% der "Engaged Acres" nachhaltig bewirtschaftet sind ("sustainably engaged acres"\*\*\*)



#### KLEINE LANDMASCHINEN UND MASCHINEN FÜR DIE RASEN- UND GRUNDSTÜCKPFLEGE

##### Bis 2026

- Sicherstellen, dass neue kleinere Landmaschinen zu 100 % digital vernetzt sind
- Angebot eines elektrischen Antriebs in jeder Produktfamilie der Traktoren für Rasen- und Grundstückspflege und der kompakten Nutzfahrzeuge
- Markteinführung eines vollständig autonomen, batteriebetriebenen Elektrotraktors für die Landwirtschaft



#### BAUWERBE & FORSTWIRTSCHAFT

##### Bis 2026

- Anbieten von mehr als 20 verschiedenen elektrischen und hybrid-elektrischen Produktmodellen
- Maschinen für Erdbewegungsarbeiten: Einsatz des Steuerungssystems SmartGrade™ auf 50 % erhöhen
- Forstmaschinen: Erhöhter Einsatz des Intelligent Boom Control auf 100 %
- Straßenbaumaschinen: Erhöhung des Einsatzes von Präzisionslösungen im Straßenbau auf 85 %

**DAS ANBIETEN EINES KONTINUIERLICHEN KUNDENNUTZENS IN ALLEN DREI GESCHÄFTSSEGMENTEN**

Vernetzung von **1,5 Millionen** Maschinen bis 2026

Aufzeigen von geeigneten alternativen Antriebslösungen mit niedrigem oder keinem Kohlendioxidausstoß bis 2026

Erhöhung der **regelmäßigen Betriebseinnahmen auf 10 %** bis 2030

### ERGEBNISSE IN BEZUG AUF FINANZEN UND NACHHALTIGKEIT

## OROS Equipment Operations (Umsatzrentabilität Maschinengeschäft) von 20 % bis 2030



#### Verbesserung der Ergebnisse unserer landwirtschaftlichen Kunden bis 2030

- Verbesserung des effizienten Einsatzes von Stickstoffdünger um 20 %
- Verbesserung des effizienten Einsatzes von Pflanzenschutzmitteln um 20 %
- Verringerung der CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer Kunden um 15 %<sup>†</sup>



#### Produktkreislauf bis 2030

- Erreichen einer Recycling-Rate (Produktwiederverwertungsrate) von 95%
- Sicherstellen, dass 65 % des Produktinhalts aus nachhaltigem Material bestehen
- Erhöhung des Umsatzes aus der Wiederaufarbeitung um 50 %



#### Sicherheit bis 2026

- Verbesserung der Gesamtzahl meldepflichtiger Vorfälle um 20 %



#### Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks bis 2030

- 50 % der betrieblichen CO<sub>2</sub>-Emissionen (Bereich 1 und 2)
- 30 % der vorgelagerten und nachgelagerten CO<sub>2</sub>-Emissionen (Bereich 3)
- 15 % der Abfallmenge
- 10 % des Frischwasserverbrauchs an Produktionsstandorten mit Wasserknappheit

\* Vernetzte Fläche (Engaged Acres) ist eine der grundlegenden Messgrößen für die Kundennutzung des John Deere Operations Center (unser Online-Management-System für landwirtschaftliche Betriebe). Es zeigt die Anzahl derjenigen Ackerflächen, für die in den vergangenen 12 Monaten mindestens ein Arbeitsgang im Operations Center dokumentiert wurde.

\*\* Highly-Engaged Acres (stark vernetzte Flächen) umfassen die Dokumentation von mehr als 1 Produktionsschritt eines stark vernetzten Unternehmens (Kundenunternehmen, die mindestens 10 wertschöpfende Tätigkeiten mit digitalen Werkzeugen durchgeführt haben) über einen Zeitraum von 12 Monaten.

\*\*\* Nachhaltige Engaged Acres umfassen die Einbindung von zwei oder mehr nachhaltigen Technologielösungen von John Deere oder nachhaltigen Verfahren über einen Zeitraum von 12 Monaten.

† Pro Ertragsinheit



**UNSERE STRATEGIE  
IN AKTION**

# FORTSCHRITTE BEI DER UMSETZUNG UNSERER ZIELE

Jetzt, da wir am Anfang des letzten Jahres unserer Nachhaltigkeitsziele für 2022 stehen, verfolgen wir weiterhin mit vollem Einsatz die Erreichung dieser Ziele. Hier zeigen wir unseren Fortschritt während des Geschäftsjahres 2021 und wir werden die endgültigen Ergebnisse bezüglich dieser Ziele in unserer nächsten Runde der Nachhaltigkeitsberichterstattung liefern.

Mit Blick auf die Zukunft haben wir über die bedeutenden Fortschritte unserer Teams bei dieser Reihe von Zielen nachgedacht und uns mit der Einführung unserer neuen Fortschrittsambitionen sogar noch höhere Ziele gesteckt. Unsere Fortschrittsambitionen umfassen Ziele, die sich weiterhin darauf konzentrieren, die

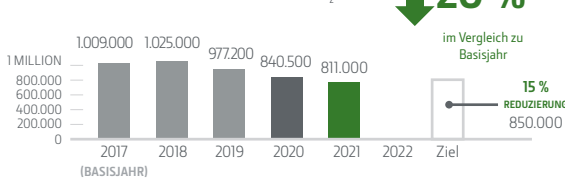
umweltschädlichen Effekte unserer eigenen Betriebe und unserer Produkte zu reduzieren sowie einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz für unsere erstklassigen Mitarbeitenden zu schaffen. Darüber hinaus haben wir den Umfang dieser Ziele durch die Integration eines Ziels zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen in Bereich 3 erweitert, um einen Fokus auf die umweltschädlichen Effekte unserer gesamten Wertschöpfungskette sowie einen neuen Fokus auf die Erzielung nachhaltigerer Ergebnisse für unsere Kunden einzubeziehen. Zusammengenommen zeigen unsere Fortschrittsambitionen die beeindruckende Wirkung unserer Strategie in Aktion.



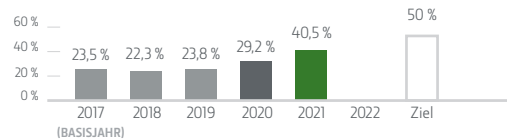
## NUTZUNG NACHHALTIGER ENERGIE<sup>1</sup>

Senkung der Treibhausgasemissionen um 15 % durch Versorgung mit 50 % erneuerbarer Energie und hervorragende Energieeffizienz.

### TREIBHAUSGASEMISSIONEN (mtCO<sub>2</sub>e)



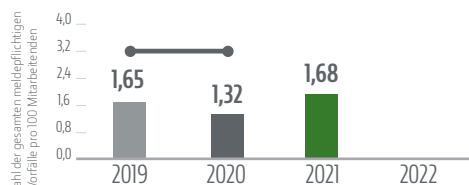
### ELEKTRIZITÄT AUS ERNEUERBAREN QUELLEN



## GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ<sup>2</sup>

Schaffung maximaler Sicherheit durch stärkere Fokussierung auf Frühindikatoren, Risikoreduzierung, Systeme für Gesundheits- und Sicherheitsmanagement und Prävention.

### QUOTE DER GESAMTEN MELDEPFLICHTIGEN VORFÄLLE IM UNTERNEHMEN



BLS\* \*BLS = Bureau of Labor Statistics (etwa: Amt für Arbeitsmarktstatistik) - NAICS 333 - Maschinenfertigung  
Hinweis: BLS-Daten basieren auf einem Kalenderjahr

<sup>1</sup> Daten, die mit dem Betrieb von PLA Holding Netherlands B.V., Mazzotti S.r.l. und King Agro Europa, S.L. und deren zugehörigen Tochterunternehmen sowie den Unternehmen der Wirtgen Group im Zusammenhang stehen, sind für alle Jahre in den berichteten Messwerten enthalten. Daten, die mit dem Betrieb von Unimil im Zusammenhang stehen, sind nicht in den berichteten Messwerten zu Treibhausgasen und Elektrizität aus erneuerbaren Quellen enthalten.

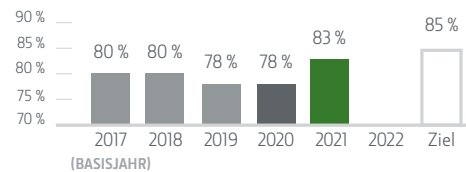
<sup>2</sup> Daten, die mit dem Betrieb von PLA Holding Netherlands B.V., Mazzotti S.r.l., King Agro Europa S.L., Unimil und deren zugehörigen Tochterunternehmen sowie den Unternehmen der Wirtgen Group im Zusammenhang stehen, sind nicht in den berichteten Messwerten zu Abfallrecycling, Best Practices für Wassermanagement, Produktnachhaltigkeit, Umsatz aus Wiederaufbereitung und den gesamten meldepflichtigen Vorfällen enthalten.



## MEHR RECYCLING<sup>2</sup>

Recycling von 85 % der gesamten Abfälle.

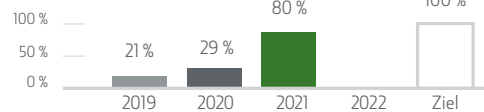
### RECYCELTE ABFÄLLE



## VERANTWORTUNGSVOLLER UMGANG MIT WASSER<sup>2</sup>

Implementierung von Best Practices für Wassermanagement (BMP) an allen Produktionsstandorten mit Wasserknappheit.

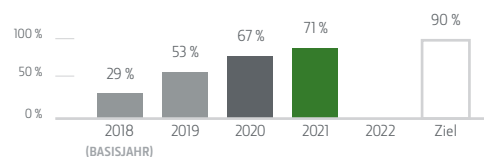
### BEST PRACTICES FÜR WASSERMANAGEMENT UMGESETZT



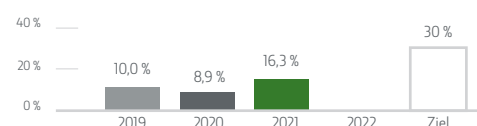
## NACHHALTIGKEIT VON PRODUKTEN<sup>2</sup>

Reduzierung der umweltschädlichen Effekte, einschließlich der Emission von CO<sub>2</sub>-Äquivalenten, bei 90 % der neuen Produkte. Förderung des Einsatzes von nachhaltigen Materialien durch Umsatzsteigerungen von 30 % bei wiederaufbereiteten und überholten Geräten sowie durch vermehrte Verwendung wiederverwertbarer, erneuerbarer und wiederverwerteter Komponenten.

### NEUE PRODUKTPROGRAMME MIT GERINGEREN UMWELTSCHÄDLICHEN EFFEKTEN



### UMSATZWACHSTUM BEI WIEDERAUFBEREITUNG UND ÜBERHOLUNG



# DATEN UND TECHNOLOGIE ENTMYSTIFIZIEREN DIE BAUMWOLLPRODUKTION

Es wurde gesagt, dass man das, was man messen kann, ändern kann. Vielleicht gibt es zur Prüfung dieser Theorie keinen besseren Ort als ein Baumwollfeld.

Die Handhabung des Baumwollanbauzyklus ist so komplex, dass die Branche eine Analogie verwendet: Während der Anbau bestimmter Fruchtarten eher wie Algebra ist, ist der Anbau von Baumwolle wie Integralrechnung. Darüber hinaus bedienen Baumwollproduzenten eine extrem vielfältige Kundenbasis, die aufgrund von Nachhaltigkeitszielen oftmals Transparenz beim Produktionssystem wünscht.

"Die Welt benötigt Baumwolle, aber vielleicht weiß die Welt nicht unbedingt zu schätzen, was notwendig ist, um sie anzubauen und zu ernten", sagte Steve Young, Leiter des Baumwollproduktionssystems bei John Deere.

Während Baumwollproduzenten diese Gleichungen durcharbeiten, bietet John Deere Technologie, erstklassige Ausrüstung und Datentools, die die von Erzeugern und deren Kunden gewünschten nachhaltigen Ergebnisse ermöglichen.

## DIE RECHNUNG FÜR DEN BAUMWOLLANBAU

Wenn eine Baumwollpflanze wächst, beginnt sie, nahe am Stiel Samenkapseln auszubilden. Jeden Tag oder jeden zweiten

Tag entsteht eine neue Samenkapsel und die Pflanze wird immer größer. Wenn die Pflanze jedoch zu groß und zu breit wird, produziert sie keinen nennenswerten Baumwollertrag. Daher muss ein Erzeuger das Wachstumsmuster der Pflanze kontinuierlich steuern.

Um ein Baumwollfeld effektiv zu steuern, müssen Landwirte während der gesamten Anbausaison Nährstoffe und Chemikalien ausbringen. Diese umfassen Herbizide, Pflanzenwachstumsregulatoren, Insektizide und Düngemittel. Insgesamt umfasst eine typische Anbausaison elf Nährstoff- und Chemikaliendurchgänge pro Feld, was sowohl kostspielig als auch umweltschädlich ist.

An dieser Stelle kommt das See & Spray™-System von John Deere ins Spiel. Die bald zur Verfügung stehende Saisonversion von See & Spray von John Deere kann die Menge an Kontakt-





Herbiziden, die bei der Baumwollproduktion ausgebracht werden, durch gezieltes Spritzen erheblich reduzieren.<sup>1</sup> John Deere sieht darin lediglich den Anfang der Reise zur Entwicklung von "Sense-and-Act"-Technologie in diesem Bereich. Auch wenn in einer Baumwollanbausaison bei vier Durchgängen Herbizide eingesetzt werden, bieten sich für zukünftige Technologien unglaubliche Chancen, nachhaltige und wirtschaftliche Ergebnisse zu erzielen, die die verbleibenden sieben Durchgänge betreffen.

Die aktuelle Technologieplattform von John Deere spart Baumwollproduzenten durch Innovationen wie das ExactApply™-Spritzen, die Teilbreitensteuerung und das AutoTrac™-Lenksystem bereits jetzt geschätzt circa 50 US-Dollar pro Acre.<sup>2</sup> Dieser Wert könnte durch die Ergänzung mit dem System See & Spray Ultimate und dessen spezieller Technologie zur gezielten Spritzmittelausbringung sogar noch weiter steigen. Kontakt-Herbizide – also solche, die direkt auf die Pflanzen aufgebracht werden – stellen mit fast 50 US-Dollar pro Acre einen bedeutenden Aufwandsposten in den Finanzen eines Erzeugers dar.<sup>3</sup> Es wird erwartet, dass durch die See & Spray-Technologie von John Deere zur Nutzung während der Saison bei diesem Einzelposten mehr als zwei Drittel eingespart werden können, was zu zusätzlichen Einsparungen von mehr als 30 US-Dollar pro Acre führt.<sup>3</sup> Das ist gut für das Geschäft unserer Erzeuger und gut für die Umwelt.

<sup>1</sup> Ergebnisse auf Basis John Deere-interner Abstreiftests mit Mais, Sojabohnen und Baumwolle in Iowa, Mississippi, Texas und Illinois, unter typischen Wachstumsbedingungen, bei schwankender Unkrauthöhe, Feldfruchtbedeckung und unter schwankenden Feldbedingungen, unter ausschließlicher Verwendung von gezieltem Spritzen rückstandsloser Herbizide und unter Verwendung aktueller Software/Algorithmen zum Zeitpunkt der Versuche. Die Ergebnisse variieren je nach Feldfrucht- und Unkrautlast.

<sup>2</sup> Basierend auf einem Modellbetrieb mit Baumwollanbau auf einer Fläche von 3.000 Acres. Die Werte basieren auf dem historischen Dreijahresdurchschnitt der Preise für Ressourcen, wie sie von der Mississippi State University veröffentlicht wurden. Ergebnisse auf Basis von Vorteilen, die gemäß Studien Dritter evaluiert wurden, sowie Ergebnisse der tatsächlichen Kundenzufriedenheit. Die Ergebnisse variieren.

<sup>3</sup> Die Werte basieren auf dem historischen Dreijahresdurchschnitt der Preise für Ressourcen, wie sie von der Mississippi State University veröffentlicht wurden.

Gleichzeitig liefert John Deere weiterhin bessere und effizientere Maschinenformen, um den Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden und die Treibhausgasemissionen zu reduzieren. Im Jahr 2021 führte John Deere die Baumwollerntemaschinen C770 ein, die den Höhepunkt einer mehr als zehn Jahre dauernden Reise darstellen, die 2009 begann und das Ziel hatte, die Baumwollernte zu revolutionieren. Diese Maschinen stellen den größten Fortschritt bei der Baumwollernte seit dem Übergang vom Pflücken mit der Hand zur Mechanisierung dar.

Zu den Vorteilen der C770 gehören eine beeindruckende Kraftstoffeinsparung von 20 Prozent aufgrund der Effizienz von Motortechnologie und Maschinenesign – wodurch die Kraftstoffkosten für den Kunden und umweltschädliche Treibhausgasemissionen gesenkt werden – und ein komplett überarbeitetes Ballenpressensystem. Während der Baumwollernte wird jeder Ballen mit Kunststoff umwickelt, um den Transport zu ermöglichen. Die C770 packt mehr Baumwolle in jeden Ballen und verringert die Menge an erforderlicher Folie pro Pfund um acht Prozent bei Baumwollpflückern und zwölf Prozent bei Baumwollabstreifern.<sup>4</sup>

Mehr Baumwolle pro Ballen bedeutet auch mehr Baumwolle pro Ladung, die zu Produktionsstandorten – sogenannten Entkörnungsanlagen – transportiert wird, wo Baumwollfasern von ihren Samen getrennt werden. Dies führt zu weniger Fahrten vom Feld zur Entkörnungsanlage, zusätzlichen Kraftstoff- und Zeiteinsparungen und zu erhöhter Sicherheit außerhalb des Betriebs durch weniger Verkehr auf den Landstraßen.

<sup>4</sup> Verglichen mit John Deere 7760.

<sup>5</sup> Die Werte basieren auf dem historischen Dreijahresdurchschnitt der Preise für Ressourcen, wie sie von der von der Mississippi State University veröffentlicht wurden. Ergebnisse auf Basis von Vorteilen, die gemäß Studien Dritter evaluiert wurden, sowie Ergebnisse der tatsächlichen Kundenzufriedenheit. Die Ergebnisse variieren.

<sup>6</sup> Jährliche Einsparungen bei einem Modellbetrieb mit Baumwollanbau auf einer Fläche von 3.000 Acres. Die Ergebnisse variieren.

<sup>7</sup> Äquivalenzen auf Basis des Rechners für Treibhausgasäquivalenzen der U.S. Environmental Protection Agency (US-amerikanische Umweltschutzbehörde), <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>.

## NACHHALTIGKEITSERFOLGE VON JOHN DEERE IN ZAHLEN

Nachhaltigkeitsbezogene Ergebnisse, die jährlich in einem US-Modellbetrieb mit Baumwollanbau auf einer Fläche von 3.000 Acres durch John Deere-Technologie erzielt werden<sup>6</sup>

### 50 US-DOLLAR / ACRE

Eingespart durch John Deere-Technologie (ExactApply™-Spritzsystem, Teilbreitensteuerung und AutoTrac™-Lenksystem), indem Ressourcen reduziert werden und der Ertrag erhöht wird, indem jährliche Gesamteinsparungen für den Betrieb bei folgenden Ressourcen erzielt werden:

- 30 Säcke Saatgut
- 260 Gallonen Entlaubungsmittel
- 278 Gallonen Wachstumsregulator
- 692 Gallonen Insektizid
- 1.329 Gallonen Kraftstoff
- 1.402 Gallonen Kontakt- und Residualherbizide
- 6.489 Gallonen Stickstoffdünger
- 45.000 Pfund Kaliumdünger

### SYSTEM SEE & SPRAY™ ULTIMATE

Es geht das Problem der Kontaktherbizide an, die für Erzeuger einen jährlichen Aufwand von fast 50 US-Dollar pro Acre darstellen, und es wird erwartet, dass es die ausgebrachte Menge um mehr als zwei Drittel reduzieren kann, was zusätzliche Einsparungen von über 30 US-Dollar pro Acre und von mehr als 2.300 Gallonen Kontaktherbiziden pro Jahr bedeutet.

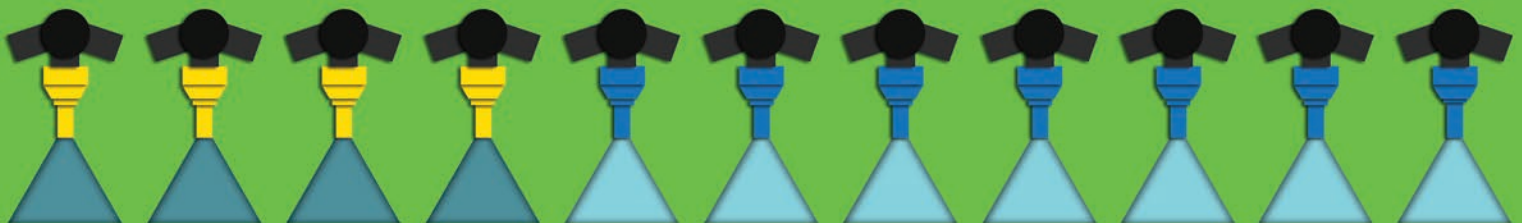
### EFFEKT DER ERNTEMASCHINE C770<sup>5</sup>

- 4.500.000 Pfund geerntete Baumwolle
- 1.942 Pfund Einsparungen bei Plastikfolien
- 2.995 Gallonen Kraftstoffeinsparungen

Insgesamt  
**489 metrische Tonnen weniger Emissionen von CO<sub>2</sub>-Äquivalenten pro Jahr**

Dies entspricht **1,2 Millionen** gefahrenen PKW-Meilen ODER **6,5 Tankwagen mit Benzin<sup>7</sup>**

**11** Anwendungsdurchgänge pro Wachstumszyklus stellen 11 Gelegenheiten zur Ressourcenoptimierung für John Deere-Technologie dar



**4** Anwendungsdurchgänge werden durch das See & Spray-System für gezieltes Spritzen optimiert

somit verbleiben

**7** Durchgänge, die eine Gelegenheit für zukünftige Sense & Act-Innovationen darstellen





"Durch die Zusammenarbeit mit John Deere können Kunden das, was sie bereits tun, besser zu ihrem Vorteil nutzen, um das Potenzial für die künftige Schaffung von Mehrwert freizusetzen."

– Jesse Daystar, Cotton Incorporated

## DATEN IN MEHRWERT VERWANDELN

Zusätzlich zur Erledigung der harten Arbeit auf dem Feld erfassen und übertragen die vernetzten Maschinen von John Deere – also diejenigen, die über das Telematiksystem JDLink™ mit dem Operations Center von John Deere verbunden sind – auch kontinuierlich Daten. Die Erfassung dieser Informationen vom Feld dient als Grundlage für Innovation und trägt dazu bei, Produktionssysteme effizienter und nachhaltiger zu machen. Diese digitalen "engaged acres" können auch zusätzliche Einblicke und zusätzlichen Mehrwert für Erzeuger schaffen.

Der Betrieb von Trey Davis, Eigentümer der Davis Farms in Doerun, Georgia, und Kunde von John Deere, umfasst 3.000 Acres Baumwolle, 4.000 Acres Erdnüsse und 600 Acres Mais. Der familiengeführte Landwirtschaftsbetrieb nutzt Daten des John Deere Operations Center, um seinen Weg zur Nachhaltigkeit zu unterstützen, indem Acres identifiziert werden, die beim Ertrag hinter den Erwartungen zurückbleiben und umgenutzt werden können. So hat er kürzlich 20 Acres Land in ein Bestäubergrundstück umgewandelt, was eine wirtschaftlichere und nachhaltigere Nutzung dieser Fläche darstellt.

John Deere arbeitet auch daran, seinen Kunden die Möglichkeit zu geben, ihre Daten zu nutzen, damit sie zusätzlichen Mehrwert im Zusammenhang mit ihren nachhaltigen Methoden und nachhaltigen Fruchtarten freisetzen können. Ein Beispiel dafür ist das U.S. Cotton Trust Protocol (U.S. CTP; eine Initiative für verantwortungsvoll angebaute Baumwolle).

Abnehmer von Baumwolle verlangen immer häufiger nachhaltiger angebaute Baumwolle und mehr Transparenz bei den Methoden zur Erzeugung dieser Baumwolle. Ziel der 2020 eingeführten Initiative U.S. CTP ist es, eine Koalition aus nachhaltigen Baumwollherzeugern zu bilden, um diese Anforderungen zu erfüllen. Um für U.S. CTP in Frage zu kommen, müssen Erzeuger eine Nachhaltigkeitsanalyse

durchführen, die die Nachhaltigkeit der Produktionspraktiken des Kunden mithilfe des Rechners Field to Market® Fieldprint® bewertet. Unterstützt von National Cotton Council und Cotton Incorporated, teilt U.S. CTP diese aggregierten Informationen dann mit Abnehmern von Baumwolle – beispielsweise Einzelhändler für Kleidung – die diese Informationen nutzen können, um ihren eigenen Verpflichtungen in Bezug auf nachhaltige Produkte nachzukommen.

Eines der Haupthindernisse für die Teilnahme von Erzeugern ist die stundenlange Arbeit, die für die manuelle Eingabe von Daten in die zugehörigen Formulare erforderlich ist. An dieser Stelle kommt das John Deere Operations Center ins Spiel. Das Innovationsteam von John Deere arbeitet daran, es den Kunden des Operations Center zu ermöglichen, Informationen schnell zu importieren und 60 Prozent des Formulars mit einem Mausklick auszufüllen. Und der Rest kann durch einen effizienteren Prozess ausgefüllt werden, wodurch die meisten manuellen Eingaben nicht mehr erforderlich sind.

Durch den Aufbau von Vertrauen durch die Schaffung von Transparenz bei den nachhaltigen Methoden, die von Baumwollherzeugern genutzt werden, kann U.S. CTP der steigenden Nachfrage der Einzelhändler nach nachhaltig angebaute Baumwolle gerecht werden. Durch die Beseitigung der hinderlichen Dokumentation, die für die Teilnahme erforderlich ist, kann John Deere es seinen Kunden ermöglichen, aus ihren nachhaltigen Anbaupraktiken auf einfache Weise echten und greifbaren Mehrwert zu erhalten. In diesem Fall besteht dieser Mehrwert im Zugang zu den Märkten für ihre Baumwolle, den sie vorher vielleicht nicht hatten.



Weitere Informationen finden Sie unter [deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/cotton-production/](https://deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/cotton-production/)

# VERNETZTE MASCHINEN UNTERSTÜTZEN NACHHALTIGES FORSTMANAGEMENT

Um die ganze Bedeutung eines nachhaltigen Forstmanagements begreifen zu können, ist es am besten, zunächst den ökologischen und wirtschaftlichen Wert der Nutzpflanzen des Waldes zu verstehen.

Ja, Bäume sind Nutzpflanzen.

Für manche ist dies eine schwer zu begreifende Aussage, da Bäume nicht wie Mais oder Sojabohnen sind. Wenn sie einmal geerntet wurden, dauert es Jahre – nicht Monate – bis die nächste Ernte bereit ist.

## GUT FÜR DEN PLANETEN

Im Kampf gegen den Klimawandel gibt es nichts Vorteilhafteres als Bäume. Wälder reinigen die Luft, die wir atmen, filtern das Wasser, das wir trinken, und verbessern die Kohlenstoffbilanz unseres Planeten, indem sie Kohlenstoff speichern und dabei Sauerstoff freisetzen. Tatsächlich wird fast so viel Kohlenstoff in Wäldern gespeichert (650 Milliarden Tonnen) wie in der Atmosphäre vorhanden ist (760 Milliarden Tonnen).<sup>1</sup> Und wenn Bäume geerntet und als Baumaterial genutzt werden, wird dieser Kohlenstoff gebunden, was eine langfristige Speicherlösung darstellt, da ein Kubikmeter Holz eine Tonne CO<sub>2</sub> durchschnittlich 20 Jahre lang binden kann.<sup>2</sup>

Aber Ernte bedeutet nicht, dass eine Lücke in der Natur hinterlassen wird. Ganz im Gegenteil, da die

Grundsätze für nachhaltiges Forstmanagement vermehrt zur Anwendung kommen, hat auch die Menge an verfügbaren Nutzpflanzen zugenommen. Laut Global Forest Resources Assessment 2020 (berichtet über Status und Trends der weltweiten Forstressourcen) gibt es heute in Nordamerika im Vergleich zu 1990 sechs Prozent mehr lebende Bäume in Wäldern.<sup>3</sup>

Dies liegt vor allem daran, dass nachhaltig bewirtschaftete Wälder als nachwachsende Ressource im Rahmen mehrjähriger Erntezyklen gepflegt und regeneriert werden, die in der Zukunft bestehen bleiben und eine endlose Versorgung mit Holz, Kraftstoff und Papierprodukten bieten können. Das richtige Ausdünnen des Waldes, die Bodenerhaltung und das Entfernen abgestorbener Bäume unterstützen ebenfalls neues Wachstum und können dazu beitragen, die Auswirkungen von Bränden zu verringern. Wenn nicht ausgedünnt und aufgeräumt wird, ist auf Bodenhöhe viel Material vorhanden, das Waldbrände begünstigt, sich leicht entzündet und zur schnellen Ausbreitung des Feuers führt. Wirtschaftlich gesehen entstehen aus Wäldern Produkte im Wert von 500 Milliarden US-Dollar jährlich<sup>4</sup>, deren globaler wirtschaftlicher Wert sich auf 33 Billionen US-Dollar pro Jahr beläuft.<sup>5</sup> Neben einfachem Holz oder Papier werden Bäume für Produkte in beinahe allen Bereichen unseres täglichen Lebens verwendet, einschließlich

Bettlaken, Einwegwindeln, Ölfiltern, Baseball-Bällen, Cricket-Bällen, Rettungswesten, Linoleum-Bodenbelägen, Holzkohle und Hausdämmung. Und die Food and Agriculture Organization (FAO; Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen) behauptet, dass 25 Prozent der Weltbevölkerung – mehr als 1,9 Milliarden Menschen – auf Waldressourcen als Lebensgrundlage (z. B. für Bauwesen, Freizeitnutzung von Land und Holzernte) angewiesen sind.<sup>6</sup>

<sup>1</sup> Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), <https://www.fao.org/forestry/communication-toolkit/7636/en/>.

<sup>2</sup> Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), <https://www.fao.org/3/ac836e/AC836E03.htm>.

<sup>3</sup> Food and Agriculture Organization of the United Nations, Global Forest Resources Assessment 2020, Seite 46, Tabelle 36, <https://www.fao.org/3/ca9825en/ca9825en.pdf>.

<sup>4</sup> The Business Research Company, Forestry and Logging Global Market Opportunities and Strategies Report, <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/forestry-and-logging-products-market>.

<sup>5</sup> Rainforest Alliance, What is Sustainable Forestry, <https://www.rainforest-alliance.org/insights/what-is-sustainable-forestry/>.

<sup>6</sup> United Nations, The Global Forest Goals Report 2021, <https://www.un.org/esa/forests/wp-content/uploads/2021/04/Global-Forest-Goals-Report-2021.pdf>.

**650 Milliarden  
Tonnen**

in Wäldern gespeicherter Kohlenstoff

Ein Kubikmeter Holz kann **eine Tonne** CO<sub>2</sub> durchschnittlich 20 Jahre lang speichern.<sup>2</sup>

VS.

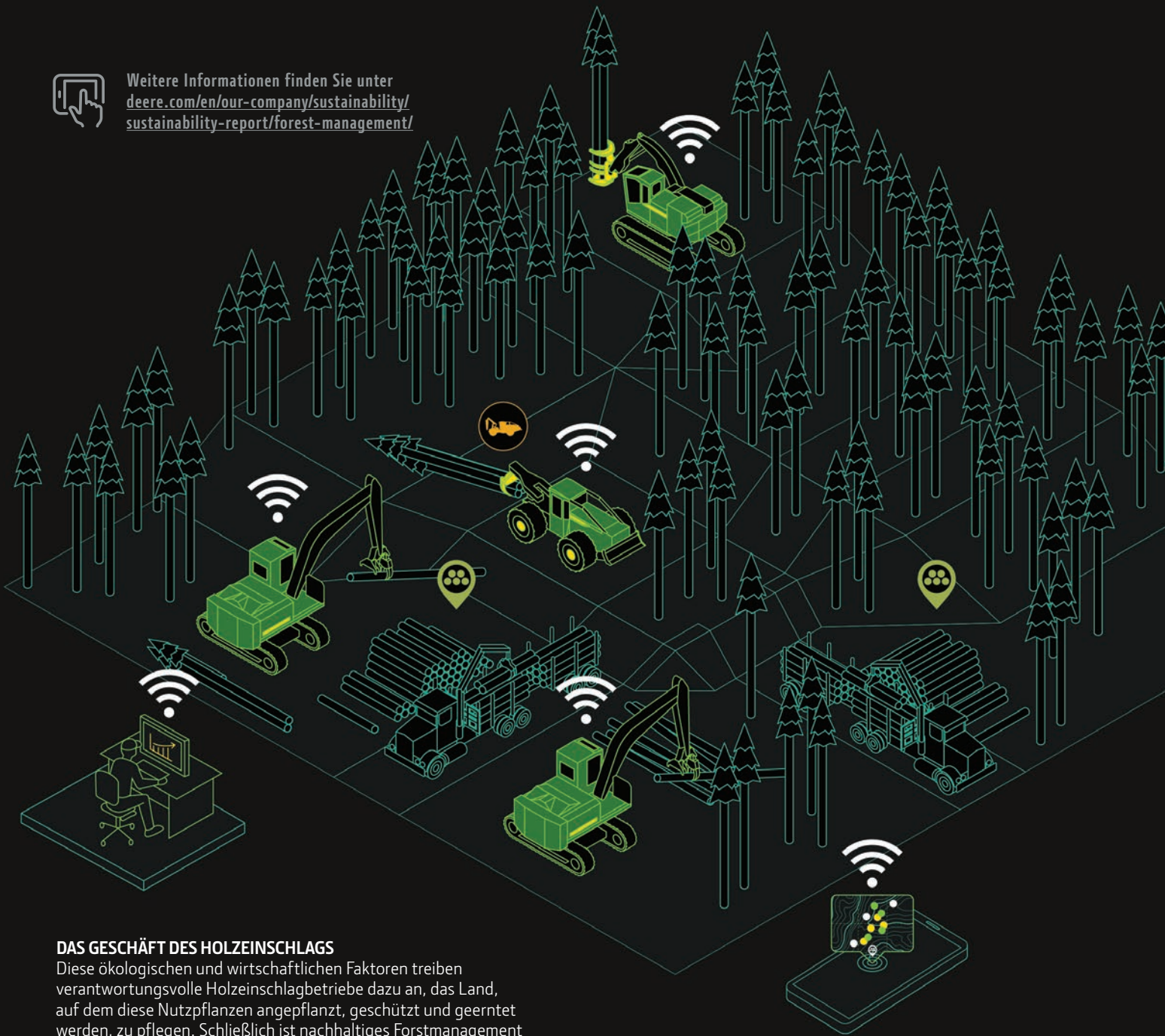
**760 Milliarden  
Tonnen<sup>1</sup>**

Kohlenstoff in der Atmosphäre

In nordamerikanischen Wäldern gibt es heute **sechs Prozent** mehr lebende Bäume als im Jahr 1990.<sup>3</sup>



Weitere Informationen finden Sie unter [deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/forest-management/](https://www.deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/forest-management/)



### DAS GESCHÄFT DES HOLZEINSCHLAGS

Diese ökologischen und wirtschaftlichen Faktoren treiben verantwortungsvolle Holzeinschlagbetriebe dazu an, das Land, auf dem diese Nutzpflanzen angepflanzt, geschützt und geerntet werden, zu pflegen. Schließlich ist nachhaltiges Forstmanagement die Praxis, das Wachstum, die Zusammensetzung, Struktur und Qualität von Wäldern so zu steuern, dass die Werte und Bedürfnisse der Gesellschaft erfüllt werden, und zwar auf eine Weise, die die kontinuierliche Nachhaltigkeit dieser Wälder gewährleistet.

Die Vereinten Nationen schätzen, dass in den nächsten 30 Jahren das Bevölkerungswachstum das Doppelte an Nahrungsmitteln erfordern wird und beinahe 70 Prozent der geschätzten zehn Milliarden Menschen auf der Erde in urbanen Gebieten wohnen werden. Dies bedeutet, dass landwirtschaftliche Flächen der Entwicklung weichen müssen und die Holzindustrie weiterhin an die Ränder des begehrten Landes verdrängt wird.

Viele Holzeinschlagarbeiten finden bereits an steilen Hängen, in gefährlichen Bereichen und auf Bodenarten statt, die für den Anbau von Nahrungsmitteln oder den Bau von Wohnraum nicht geeignet sind. Zu den Herausforderungen in diesem Arbeitsbereich gehören Fachkräftemangel, Sicherheit, Fuhrparkmanagement und Betriebskosten. Wie bei jeder Nutzpflanze möchten die Kunden effizienter arbeiten, Ressourcen wie z. B. Kraftstoff reduzieren und das Land, auf das sie angewiesen sind, erhalten. Durch den Einsatz von

Technologie haben wir die Möglichkeit, unsere Kunden beim Fällen, bei der Verarbeitung, bei der Entnahme und der Verladung von Bäumen für den Transport zu den Fabriken zu unterstützen.

Technologie von John Deere unterstützt Kunden dabei, harte Anforderungen und ökologische Bedenken unter einen Hut zu bringen. Zum Beispiel durch den Einsatz von TimberMatic™ Maps und Intelligent Boom Control (IBC) kann ein Holzeinschlagbetrieb nicht nur das Erntegut optimal nutzen, sondern auch die negativen Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren.

TimberMatic Maps nutzt die führende GPS-Technologie von John Deere zur Erstellung eines kartenbasierten Produktionsplanungs- und -nachverfolgungssystems. Die Software ermöglicht es Unternehmern, eine Kommandozentrale einzurichten, die alle Standorte überwacht und die Lage von gefällten Bäumen nachverfolgt – auch wenn diese von Schnee bedeckt sind – und gleichzeitig Beeinträchtigungen von Bereichen mit empfindlicher Natur minimiert. Alarmer können eingerichtet werden, sodass die Arbeiter benachrichtigt werden, wenn sie den festgelegten Standorten zu nahe kommen.

Diese Technologie ermöglicht auch die Entwicklung und die Echtzeitkommunikation des Ernteplans, was bedeutet, dass die Kunden aufgrund der optimierten Streckenplanung, der verbesserten Ladeeffizienz und der reduzierten Fahrstrecke pro Ladung weniger Zeit benötigen. Dies kann dazu beitragen, die Anzahl der Durchgänge einer Maschine im Wald um bis zu 15 Prozent zu reduzieren, was die Bodengesundheit und das Nachwachsen aufgrund geringerer Verdichtung begünstigt.

Durch Innovationen von John Deere wird für unsere Kunden auch das Personalmanagement vereinfacht. Durch die Vereinfachung komplexer Aufgaben und Bewegungen bei den Maschinen können unterschiedlich qualifizierte Bediener die Maschinen bedienen und immer noch optimale Ergebnisse liefern, während sie weniger Zeit für die Arbeit benötigen. Die Technologie IBC wird bei Erntern in der Fällungsphase (oder Schneidephase) sowie bei Rückezügen für die Entnahme eingesetzt und ermöglicht es Bedienern, den Ausleger unserer Maschinen zu steuern, als wäre es ein menschlicher Arm. Die Bedienelemente, die zum Erreichen und Sichern der Bäume für die Ernte verwendet werden, ermöglichen dem Bediener die intuitive Handhabung des Geräts, als ob es sich tatsächlich um den eigenen Arm handeln würde. Dies steigert die Effizienz des Bediener um zehn Prozent, wodurch sowohl Kraftstoff als auch Zeit eingespart werden.

Zur Veranschaulichung des Effekts dieser Technologien soll eine modellhafte Holzeinschlagstelle in den Wäldern Skandinaviens dienen. Hier erntet ein Holzeinschlagbetrieb mit seinem Team 2.500 Kubikmeter, wofür das Team im Durchschnitt etwa elf Tage benötigt.<sup>6</sup> Durch die Kombination dieser Technologien — TimberMatic™ Maps und IBC — kann dieser Kunde etwa 3.000 US-Dollar an Betriebskosten einsparen, den Kraftstoffverbrauch um bis zu 156 Gallonen reduzieren und die Zeit vor Ort um bis zu 40 Stunden verringern. Diese Ergebnisse reduzieren die Treibhausgasemissionen um etwa zwei metrische Tonnen (das entspricht der Eliminierung von 4.900 bis 5.000 PKW-Meilen). All das in nur elf Tagen, bei nur einem von vielen Aufträgen, die im Laufe des Jahres erfüllt werden.

<sup>6</sup> Unter Verwendung von John Deere-Technologie und Ablängmaschinen mit Rädern auf einer Holzeinschlagstelle in Skandinavien mit 2.500 Kubikmetern, in zwei Schichten pro Tag, durchschnittlich elf Tage bis zur abgeschlossenen Ernte.

<sup>7</sup> Ergebnisse auf Basis von Kundenerfahrungen und Maschinendaten. Die Ergebnisse zeigen die Einsparungen, die bei der Verarbeitung von 2.500 Kubikmetern durch ein typisches Team, das in zwei Schichten pro Tag arbeitet, erzielt werden. Die durchschnittliche Dauer beträgt circa elf Tage. Die Ergebnisse variieren.

<sup>8</sup> Äquivalenzen auf Basis des Rechners für Treibhausgasäquivalenzen der U.S. Environmental Protection Agency, <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>.



## NACHHALTIGE ERGEBNISSE DURCH TECHNOLOGIE VON JOHN DEERE

Pro modellhafter Holzeinschlagstelle mit 2.500 Kubikmetern erzielte Ergebnisse<sup>7</sup>

**156 GALLONEN**

eingesparter Kraftstoff

**40 STUNDEN WENIGER**

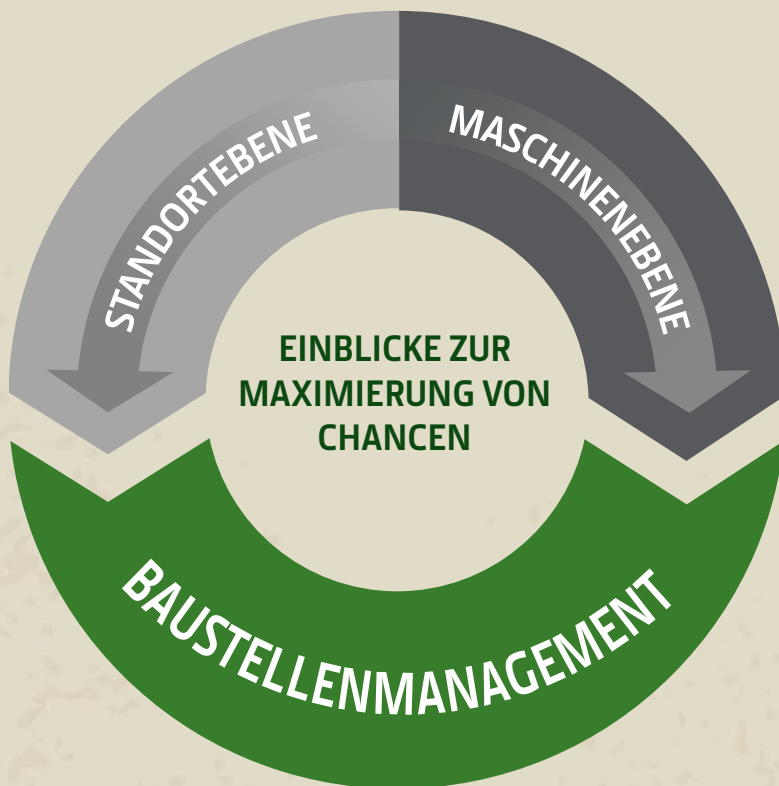
Arbeit für die Erfüllung des Auftrags

**3.137 US-Dollar**

Kosteneinsparungen für den Bediener (Kraftstoff + Arbeit)

**2 metrische Tonnen weniger CO<sub>2</sub>-Äquivalenzen**

Entspricht dem Ausgleich von 5.000 gefahrenen PKW-Meilen oder der Schaffung von 2,5 Acres Wald, der Kohlenstoff speichert<sup>8</sup>



## TimberMatic™ Maps



Nachverfolgung der  
Produktion



Visualisierte  
Produktionsdaten



Digitale  
Kartenebenen



Fortschritt auf der  
Einschlagstelle



Vernetzte  
Einblicke



# CH950

STEIGERT EFFIZIENZ UND NACHHALTIGKEIT DER  
ZUCKERROHRERRENTE



Die Zuckerrohr-Landwirtschaft in Brasilien ist aufgrund der Dimension des Betriebs, der strengen Vorschriften und des organisierten Chaos aus Maschinen und Menschen ein komplizierter Balanceakt aus Koordination, Sicherheit und Effizienz.

Um einen großen Zuckerrohr-Betrieb am Laufen zu halten, ist es möglich, dass unsere Kunden über 1.000 Mitarbeitende, über 40.000 Hektar (etwa 100.000 Acres), mehr als 20 Erntemaschinen, 40 Traktoren zum Abtransport geernteten Zuckerrohrs vom Feld und fünf oder mehr Tankfahrzeuge koordinieren, die hin- und herfahren, damit die Erntemaschinen täglich 24 Stunden im Einsatz bleiben können.

Und obwohl Zuckerrohr als Erntegut für seine Bedeutung in der Lebensmittelindustrie bekannt ist, ist es jetzt, da das Land seinen Fokus auf Treibhausgase schärft, in Brasilien für die Branche der erneuerbaren Kraftstoffe gleichermaßen wertvoll, wenn nicht sogar wertvoller. Da ungefähr 80 Prozent der Autoflotte des Landes mit Flex-Fuel-Mischungen betrieben werden, werden mehr als 50 Prozent des Zuckerrohrs für die Ethanolgewinnung verwendet.

Im Vergleich zu weiter verbreiteten Feldfrüchten – wie Mais und Sojabohnen – ist Zuckerrohr einzigartig, da es aus seiner eigenen Stoppel oder dem verbliebenen Stängel nachwächst, wodurch es von sich aus wirklich nachhaltig ist. Dieses Nachwachsen bedeutet, dass eine Zuckerrohrpflanze bis zu fünf Jahre lang die Ernte ermöglicht. Wenn der Stängel jedoch aus dem Boden gerissen wird, ist dieses Ertragspotenzial für immer verloren, was bedeutet, dass ein sauberer Schnitt der Pflanze entscheidend ist.

Angesichts der bedeutenden Rolle, die die Ernte im Zuckerrohr-Produktionssystem spielt, haben jegliche Probleme während dieser Phase eine möglicherweise übergroße Auswirkung auf die Erzeuger. Diese Herausforderungen umfassen hohe Kosten für den Kraftstoffeinsatz, hohe Kosten für den Kraftstofftransport, Logistik, Bodenverdichtung und Auswirkungen auf den Ertrag.

John Deere hat als Antwort darauf den Zuckerrohrernter CH950 entwickelt.

Der im Jahr 2021 eingeführte CH950 ist der erste massengefertigte unabhängige Zweireihen-Zuckerrohrernter in der Branche. Vorherige Modelle konnten aufgrund des schieren Gewichts des Ernteguts immer nur eine Reihe Zuckerrohr auf einmal ernten. Der durchschnittliche Zuckerrohrertrag liegt bei 80 - 100 Tonnen pro Hektar und ein durchschnittlicher Einreihen-Zuckerrohrernter läuft 3.000 Stunden pro Jahr bei 40 Tonnen pro Stunde. Im Vergleich bedeutet dies, dass das von einem Einreihen-Zuckerrohrernter pro Saison verarbeitete Materialvolumen sechsmal höher ist als die von einem durchschnittlichen Maisernter pro Ernte verarbeitete Menge. Durch das Hinzufügen der zweiten Reihe wird das Materialvolumen, das ein einzelner Zuckerrohrernter pro Saison verarbeiten muss, nahezu verdoppelt.

Bei der Entwicklung des Zweireihen-Zuckerrohrernters CH950 haben die Ingenieure von John Deere die Herausforderung des höheren Volumens mithilfe des SmartClean™-Systems und

der RowAdapt™-Technologie in Angriff genommen. Mithilfe dieser Technologie kann das aus den zwei Reihen geerntete Zuckerrohr direkt nach dem Abschneiden der Pflanze in der Maschine zusammengeführt werden. Der Ernter transportiert das Zuckerrohr anschließend nach oben in einen schmalen Schacht, wodurch das Erntegut gesteuert werden kann, sodass es von SmartClean effektiver gereinigt werden kann. SmartClean ermöglicht geringeren Verlust von Zuckerrohr, geringeren Kraftstoffverbrauch und weniger Abfall im Erntegut.

Auch wenn die Beinahe-Verdopplung der Erntegutaufnahme ein beeindruckendes und begrüßenswertes Ergebnis ist, gehen die Auswirkungen des CH950 weit über die Produktivität hinaus.

Im Fall der vorherigen Einreihen-Modelle musste ein sechs Fuß breiter Ernter bei einem Reihenabstand von fünf Fuß arbeiten. Mit dieser Nichtübereinstimmung waren mehrere Herausforderungen verbunden.

"Dadurch kam es zu Problemen mit der Bodenverdichtung, da Landwirte mehrmals über dieselben Reihenabstände fuhren, und es hatte außerdem die Beschädigung der Wurzelbetten und das unsaubere Abschneiden des Ernteguts zur Folge", sagte Jesse Lopez, Leiter des globalen Zuckerrohrgeschäfts bei John Deere.



Die Breite der vorherigen Form der Maschine hatte oft zur Folge, dass die Laufketten des Ernters entlang der Wurzelstruktur der Pflanze hochrutschten und den Stängel beim Schneiden der Pflanze aus dem Boden hoben. Dies beeinträchtigte häufig die Chancen der Pflanze, nachwachsen zu können. Die breitere Basis des neu ausbalancierten CH950 richtet die Laufketten des Ernters direkt auf die Mitte der Reihen aus, wodurch die Bodenverdichtung um 60 Prozent reduziert wird, da die Maschine bestimmte Reihenabstände nur einmal und andere Reihenabstände überhaupt nicht befährt.

Der CH950 erhöht auch die Wahrscheinlichkeit, dass der typische fünfjährige Wachstumszyklus der Pflanze auf sieben oder sogar acht Jahre verlängert werden kann. Durch die Verlängerung des Wiederbepflanzungszyklus ergeben sich Vorteile, die über höhere Erträge hinausgehen; dies sorgt auch für Einsparungen bei den Kosten für den Einsatz von Ressourcen wie Saatgut und Kraftstoff, was ebenfalls die Umweltauswirkungen des Produktionszyklus insgesamt reduziert. "Es gibt so viele Vorteile", ergänzte Lopez. "Wenn man sich die Einsparungen im Laufe dieses typischen Fünfjahreszyklus anschaut, ist das wirklich bedeutsam. Wenn man den Zyklus um ein Jahr verlängert, kann dies weitere Einsparungen bei den Kosten von bis zu 20 Prozent und positive Auswirkungen auf die Nachhaltigkeit bedeuten."

Zusätzlich zu diesen Vorteilen bietet der CH950 außerdem enorme Vorteile in Bezug auf Kraftstoffeinsparungen und Logistik. Dadurch, dass die Produktivität jeder Maschine nahezu verdoppelt wurde, hat der CH950 die Kraftstoffeffizienz um bis zu 17 Prozent gesteigert.

Ein weiteres Problem stellen in Brasilien Vorschriften dar, laut denen das Betanken auf dem Feld nach Einbruch der Dunkelheit verboten ist. Dies ist für Zuckerrohrerzeuger hinderlich, da frühere Erntermodelle innerhalb von 24 Stunden zweimal betankt werden mussten. Der CH950 löst dieses Problem sowohl durch erhöhte Kraftstoffeffizienz als auch durch ein größeres Kraftstofftankvolumen. Diese neue Maschine kann einmal pro 24 Stunden betankt werden, was bedeutet, dass die Herausforderung, die letzte Betankung rechtzeitig vor Einbruch der Dunkelheit durchzuführen, erleichtert wird, und dass die Gesamtanzahl an Fahrten zum Feld zur Betankung um 25 Prozent reduziert wird, wodurch während des Betriebs erhebliche Einsparungen beim Kraftstoff und bei den Treibhausgasemissionen erzielt werden.

Diese beeindruckende Produktivitätssteigerung einer einzelnen Maschine verringert die Anzahl an Erntern, die für dieselbe Arbeit erforderlich sind, um atemberaubende 50 Prozent. Für unseren landwirtschaftlichen Modellbetrieb bedeutet dies 11 Maschinen anstelle von 22. Die zusätzliche Reihe bedeutet außerdem, dass bis zu 27 Prozent weniger Traktoren benötigt werden, um das Zuckerrohr vom Erntewagen auf die Lastwagen zu laden. Und weniger Maschinen auf dem Feld bedeuten einen Rückgang der Anzahl an Fahrern von etwa 35 Prozent.

Felipe Dias, Produktmanager für Zuckerrohr, sagte, es geht darum, mit weniger Einsatz mehr erreichen zu können. "Wir werden in der Lage sein, mit weniger Ressourcen die gleiche Menge an Zucker und die gleiche Menge an Ethanol zu produzieren", sagte er. "Das ist die Definition von Nachhaltigkeit."



Weitere Informationen finden Sie unter [deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/ch950-sugar-cane-harvest/](https://deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/ch950-sugar-cane-harvest/)





# ZUCKERROHRERNTER CH950 ERZIELEN NACHHALTIGE ERGEBNISSE IM GESAMTEN PRODUKTIONSSYSTEM: <sup>1</sup>

**1,1 Millionen LITER** Kraftstoffeinsparung (300.000 Gallonen)

**3.600 METRISCHE TONNEN** eingesparte Emissionen von **CO<sub>2</sub>-Äquivalenten**

- Dies entspricht über **9 Millionen gefahrenen Meilen** durchschnittlicher Personenkraftwagen<sup>2</sup>

**52.000** zusätzliche Tonnen geerntetes Zuckerrohr aufgrund geringerer Verluste

**11.500 GEFAHRENE KM** weniger (7.145 Meilen)

**150.000** weniger Arbeitsstunden

Wirtschaftlicher Nutzen für den Produzenten in Höhe von **18.000.000 BRL** oder **3.000.000 US-Dollar**

<sup>1</sup> Diese Ergebnisse basieren auf einem landwirtschaftlichen Modellbetrieb zur Zuckerrohrerzeugung, der in Brasilien eine Fläche von 42.000 Hektar bewirtschaftet. Diese Zahlen zeigen die Ergebnisse, die pro Ernte unter ausschließlichem Einsatz von Zuckerrohrerntern CH950 erzielt wurden. Ergebnisse auf Basis von Tests, die in Zusammenarbeit mit der Universität des Staates São Paulo (UNESP-NEMPA) durchgeführt wurden. Die Ergebnisse variieren.

<sup>2</sup> Äquivalenzen auf Basis des Rechners für Treibhausgasäquivalenzen der U.S. Environmental Protection Agency, <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>.

# DAS SYSTEM SEE & SPRAY™ SELECT SCHÜTZT (UND ZIELT AUF) GRÜN

Jede agronomische Lösung beginnt damit, mit weniger Einsatz mehr zu erreichen. Die Bearbeitung von mehr Fläche in weniger Zeit. Mehr Optionen mit weniger Kopfschmerzen. Und mehr Ertrag bei geringeren Ressourcenkosten.

See & Spray Select fügt ein "mehr" zu dieser Liste hinzu: mehr Unkrautkontrolle bei geringerem Chemikalieneinsatz.

See & Spray Select treibt den Fortschritt im Bereich der Präzisionslandwirtschaft mithilfe ausgeklügelter Kamera- und Düsensteuerungstechnologie auf der Grundlage des ExactApply™-Spritzytems voran. So wird der Übergang von der Bewirtschaftung von Feldern über Zonen und Reihen und schließlich bis hin zu einzelnen Pflanzen ermöglicht. Oder, wie in diesem Fall, die Kontrolle von Unkraut – dem Feind der Rentabilitätssteigerung.

See & Spray Select ist für die neuen Feldspritzen der Serien 400 und 600 von John Deere verfügbar und bietet eine innovative Lösung zur gezielten Spritzmittelausbringung.

Die "Grün-auf-Braun"-Technologie, die auf unbepflanztem Boden verwendet wird, kann Farben erkennen und grüne Pflanzen vom Boden unterscheiden. Wenn Grün erkannt wird, werden die Spritzdüsen je nach benötigter Zielmenge in unterschiedlichem Maße aktiviert.

See & Spray Select kann die Nutzung von Kontakt-Herbiziden im Durchschnitt um bis zu 77 Prozent reduzieren und trotzdem 98 Prozent des Unkrauts auf dem Feld treffen, was im Wesentlichen der Quote bei der großflächigen Ausbringung von Spritzmittel entspricht.<sup>1</sup> Die Einsparungen sind für den Fahrer über die Anzeige in der Kabine auf der See & Spray-Übersichtsseite schnell einsehbar. Zudem zeigt die Anzeige eine Bedeckungskarte mit den befahrenen Bereichen an, in denen kein Herbizid ausgebracht wurde. Die Anzeige übermittelt diese Daten an das John Deere Operations

Center, das den Kunden eine Feldkarte mit der Herbizid-Ausbringung liefert und Ergebnisse wie nicht gespritzte Acres und Herbizid-Einsparungen quantifiziert.

Durch den geringeren Ressourceneinsatz muss seltener nachgefüllt werden, sodass Landwirte pro Tag mehr Acres bearbeiten können.

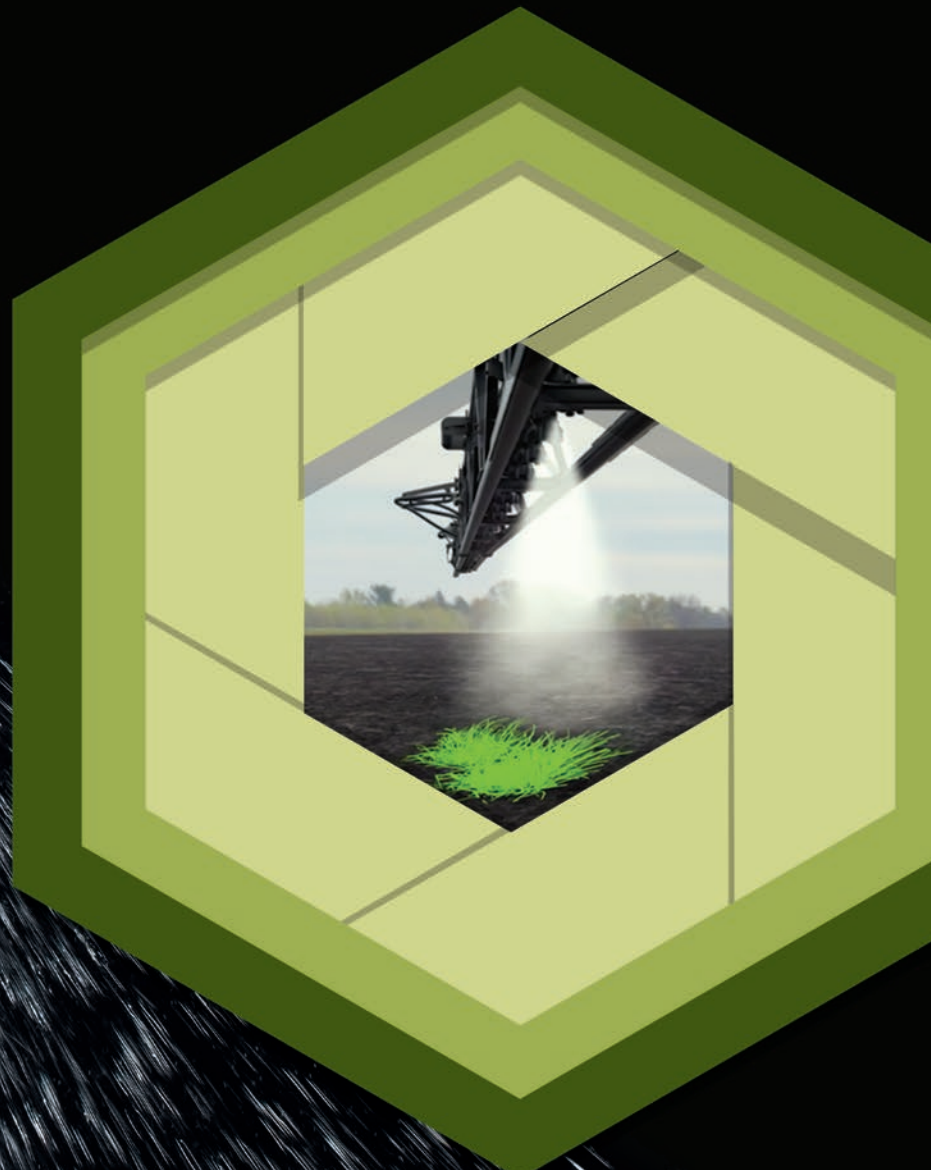
Die Gesamteinsparungen können die Verwendung von teureren und komplexeren Tankmischungen zur Behandlung herbizidresistenten Unkrauts rechtfertigen. Studien haben bewiesen, dass Unkraut mit 83-mal geringerer Wahrscheinlichkeit Herbizid-Resistenzen entwickelt, wenn mehr als zwei Wirkmechanismen zur Anwendung kommen, wodurch die Verwendung kostengünstiger wird.<sup>2</sup>

Darüber hinaus stellt die Funktion der Technologie, von der großflächigen Ausbringung auf die Präzisionsausbringung von See & Spray Select zu wechseln, eine nahtlose Integration dar, die von der Kabine aus gesteuert werden kann.



<sup>1</sup> Bei Tests auf mehr als 75.000 Acres Brachfläche bei einem typischen Unkrautdruck von 3.000 Unkrautpflanzen pro Acre und Einstellungen der Spritzdauer von kurz oder mittellang erzielten Kunden im Vergleich zu einer Feldspritze für großflächige Ausbringung eine durchschnittliche Herbizid-Einsparung von 77 Prozent.

<sup>2</sup> Laut Evans JA, Tranel PJ, Hager AG, et al., Managing the evolution of herbicide resistance (etwa: Bewältigung der Evolution von Herbizid-Resistenz), Pest Manag Sci; 2016;72:74–80.



**77%**

weniger Kontaktherbizid

# EINE CHANCE VON DER GRÖSSE UNSERER FLOTTE: LEISTUNGS-UPGRADES FÖRDERN NACHHALTIGKEIT

Das durchschnittliche Alter der Ausrüstung in Nordamerika ist im historischen Vergleich hoch und John Deere möchte Lösungen bieten, die Technologie, Leistung und Nachhaltigkeit der gesamten Flotte verbessern. Um die Lebensdauer von Produkten zu verlängern, können Kunden Technologien und Komponenten hinzufügen, die die Leistung und Nachhaltigkeit von Maschinen über ihre ursprüngliche Kapazität hinaus erhöhen.

Leistungs-Upgrades ermöglichen es den Kunden, neue Technologien zu verwenden, ohne neue Ausrüstung zu kaufen. Dies bringt Produktivität und Kapitaleinsatz ins Gleichgewicht, was letztlich dem Reingewinn des Kunden zugutekommt.

Diese innovativen Lösungen unterstützen außerdem eine Kreislaufwirtschaft, die auf der Idee basiert, dass wir Abfall eliminieren können. Zur Erreichung der Kreislauffähigkeit sind die Produkte auf lange Haltbarkeit ausgelegt und dahingehend optimiert, dass sie auseinandergenommen, umgewandelt und erneuert werden können. Dieses System fördert die Erhaltung natürlicher Ressourcen, die Reduzierung des Energieverbrauchs, die Verringerung der Kunststoffmenge im Abfallstrom und eine bessere Gesamtkohlenstoffbilanz.

Darüber hinaus ermöglichen Leistungs-Upgrades es unseren Vertriebspartnern, Kunden effizienter zu bedienen, da die Techniker an Maschinen und Technologien arbeiten, die sie gut kennen. Wenn Kunden aktualisierte John Deere-Technologie zu ihren Maschinen hinzufügen, funktioniert diese auf ihren vorhandenen Maschinendisplays und überträgt ihre Daten nahtlos an das John Deere Operations Center. Darüber hinaus können Landwirte Online-Unterstützung nutzen, mit ihren vertrauten Beratern kommunizieren und fundierte Entscheidungen über die Zukunft ihres Geschäfts treffen.

"Wenn alles [John Deere]-grün ist, wird die Ausfallzeit für unsere Kunden reduziert, was entscheidend ist, wenn das Zeitfenster zur Erledigung der Arbeit möglicherweise klein ist. Sie kommen zu einem Lösungsanbieter, der zusätzlich nahtlose Technologieintegration bereitstellt, wodurch der John Deere Vertriebspartner zum anerkannten Experten für die Lösung von Kundenproblemen wird", sagte Miles Keaton, Leiter der Leistungs-Upgrades.

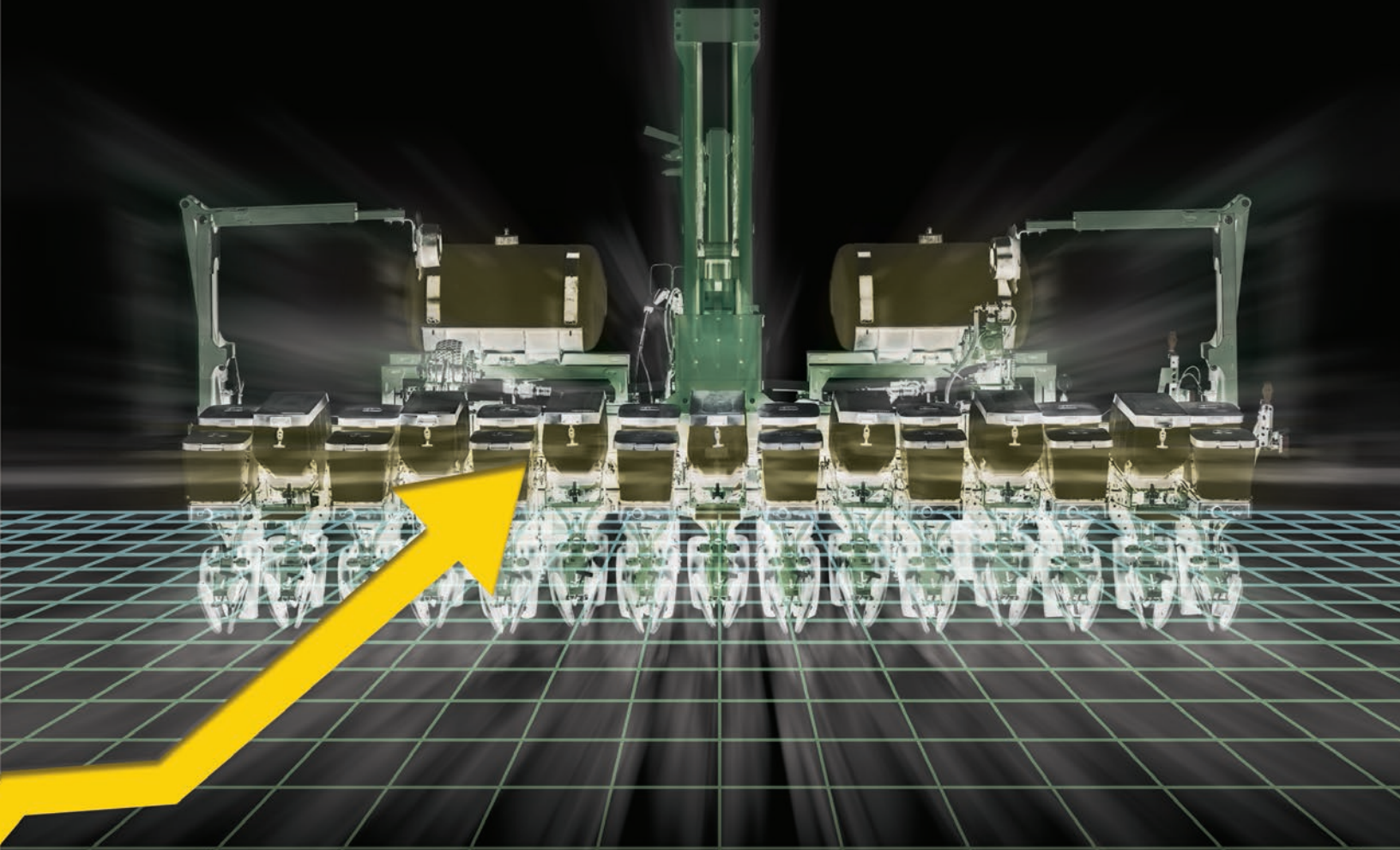
Leistungs-Upgrades schaffen nicht nur Mehrwert für Kunden, sondern stellen auch eine bedeutende Geschäftsgelegenheit dar. Jedes Jahr säen, schützen und ernten in den USA und Kanada 150.000 Traktoren, 70.000 Sämaschinen, 50.000 Feldspritzen und 90.000 Mähdrescher die Feldfrüchte. John Deere kann Aktualisierungen für Sämaschinen aus dem Jahr 2005 bis heute und für Feldspritzen aus dem Jahr 2014 bis heute bereitstellen. Sätze für ältere Modelljahre und zusätzliche Ausrüstung sind in der Entwicklung.

John Deere bietet derzeit zwölf Leistungs-Upgrades für die Produktreihe der Reihenkultur-Sämaschinen an, wobei der besondere Fokus auf ExactEmerge™-Reiheneinheiten, ExactRate™-Flüssigdünger und Individual Row Hydraulic Downforce (IRHD; hydraulische Andruckkraft für einzelne Reihen) liegt. Die Kunden wählen diese Upgrades aus, um den Ressourceneinsatz zu reduzieren und einen besseren Ertrag durch einheitlichen Aufgang und gleichmäßige Saattiefe auf verschiedenen Bodenarten zu erzielen. John Deere bietet auch zehn Leistungs-Upgrades für Feldspritzen an. Darunter erfreut sich ExactApply™, das präzise Tropfensteuerung bei der Ausbringung von Flüssigkeiten bietet und dadurch übermäßigen Verbrauch drastisch reduziert, der größten Beliebtheit.



## UNSERE MISSION DER LEISTUNGS-UPGRADES:

Beschleunigung des Technologieeinsatzes,  
Förderung nachhaltigen Betriebs und  
Schaffung wirtschaftlichen Kundennutzens



Die Aussaat ist für einen Landwirt vielleicht der kritischste Durchgang des Jahres. Der größte Einfluss einer Sämaschine auf den Maisertrag besteht in der Fähigkeit, die Tiefe der Reiheneinheit zu steuern. Kunden mit einer Sämaschine der Modelljahre 2005 - 2013 – also aus der Zeit, bevor ExactEmerge-Reiheneinheiten und andere fortschrittliche Technologien verfügbar waren – können durch Hinzufügen von IRHD und ExactEmerge eine gleichmäßigere Saattiefe und einen einheitlicheren Aufgang beobachten. Diese Leistungs-Upgrades können bei korrekter Anwendung zu einem deutlichen Anstieg des Maisertrags führen.

Und während die Erträge steigen, sinkt der Ressourceneinsatz. ExactEmerge sät das Saatgut mit akkuratem Abstand, sodass eine 99-prozentige Vereinzelung erreicht wird, wodurch höhere Erträge bei gleichzeitig geringerer Saatgutmenge ermöglicht werden. Während das Saatgut gesät wird, bringt das ExactRate-Flüssigdüngersystem präzise Flüssigdünger aus, wodurch auf einem Feld Überlappungen reduziert werden und die richtige Ausbringungsmenge zur Anwendung kommt. Mithilfe dieser Technologien kann ein Feld doppelt so schnell abgearbeitet werden wie mit herkömmlichen Sämaschinen. Dadurch wird die für die Aussaat benötigte Zeit reduziert und es ist gewährleistet, dass das Saatgut innerhalb des optimalen Zeitfensters für die Aussaat ausgebracht wird, um maximalen Ertrag zu erzielen.

Das ExactApply-Spritzsystem oder die Einzeldüsensteuerung ist unsere am weitesten verbreitete Upgrade-Technologie für Feldspritzen mit der modernsten Einzeldüsensteuerung auf dem Markt. Auf dem Feld ermöglicht diese Technologie es den Kunden, Chemikalien genau dort auszubringen, wo die Pflanze sie benötigt. Dies verringert den

Gesamtverbrauch von Chemikalien, ohne Abstriche beim Ertrag machen zu müssen, und es bietet sowohl für das Geschäft der Kunden als auch für ihre Umwelt Vorteile.

Die wichtigste Funktion von ExactApply ist die präzise Steuerung der Tropfengröße innerhalb der branchenweit größten Auswahl an Betriebsgeschwindigkeiten unter Verwendung der Pulse Width Modulating-Technologie (PWM; Pulsweitenmodulation). Dies ermöglicht Landwirten eine Reduzierung der übermäßigen Anwendung und eine höhere Genauigkeit bei gleichzeitiger Einsparung von zwei bis fünf Prozent der eingesetzten Herbizide und Pestizide sowie von Wasser. Dieses Feldspritzen-Upgrade wird mehr Acres bei höherer Geschwindigkeit abdecken, sodass Kunden mit der Ausrüstung, die sie bereits besitzen, von den Vorteilen der neuesten Feldspritzentechnologie profitieren können.

Da wir über diese Fähigkeiten und das Verständnis der Bedürfnisse unserer Kunden verfügen, wird die Mission von John Deere ziemlich einfach: die Beschleunigung des Technologieeinsatzes, die Förderung nachhaltigen Betriebs und die Schaffung wirtschaftlichen Kundennutzens, indem die neueste Technologie in Ausrüstung eingebaut wird, die schon länger in Betrieb ist.

Bessere Technologie. Bessere Lösungen. Bessere Erträge. Und all das, während wir unseren Planeten schützen.



Weitere Informationen finden Sie unter [deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/performance-upgrades/](https://www.deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/performance-upgrades/)



**UMWELT**

# VERANTWORTUNG FÜR DAS KLIMA

Die Reduzierung von Treibhausgasemissionen, die zum Klimawandel beitragen, erfordert das Engagement vieler, zu investieren, Neuerungen einzuführen und Lösungen zu schaffen, die heute nicht existieren. Es erfordert von uns allen, unser Geschäft und unsere Betriebsabläufe zu betrachten und Innovationen voranzutreiben, die dazu beitragen, unseren eigenen Fußabdruck bei den Treibhausgasemissionen zu reduzieren. Aber es wird noch viel mehr notwendig sein. Es bedeutet auch, Maschinen und Ausrüstung mit reduzierten Abgasemissionen zu entwickeln und Biokraftstoffe und erneuerbare Kraftstoffe zu nutzen. Und es bedeutet, dass wir bei John Deere unseren Kunden mithilfe von technologie- und datengestützten Tools zur Entscheidungsfindung die Möglichkeit geben müssen, den eigenen Fußabdruck bei den Treibhausgasemissionen zu verstehen und zu reduzieren.

Hier ist John Deere einzigartig positioniert, um die Richtung zu weisen. Wir sehen den globalen Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft als eine bedeutende strategische Chance für unser Geschäft und für unsere Kunden – ob durch eine höhere Nachfrage nach nachhaltig

angebauten Getreidesorten, nach aus nachhaltig angebauten Getreidearten und Ölsaaten hergestellten Biokraftstoffen oder nach kohlenstoffarmen Lösungen auf Baustellen für Erdbewegungsarbeiten und Straßenbau – unsere Technologien und Lösungen können und werden unsere Kunden in die Lage versetzen, von diesen wirtschaftlichen Chancen zu profitieren. Wir glauben, dass diese gemeinsame Ausrichtung von Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Chance den notwendigen Wandel und die notwendige Umsetzung vorantreiben wird.

Dieses Jahr haben wir die für die Veröffentlichung unseres ersten TCFD-Berichts (TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosure; eine Task Force zur Entwicklung eines einheitlichen Rahmens für die Berichterstattung über klimabedingte Chancen und Risiken) erforderliche Analyse abgeschlossen. Weitere Details zu unserer Unternehmensführung, Strategie, unserem Risikomanagement sowie zu Messwerten und Zielen in Bezug auf den Klimawandel finden Sie in unserem [TCFD-Bericht](#).





## BETRIEBLICHE TREIBHAUSGASEMISSIONEN: BEREICHE 1 UND 2

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsziele für 2022 haben wir uns dazu verpflichtet, unsere absoluten Treibhausgasemissionen durch den Einsatz von Elektrizität, die zu mindestens 50 % aus erneuerbaren Energiequellen stammt, im Vergleich zu unserem Basiswert aus dem Jahr 2017 um 15 Prozent zu reduzieren. Und wir sind auf dem Weg, dieses Ziel zu übertreffen. Im Jahr 2021 haben wir eine 20-prozentige Reduzierung der Treibhausgasemissionen im Vergleich zum Basiswert aus dem Jahr 2017 und die Nutzung von Elektrizität, die zu 40,5 Prozent aus erneuerbaren Energiequellen stammt, erreicht.<sup>1</sup> Die wichtigsten Faktoren für die Reduzierungen, die wir in diesem Jahr erlebt haben, umfassten: die Umsetzung von mehr als 40 Energieeffizienzprojekten weltweit in den Bereichen Beleuchtung und Steuerung, Druckluft und Fertigungsprozesse; ein weiter gestiegener Anteil unserer Stromversorgung aus grünen Energiequellen; und der Fokus unserer Mitarbeitenden auf die Eliminierung von Energieverschwendung. Im Jahr 2021 betrug die Treibhausgasemissionen unseres Unternehmens im Bereich 1 403.300 metrische Tonnen und unsere Treibhausgasemissionen im Bereich 2 407.700 metrische Tonnen.

Aber wir sind noch nicht fertig. Im Rahmen unserer neu eingeführten Fortschrittsambitionen haben wir uns erneut dazu verpflichtet, unsere Treibhausgasemissionen in den Bereichen 1 und 2 zu reduzieren, dieses Mal um zusätzliche 50 Prozent im Vergleich zu den Werten des Jahres 2021, und dieses Ziel bei der Initiative Science Based Targets (s. oben) zur Genehmigung einzureichen. Um dieses Ziel zu erreichen, wird sich John Deere weiterhin auf Energieeffizienz konzentrieren und gleichzeitig auf kohlenstoffarme Energiequellen wie erneuerbare Lösungen am Standort und Partnerschaften für externe erneuerbare Projekte umsteigen.

### John Deere Indien: Führend bei Elektrizität aus erneuerbaren Energiequellen

Während John Deere beim Erreichen seiner Nachhaltigkeitsziele für 2022 weiterhin Fortschritte macht, gibt es mehrere Beispiele für positive Entwicklungen, die zu seinem Erfolg beitragen. Ein solches Beispiel befindet sich in Indien. Das Team am Produktionsstandort in Pune, Indien, engagiert sich auf beeindruckende Weise für unser Unternehmensziel der globalen Nutzung nachhaltiger Energie und erzielt dabei ansehnliche Resultate.

Das Engagement des Pune-Teams begann vor mehr als zehn Jahren mit einer Vereinbarung über ein großes externes Projekt zur Versorgung aus Windenergie. Innerhalb unseres Standorts in Pune befindet sich heute eine der größten Solaranlagen des Unternehmens. Pune wurde damit zu einem frühen Vorreiter bei den Bemühungen des Unternehmens im Bereich der Elektrizitätsgewinnung aus erneuerbaren Quellen im Rahmen einer Strategie, die auf das richtige Gleichgewicht zwischen Lösungen für interne und externe Stromversorgung und langfristigen Lösungen bedacht ist. Der Pune-Standort befindet sich auf gutem Weg, bis Ende 2022 mehr als die Hälfte seines Stroms aus erneuerbaren Quellen zu beziehen, was einer Reduzierung von Treibhausgasemissionen in Höhe des Ausstoßes von über 2.000 PKW pro Jahr entspricht.<sup>2</sup> Unser indisches Team setzt eine Strategie um, die auf den weiteren Ausbau der langfristigen Versorgung all unserer wichtigsten Standorte in Indien mit erneuerbaren Energien abzielt.

<sup>1</sup> Daten, die mit dem Betrieb von PLA Holding Netherlands B.V., Mazzotti S.r.l. und King Agro Europa, S.L. und deren zugehörigen Tochterunternehmen sowie den Unternehmen der Wirtgen Group im Zusammenhang stehen, sind für alle Jahre in den berichteten Messwerten enthalten. Daten, die mit dem Betrieb von Unimil im Zusammenhang stehen, sind nicht in den berichteten Messwerten zu Treibhausgasen und Elektrizität aus erneuerbaren Quellen enthalten.

<sup>2</sup> Äquivalenzen auf Basis des Rechners für Treibhausgasäquivalenzen der U.S. Environmental Protection Agency, <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>.



# TREIBHAUSGASEMISSIONEN AUS DER LIEFERKETTE UND DER VERWENDUNG VERKAUFTER PRODUKTE: BEREICH 3

Während des Jahres 2021 haben wir unsere Treibhausgasemissionen im Bereich 3 berechnet. Durch diesen Prozess haben wir Kategorie 1 (Eingekaufte Waren und Dienstleistungen) und Kategorie 11 (Verwendung verkaufter Produkte) als die beiden Kategorien identifiziert, in denen wir die größte Gelegenheit zur Reduzierung des Effekts der Treibhausgasemissionen haben. Unsere Emissionen im Bereich 3 entsprechen 99 Prozent unserer gesamten Treibhausgasemissionen und unsere Emissionen der Kategorie 11 machen über 92 Prozent unserer gesamten Treibhausgasemissionen aus. Im Jahr 2021 haben wir insgesamt 112.453.000 metrische Tonnen an Treibhausgasemissionen im Bereich 3 verursacht.

Auf Grundlage unserer Berechnungen haben wir uns dazu verpflichtet, der Initiative Science Based Targets (eine Allianz aus führenden Umwelt- und Klimaschutzorganisationen) einen Plan zur Genehmigung vorzulegen, der eine 30-prozentige Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen im Bereich 3 bis 2030 beinhaltet. Um dies zu erreichen, arbeiten wir mit unseren Partnern in der Lieferkette zusammen, um Möglichkeiten zu finden, wie sie ihre Treibhausgasemissionen reduzieren können. Darüber hinaus verpflichten wir uns dazu, Produkte, Technologien

und Lösungen zu entwickeln, die die Reduzierung der Emissionen unserer Produkte zum Ziel haben. Wir werden verschiedene Möglichkeiten für alternative Lösungen für den Maschinenantrieb erforschen und entwickeln – dies wird Elektrifizierung, erneuerbare Kraftstoffe und Biokraftstoffe umfassen. Wir haben bereits mit der Elektrifizierung begonnen und unser Bereich Construction & Forestry ist bei einem aktuellen Projekt führend.



## Heckbagger mit E-Antrieb: Ein wichtiger Schritt auf unserem Weg zur Elektrifizierung

Zu den kontinuierlichen Innovationen von John Deere im Bereich der elektrifizierten Ausrüstung gehört jetzt auch die Einführung des Heckbaggers mit E-Antrieb, eines batterieelektrischen Prototyps, der auf dem aktuellen Äquivalent mit 310-I-/100-PS-Dieselmotor basiert.

Angespornt durch das Interesse von National Grid – einem Unternehmen für die Bereitstellung von Strom, Erdgas und sauberer Energie im Nordosten der USA – wird der Heckbagger mit E-Antrieb seine sauberere Antriebsquelle nutzen, um die Emissionen von CO<sub>2</sub>-Äquivalenten und den Dieselmotorkraftstoffverbrauch über die Lebensdauer des Produkts zu reduzieren.

Der Heckbagger mit E-Antrieb wird derzeit im Rahmen der Phase I des Machbarkeitsnachweises in realen Baustellenszenarien eingesetzt. Durch die Nutzung der bisherigen Produkterfolge des Unternehmens und der hybridelektrischen Laderserie des Bereichs Construction & Forestry konnte das Heckbagger-Team in weniger als einem Jahr einen Prototyp im Feldversuch einsetzen. John Deere erwartet, die Erkenntnisse aus der Entwicklung des Heckbaggers mit E-Antrieb über mehrere Produktgruppen hinweg nutzen zu können, um nicht nur über einen Heckbagger, sondern auch über weitere elektrifizierte Maschinenformen zu verfügen. Somit ist John Deere auf dem Weg, die Flotte für Erdbewegungsarbeiten zu revolutionieren.



Weitere Informationen finden Sie unter [www.deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/e-power-backhoe/](http://www.deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/e-power-backhoe/)

## JENSEITS UNSERER EIGENEN EMISSIONEN

Während wir daran arbeiten, unsere eigenen Treibhausgasemissionen zu reduzieren, sind wir bei John Deere bestrebt, unseren Kunden durch hochmoderne Technologie und Lösungen einen Mehrwert zu bieten, der ihre Betriebsabläufe nachhaltiger macht und ihre Treibhausgasemissionen senkt. Die von uns betreuten Produktionssysteme stellen komplexe Betriebsabläufe dar, bei denen es mehrere Quellen von Treibhausgasemissionen gibt, die über die mit ihrer Ausrüstung und ihren Maschinen verbundenen Abgase aus dem Auspuff hinaus gehen. So sind zum Beispiel in der Landwirtschaft weitere beitragende Faktoren Dünger, Herbizide, Fungizide, Logistik und Transport sowie Trocknungsverfahren. Darüber hinaus hat die Landwirtschaft das Potenzial, sich durch die Reduzierung von aufgewendeten Ressourcen und die Änderung der Verfahren von einem Netto-Emittenten von Kohlenstoff zu einem Netto-Kompensierer von Kohlenstoff zu wandeln. Zum Beispiel können weniger Durchgänge bei der Bodenbearbeitung, Nährstoffmanagement und Deckpflanzen es unseren Kunden ermöglichen, Kohlenstoff in ihren Böden zu binden – und möglicherweise aufgrund neuer sich entwickelnder Märkte dafür entlohnt zu werden. Dies sind zum Beispiel Premium-Rohstoffmärkte für nachhaltig angebautes Getreide oder neue Märkte für nachhaltige Ökosysteme.

Aus diesem Grund sind unsere Fortschrittsambitionen nicht nur auf unsere eigenen Emissionen, sondern auch auf die Reduzierung von Ressourceneinsatz und Emissionen unserer Kunden fokussiert. Unsere Investition in Lösungen für unsere Kunden kann sowohl Auswirkungen auf Treibhausgasemissionen haben als auch zusätzliche wirtschaftliche Chancen eröffnen.

John Deere bietet aktuell Produkte und Technologien auf dem Markt an, die bereits die Treibhausgasemissionen bei Betriebsabläufen unserer Kunden reduzieren. Unsere Technologien optimieren Durchgänge und reduzieren den Einsatz von Ressourcen wie Dünger und Herbiziden durch präzise Ausbringung. Weniger eingesetzte Ressourcen und weniger Durchgänge führen zu niedrigeren Treibhausgasemissionen.

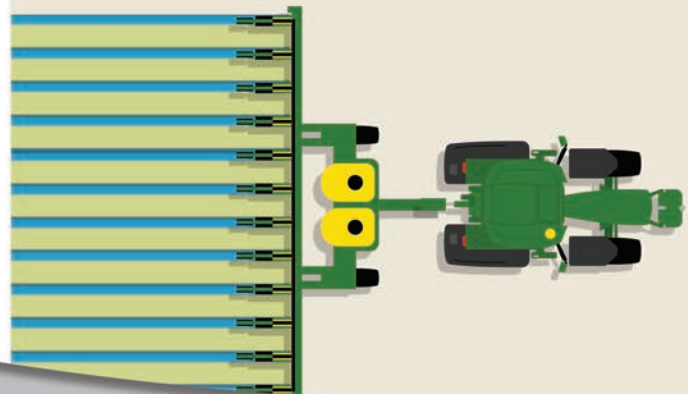
Und wir haben einen Aktionsplan mit zusätzlichen Technologien und Lösungen, die auf diesen Ergebnissen aufbauen. Wir arbeiten auch eng mit unseren Kunden zusammen, um mehr über die Wissenschaft und die Problembereiche im Zusammenhang mit der Handhabung des Kohlenstoffs im Boden und der Bindung von Kohlenstoff zu erfahren.

## ExactRate™-Flüssigdüngersysteme optimieren den verantwortungsbewussten Umgang mit Nährstoffen

Wenn Landwirtschaftskunden über die Kosten des Ressourceneinsatzes sprechen, sind Düngemittel ein wichtiges Thema. Im Mittelpunkt dieser Diskussion stehen die vier Rs des verantwortungsbewussten Umgangs mit Nährstoffen – die richtige Zeit, die richtige Rate, die richtige Quelle und der richtige Ort. Die Einführung der integrierten Flüssigdüngerlösung ExactRate durch John Deere im Jahr 2021 hilft dabei, jeden einzelnen Punkt anzugehen.

Das werkseitig installierte System nutzt vorhandene John Deere Technologie – Reiheneinheiten, die Möglichkeit variabler Raten, Kurvenkompensation und Reihensteuerung von ExactEmerge –, damit Landwirte Nährstoffe zum optimalen Zeitpunkt des Jahres ausbringen können – wenn das Saatgut in den Boden eingebracht wird. Durch die Integration von ExactRate mit der ExactEmerge-Pflanzmaschine können Kunden nun ihr Saatgut aussäen und im selben Durchgang Dünger ausbringen.

Vor der Einführung von ExactRate hat Zeitmangel im Frühjahr dazu geführt, dass viele Kunden Dünger im Herbst ausgebracht haben, wenn mehr Zeit zur Verfügung stand. Schneeschmelzen nach dem Winter und Regenfälle im Frühjahr führten jedoch oft zur Auswaschung von Stickstoff, was bedeutet, dass der Dünger aus dem Boden geschwemmt wird. Durch Entfernen des zusätzlichen Durchgangs zur Ausbringung des Düngers für das Frühjahr ist ExactRate ein entscheidender Schritt hin zur Optimierung und damit letztlich zur Reduzierung des Düngemittelverbrauchs.



## Kohlenstoff-Pilotprogramm mit Fokus auf Daten, Agronomie

Anfang 2021 startete John Deere ein Kohlenstoff-Pilotprogramm mit zwei Zielen: Kunden dabei zu helfen, ihre Landwirtschaftsbetriebe über den Getreideertrag hinaus zu verbessern, und seine Auswirkungen auf die für die Betriebsabläufe der Kunden essentiellen Umweltaspekte fortzuführen.

Das Pilotprogramm zielte darauf ab, die immer weiter zunehmende Fähigkeit von John Deere im Bereich der Datensammlung (derzeit mehr als 315 Millionen Engaged Acres weltweit) zu nutzen, um die Kunden in Bezug auf die agronomischen Vorteile der Kohlenstoffbindung und die Möglichkeit, Kohlenstoffgutschriften für ihre Bemühungen zu erhalten, auszubilden und zu unterstützen.

Derzeit arbeiten 15 - 20 US-Kunden mit einer repräsentativen Gesamtzahl von 5.000 Acres mit John Deere zusammen, um besser zu verstehen, wie Nachhaltigkeitsmärkte wie z. B. Kohlenstoffmärkte funktionieren und wie man sich als Kunde am besten in ihnen zurechtfindet. Neben der Unterstützung von Kunden bei der Nutzung der Nachhaltigkeitsvorteile der Präzisionstechnologie-Tools von John Deere konzentriert sich das Pilotprogramm auch darauf, Kunden mit zwei Hauptpraktiken zu unterstützen, die für den allgemeinen Schutz des Bodens und die Kohlenstoffbindung eingesetzt werden – die Praktiken der Deckpflanzennutzung und der Nichtbearbeitung des Bodens.





## KREISLAUFFÄHIGKEIT VON PRODUKTEN

John Deere bietet Lösungen, die nicht nur produktiver und effizienter sind, sondern auch umweltschädliche Effekte minimieren. Während der gesamten Lebensdauer des Produkts, von der Entwicklung bis zum Lebensende, verbessern wir die ökologische Nachhaltigkeit unserer Produkte. Von unseren Produktnachhaltigkeitszielen für 2022 bis hin zu unseren neuen Fortschrittsambitionen konzentriert sich John Deere weiterhin auf weniger Verbrauch, bessere und längere Nutzung und Wiederverwertung.

Unsere Produktnachhaltigkeitsziele für 2022 umfassen eine Reduzierung der umweltschädlichen Auswirkungen wie z. B. Emissionen von CO<sub>2</sub>-Äquivalenten bei 90 Prozent unserer neuen Produktprogramme sowie eine Steigerung des Umsatzes aus Wiederaufbereitung um 30 Prozent im Vergleich zum Basisjahr 2017. Im Jahr 2021 haben 71 Prozent unserer neuen Produktprogramme Ziele zur Senkung der umweltschädlichen Auswirkungen im Vergleich zu einem früheren, vergleichbaren Modell integriert und unser Umsatz aus Wiederaufbereitung lag um 16,3 Prozent höher als im Jahr 2017.

Unsere neu eingeführten Fortschrittsambitionen setzen einen erneuerten Schwerpunkt auf die Kreislauffähigkeit von Produkten. Wir haben uns dazu verpflichtet, dass bis 2030 95 Prozent der Materialien (nach Gewicht) in unseren Produkten recycelbar sein werden, 65 Prozent der Bestandteile (nach Gewicht) unserer Maschinen nachhaltig sein werden und dass unser Umsatz aus Wiederaufbereitung 50 Prozent höher sein wird als im Jahr 2021.

### **WENIGER VERBRAUCH UND BESSERE NUTZUNG**

Wir streben kontinuierlich danach, die Produktivität zu steigern, die Kraftstoffeffizienz zu erhöhen, den Materialverbrauch zu

reduzieren, den Einsatz nachhaltiger Materialien zu erhöhen und bei der Entwicklung die Möglichkeit der Wiederaufbereitung zu berücksichtigen. Die Produkte von John Deere beinhalten verschiedene nachhaltige Materialien wie z. B. recycelte Bestandteile, erneuerbare Materialien (z. B. sojabasiertes Harz) und kohlenstoffarme Materialien, die viele Vorteile bieten. Nachhaltige Materialien verringern die umweltschädlichen Auswirkungen des Produkts, können das Produktgewicht verringern und ermöglichen die Verwendung der Produkte unserer eigenen Kunden in unseren Maschinen. Wir werden auch in Zukunft daran arbeiten, unsere Nutzung nachhaltiger Materialien auszuweiten, um unsere Fortschrittsambition in Bezug auf die Nutzung von nachhaltigen Materialien in Höhe von 65 Prozent unserer Produkte (nach Gewicht) zu erreichen.

### **LÄNGERE NUTZUNG**

Selbst bei der langen Lebensdauer unserer Produkte heutzutage sind wir weiterhin innovativ, um unsere Produktlebenszyklen zu verlängern. John Deere verfügt über drei Prozesse, mit denen es die Lebensdauer seiner Produkte verlängern kann – Leistungs-Upgrades, Überholung und Wiederaufbereitung.

### **LEISTUNGS-UPGRADES**

John Deere ist dazu entschlossen, Kunden in die Lage zu versetzen, die Effizienz und Genauigkeit ihrer vorhandenen Maschinen zu verbessern und dabei die schädlichen Auswirkungen auf die Umwelt durch die Reduzierung des Ressourceneinsatzes zu minimieren. Durch die Nachrüstung älterer Maschinen, wie z. B. einer Sämaschine mit ExactEmerge™-Reiheneinheit oder einer Feldspritze mit ExactApply™ kann der Kunde die Erträge steigern und die Kosten des Ressourceneinsatzes senken und gleichzeitig die umweltschädlichen Auswirkungen seiner Arbeit reduzieren.

## ÜBERHOLUNG

Das Powertrain ReLife Plus-Programm von John Deere ist ein Programm zur Überholung von Maschinen, das die Lebensdauer der Maschinen unserer Kunden aus dem Bauwesen verlängert. Nach einer gründlichen Inspektion der Maschine durch einen zertifizierten Techniker von John Deere wird die Maschine so überholt, dass sie einen kompletten Satz von Antriebsstrangkomponenten von John Deere Reman enthält. Anschließend ist sie durch eine Standardgarantie von einem Jahr auf alle Komponenten von John Deere Reman abgedeckt. Im landwirtschaftlichen Bereich unseres Geschäfts können Kunden mit Zuckerrohrerntern und Feldhäckslern in den USA und Europa ihre Maschinen ebenfalls überholen lassen und so die Lebensdauer des Produkts verlängern. Eine längere Lebensdauer unserer Maschinen bedeutet, dass vorhandene Ausrüstung länger verwendet werden kann, wodurch die Häufigkeit des Ersatzes verringert wird und die gesamten umweltschädlichen Auswirkungen jeder einzelnen Maschine reduziert werden.

## WIEDERAUFBEREITUNG

Durch die Wiederaufbereitung wird die durch John Deere verursachte Umweltbelastung verringert, indem wir durch die Wiederverwendung von Teilen unsere Abhängigkeit von Rohstoffen reduzieren. Dies ermöglicht es uns, im Vergleich zur Fertigung neuer Teile Abfall zu vermeiden und den Energieverbrauch zu reduzieren. Indem Teile wieder in ihre ursprüngliche Form gebracht werden, bietet unser Geschäftsbereich John Deere Reman Kunden aus der Land-, Bau- und Forstwirtschaft hochwertige wiederaufbereitete Produkte wie Motoren, Antriebsstränge und hydraulische und elektronische Komponenten zu einem im Vergleich zum Neupreis niedrigeren Preis und bietet Alternativen für Kunden, denen Nutzen und Maschinenverfügbarkeit wichtig sind. Die Kundenakzeptanz von wiederaufbereiteten Teilen wächst weiter und die durch Wiederaufbereitung ausgesandte Botschaft im Hinblick auf den Umweltschutz wird auf der ganzen Welt gehört. Unser stetiger Fokus auf das Wachstum des Geschäfts mit der Wiederaufbereitung spiegelt sich in unserer Fortschrittsambition wider. Deren Schwerpunkt liegt darauf, den Umsatz aus der Wiederaufbereitung bis 2030 im Vergleich zum Basisjahr 2021 schrittweise um 50 % zu steigern.

## ERNEUTE NUTZUNG

Wir entwickeln jede unserer Maschinen so, dass die meisten ihrer Teile, Komponenten und Materialien nach Erreichen der maximalen Nutzungsdauer in anderen Produkten wiederverwendet oder recycelt werden können. Wir sind bestrebt, in hohem Maße recycelbare Materialien zu verwenden und Recycling-Ströme zu schaffen, die die Kreislauffähigkeit unserer Produkte sicherstellen. Dies steht in direkter Verbindung mit unserer Fortschrittsambition, die darauf abzielt, bis 2030 95 Prozent recycelbaren Produktinhalt (nach Gewicht) zu erreichen.



## John Deere und REMADE arbeiten an der Stärkung der Kreislaufwirtschaft

John Deere hat seine Repräsentanz innerhalb von REMADE – einer öffentlich-privaten Partnerschaft, die vom Energieministerium der Vereinigten Staaten etabliert wurde – durch einen Beitrag zum 140 Millionen US-Dollar umfassenden Anfangsinvestment des Programms ausgebaut, was das Unternehmen zu einem von 35 Tier-2-Mitgliedern macht. Durch die Verbindung von John Deere Reman mit REMADE setzt das Unternehmen seine Bemühungen um die Förderung einer Kreislaufwirtschaft und die beschleunigte Markteinführung von Lösungen fort. Der Tier-2-Status ermöglicht John Deere die Vertretung im Vorstand von REMADE, Zugang auf Finanzierung des Bundes und die Teilnahme an kompletten Projekten.



Weitere Informationen finden Sie unter [deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/circular-economy/](https://deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/circular-economy/)





## VERANTWORTUNGSBEWUSSTE WASSERNUTZUNG

Unser aktuelles Ziel bei der Wassernutzung besteht in der Implementierung von Best Practices für Wassermanagement an all unseren Standorten mit Wasserknappheit. Im Jahr 2021 wurden 80 Prozent der Best Practices für Wassermanagement an unseren Standorten mit Wasserknappheit umgesetzt.<sup>1</sup>

Wasser ist ein unverzichtbarer Bestandteil unseres weltweiten Fertigungsbetriebs. Regionen, die von Wasserknappheit bedroht sind, haben für uns oberste Priorität. Mithilfe des Tools Aqueduct Water Risk Atlas des World Resources Institute wurde bei 17 Produktionsstandorten von John Deere festgestellt, dass sie sich in Regionen mit Wasserknappheit befinden, hauptsächlich in Mexiko, Indien und China.<sup>1</sup>

Gemäß unserer Verpflichtung zur Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele für 2022 müssen unsere Produktionsstätten in diesen Regionen die geltenden Best Practices für Wassermanagement implementieren. Diese

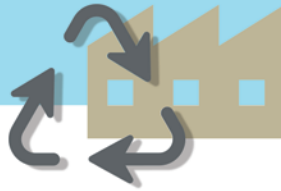
Best Practices für Wassermanagement können Maßnahmen umfassen wie z. B.: standortspezifische Strategien zum Wassermanagement, Fortbildungs- und Sensibilisierungsprogramme für Mitarbeitende und eine Überprüfung des bestehenden Betriebs auf Gelegenheiten für mehr Effizienz.

Das John Deere-Werk Dewas in Dewas, Indien, hat die Intensität des Wasserverbrauchs seit dem Geschäftsjahr 2018 um mehr als 50 Prozent gesenkt, indem der Schwerpunkt auf die Reduzierung des Wasserverbrauchs im Betrieb, die Optimierung des Wasserverbrauchs im Lackiersystem, die Installation von Berührungssensoren, die Sensibilisierung der Mitarbeitenden und die Wiederverwendung von Wasser gesetzt wurde. Bei 100 Prozent der Produktionsstätten in Indien fällt kein Abwasser an, d. h., das für den Betrieb verbrauchte Wasser wird im Betrieb oder im Standort wiederverwendet.

Auch wenn sich unser Ziel auf Standorte mit Wasserknappheit konzentriert, spielt unser Einsatz für den verantwortlichen Umgang mit Wasser beim Betrieb all unserer Standorte weltweit eine entscheidende Rolle. Diese Standorte müssen zumindest eine Strategie für das Wassermanagement entwickeln und jährlich überprüfen und eine Kampagne für Mitarbeiterengagement und -sensibilisierung entwickeln und umsetzen.

Mit Blick auf unsere Fortschrittsambitionen werden wir uns weiterhin darauf konzentrieren, den Wasserverbrauch dort zu reduzieren, wo es am notwendigsten ist, und zwar an unseren Produktionsstandorten in Regionen mit Wasserknappheit. John Deere verpflichtet sich, die Wasserintensität in unserem Fertigungsbetrieb in Regionen mit Wasserknappheit bis 2030 um 10 Prozent zu verringern.

<sup>1</sup> Daten, die mit dem Betrieb von PLA Holding Netherlands B.V., Mazzotti S.r.l., King Agro Europa, S.L., Unimil und deren zugehörigen Tochterunternehmen sowie den Unternehmen der Wirtgen Group im Zusammenhang stehen, sind nicht in den berichteten Messwerten enthalten.



## ELIMINIERUNG VON ABFALL

Unser aktuelles Recyclingziel besteht darin, bis 2022 85 Prozent unserer Abfälle aus dem Betrieb zu recyceln. Im Jahr 2021 wurden 83 Prozent unserer Abfälle recycelt.<sup>1</sup>

Die Standorte haben Abfallmanagementprogramme eingeführt, die Leitlinien zur Einhaltung der Anforderungen beim Thema Abfallmanagement bei gleichzeitiger Erhöhung der Recyclingquote bieten. Sobald Abfall und recycelbare Materialien getrennt wurden, arbeiten unsere Standorte mit zugelassenen Lieferanten zusammen, um sicherzustellen, dass die Materialien recycelt oder wiederverwendet werden. Wir haben Prozesse zur Überwachung unserer Lieferanten eingeführt, um zu gewährleisten, dass wir wissen, wo unsere Abfälle und recycelbaren Materialien landen.

Stahl gehört zu den Dingen, von denen im Laufe des Fertigungsprozess am meisten als "Abfallprodukt" anfällt. Stahl und Altmetall sind nicht Teil unserer Berichterstattung in Bezug auf Abfall, da es sich um Rohstoffe mit etablierten Märkten und einem damit verbundenen wirtschaftlichen Wert handelt. Daher recyceln wir diese Materialien über den Wiederverkaufsprozess.

In der Zukunft werden wir uns darauf konzentrieren, nicht nur über die Entsorgungsmethode nachzudenken, sondern auch proaktiv nach Wegen zu suchen, wie die Abfallproduktion bei unserer Geschäftstätigkeit reduziert werden kann. Wir sind bestrebt, die Abfallintensität unserer Geschäftstätigkeit bis 2030 um 15 Prozent zu verringern.

### Recycling führt zur Unabhängigkeit von Stahl in der Gießerei in Waterloo

Durch den Kauf von drei Maschinen zur Altmetallverarbeitung kommt der Gießereibetrieb von John Deere in Waterloo der Unabhängigkeit von Altstahl und dem ultimativen Recyclingserfolg immer näher.

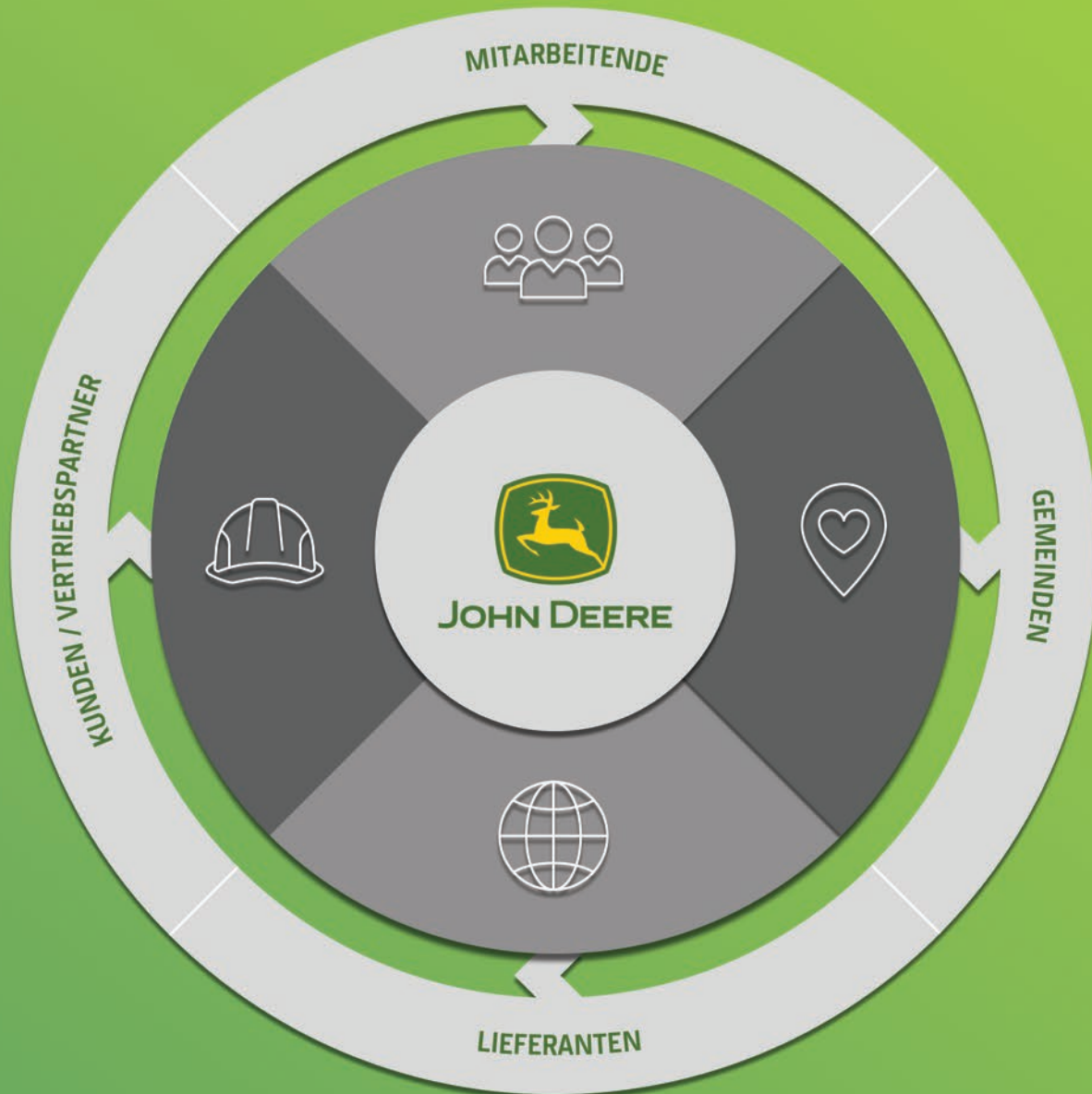
Früher bedeutete der Kauf des für Metallgussteile erforderlichen Eisens und Stahls häufig, dass man mit externen Quellen zusammenarbeiten musste, um die erforderlichen Materialien zu erhalten. Allerdings kommen nun immer mehr der Späne, Bleche und Gussteile von John Deere-Standorten.

Um dies zu ermöglichen, schaffte die Gießerei im Jahr 2021 eine Brikettierpresse für Metallspäne, eine Schermaschine zur Verarbeitung gebrauchter Metallbleche, die beim Laserschneiden genutzt werden, sowie eine Brechmaschine für große Gussteile vom eigenen Hinterhof des Waterloo-Werks an.

**"Obwohl wir uns noch in einer frühen Phase befinden, bemerken wir in der Gießerei bereits die erhöhte Qualität der Produktion aufgrund der Wiederverwendung der eigenen Abfälle. Das ist gut für John Deere und gut für die Umwelt." — Brian Harmon, Leiter der Geschäftseinheit**



**GESELLSCHAFT**



## DAS RAHMENWERK VON JOHN DEERE FÜR EINE VIELFÄLTIGE, FAIRE UND INTEGRATIVE ZUKUNFT

Bei John Deere liefert ein globales Team aus vielfältigen Personen die fortschrittlichsten Produkte, Technologien und Lösungen, um Produktivität, Rentabilität und Nachhaltigkeit eines vielfältigen Kundenstamms auf der ganzen Welt zu gewährleisten. Wir sind am besten in der Lage, die Bedürfnisse dieser Kunden zu verstehen und zu erfüllen, wenn wir eine vielfältige, engagierte Belegschaft sowie eine Unternehmenskultur der Einbeziehung fördern.

Wir bei John Deere wissen, dass sich unser Handeln auf mehr als 75.000 Mitarbeitende sowie auf eine Vielzahl von Interessengruppen auswirkt, und sie alle verlassen sich auf uns. Daher umfasst unser Rahmenwerk für Vielfalt, Fairness und Einbeziehung (DEI: Diversity, Equity and Inclusion) unseren weiteren Einflussbereich einschließlich Kunden, Vertriebspartnern, Mitarbeitenden, Lieferanten und Gemeinden.

Wir müssen zusammenarbeiten, um Fortschritte machen zu können.

# MIT DER DEI-MENTALITÄT VORANGEHEN

Vielfalt, Fairness und Einbeziehung (DEI) stellen nicht nur Prioritäten, sondern auch eine Mentalität bei John Deere dar. Und genau das ist es, was uns dazu veranlasst, unermüdlich daran zu arbeiten, ein breites Spektrum von Mitarbeitenden anzuziehen, die sich in Bezug auf Geschlecht, ethnische Gruppe und Zugehörigkeit, sexuelle Orientierung, Geschlechtsidentität, Geschlechtsausdruck, Expertise, geografischen Hintergrund und Lebenserfahrung voneinander unterscheiden.

Und wir wissen, dass unsere Arbeit erst beginnt, wenn sich neue Mitarbeitende im Onboarding-Prozess befinden. Wir entwickeln weiterhin Programme, die es all unseren Mitarbeitenden ermöglichen werden, im Laufe ihrer Karriere ihr höchstes Potenzial zu erreichen. Unsere Mitarbeitenden sind unser höchstes Gut.

Vielfältige Teams entwickeln bessere Ideen und treffen bessere Entscheidungen. DEI ist Teil unserer Prozesse zur Personalbeschaffung und Mitarbeiterentwicklung, die Methoden zur Talentgewinnung, Technologie, Führungskräfte und funktionsübergreifende Teams mit Fokus auf Vielfalt sowie unsere Employee Resource Groups (ERG; Mitarbeiter-Ressourcengruppen) nutzen.

Unsere Unternehmensleitung verfolgt beim Thema DEI einen konsequenten und transparenten Ansatz. Die Schulungen für Führungskräfte konzentrieren sich auf den Aufbau eines integrativen Umfelds, die Förderung von Veränderungen, die Entwicklung von Talenten, die Modellierung unserer Werte und unserer Unternehmenskultur und die Befähigung anderer. Um Führungskräfte bei Entwicklung und Teamaufbau zu unterstützen, sammeln wir außerdem im Rahmen unserer Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit über einen Einbeziehungsindex Feedback.

Ab 2021 nehmen Mitarbeitende weltweit an einem progressiven Lernplan teil, der eine Reihe von Microlearning-Kursen bietet, die das Wissen unserer Mitarbeitenden über DEI in kurzen, ansprechenden Segmenten erweitern. Die aktuellen Kurse behandeln Themen wie unbewusste Voreingenommenheit, psychologische Sicherheit und Einfühlungsvermögen und versuchen, Mitarbeitende zu schulen und dazu zu inspirieren, ihr Wissen über DEI in kleinen Lerneinheiten zu vertiefen.

Wir integrieren DEI weiterhin in alle Aspekte unserer Unternehmensführung und Geschäftstätigkeit. Regionale DEI-Gremien tragen zu Aufbau und Förderung eines vielfältigen, fairen und integrativen Arbeitsumfelds bei.

Unsere Mitarbeiter-Ressourcengruppen (Employee Resource Groups, ERGs) sind vom Unternehmen geförderte und von Mitarbeitenden geleitete Organisationen, die auf einer gemeinsamen Sichtweise bezüglich Vielfalt, Interessen, Bildung oder Erfahrung mit Auswirkungen auf das Arbeitsumfeld beruhen. ERGs führen einzelne Personen mit gemeinsamen Interessen zusammen und dienen gleichzeitig als Ressourcen für unser Unternehmen. Ihre Bemühungen konzentrieren sich auf drei wesentliche Bereiche: Mitarbeiterentwicklung, Einbeziehung der Gemeinde und geschäftliche Ausrichtung.

Wir wollen die besten Teams, die aus den besten Leuten bestehen, die alle einen wesentlichen Bestandteil des besten Arbeitsplatzes darstellen – John Deere.



Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.deere.com/en/ourcompany/sustainability/sustainability-report/educate-and-empower/>







# OFFENE GESPRÄCHE SOLLEN ZU BILDUNG UND BEFÄHIGUNG FÜHREN

Wenn Leslee Hager, Vizepräsidentin der Internen Revision, über DEI bei John Deere spricht, erwähnt sie häufig den Begriff "square zero" (etwa: Startpunkt). Es ist ein Ausdruck oder Begriff, der den Startpunkt der persönlichen Reise von Mitarbeitenden hin zur Aneignung eines Verständnisses der Unterschiede, die allen Personen innewohnen, einschließlich der ethnischen Gruppe und Zugehörigkeit, Behinderungen, sexueller Orientierung, Geschlecht etc., beschreibt.

Und sie sagte, dass Verständnis der Schlüssel dazu ist, ein Unternehmen so weiterzuentwickeln, dass es vielfältiges Talent nicht nur anziehen, sondern auch binden kann. "Als Unternehmen und Organisation waren wir gut darin, vielfältiges Talent anzuwerben, doch war es uns nicht immer möglich, eine Verbindung aufzubauen und das Umfeld und die Unternehmenskultur zu schaffen, in der sich die Menschen so wohl fühlten, dass sie bleiben wollten", sagte Hager.

Der Unternehmensbereich Buchhaltung und Finanzen von John Deere hatte den Ruf erworben, bei DEI gewissenhaft vorzugehen, doch während eines runden Tisches Ende 2020 erinnerte sich Hager an einen entscheidenden Moment, der das Team dazu veranlasste, die Messlatte höher zu legen. „Uns wurde gesagt: ‚Nein, das reicht nicht aus‘“, sagte Hager. „Eine der Führungskräfte sagte: ‚Wir müssen umfangreiche Maßnahmen ergreifen und wir müssen sicherstellen, dass all unsere Führungskräfte Einsatz zeigen.“

Das war alles, was das Team hören musste.

## VERBESSERUNG DES PROZESSES

Das Team des Bereichs Buchhaltung und Finanzen verfügt über Arbeitsbereiche, die sich auf Karriereentwicklung, Vielfalt in der Führung, Rekrutierung und Beginn der Laufbahn, Unternehmenskultur und Engagement, Gespräche über DEI und – zur Verbindung all dieser Aspekte – Einbeziehung und Kommunikation konzentrieren. In jedem Arbeitsbereich gibt es Mitarbeiter-Champions, die regelmäßige Meetings anberaumen und Untergruppen unterstützen, die sich häufiger treffen, um den Austausch aktuell, lehrreich und ansprechend zu gestalten.

Die Führungskräfte im Bereich Buchhaltung und Finanzen haben auch das "United for Equity"-Programm (etwa: Programm "Vereint für Fairness") von United Way – einen 21-tägigen Wettbewerb –

pilotiert. Das Team nutzte die Struktur des Programms, um das Gespräch über DEI am Laufen zu halten.

Shane Edwards, der regionale Bereichscontroller für Nordamerika, leitet die Gespräche über DEI. An seinen monatlichen Meetings nehmen in der Regel mehr als 500 Mitarbeitende teil. "Gespräche schaffen Verständnis, Verständnis schafft Einfühlungsvermögen und Einfühlungsvermögen schafft Taten", sagte Edwards. "Daher glaube ich, dass wir zur Schaffung eines wahrhaft integrativen Umfelds in allen Arbeitsbereichen umso enger zusammenarbeiten, je mehr wir einander wirklich zuhören."

Das Finance Development Program (FDP; Finanzentwicklungsprogramm) ist ein weiteres Programm, das die DEI-Bewegung innerhalb des Bereichs Buchhaltung und Finanzen weiter unterstützt. Neben der breiten Unterstützung für alle FDP-Teilnehmenden bringt das Programm vielfältige neueingestellte Mitarbeitende mit einem Mentor und Coach zusammen und stellt den Kontakt zwischen ihnen und Berufsverbänden wie der National Association of Black Accountants (etwa: Nationale Vereinigung schwarzer Buchhalter) her.

## AUSWIRKUNGEN SEHEN

Prozess, Planung und Leidenschaft erweisen sich als effektiv.

Vor drei Jahren bemerkte man bei John Deere, dass der Prozentsatz von Frauen in Positionen der mittleren bis oberen Ebenen im Bereich Buchhaltung und Finanzen nicht dem Prozentsatz von Frauen in Positionen niedrigerer Ebenen entsprach. Durch fokussierte Bemühungen machte die Abteilung beim Aufbau einer Versorgung dieser Positionen der mittleren und oberen Ebenen mit vielfältigen Talenten bedeutende Fortschritte, wodurch der Prozentsatz der von Frauen besetzten Positionen der mittleren Ebene in den USA zugenommen hat.

Bei solchen Ergebnissen sind die Bemühungen des Teams nicht unbemerkt geblieben – tatsächlich wird das DEI-Fortbildungsmodell des Bereichs derzeit vom Lieferantenmanagement und von der Global Law Services Group implementiert.

Ein Punkt, der während des 21-tägigen Wettbewerbs hervorgehoben wurde, war der Blog "Perspectives" (Perspektiven) von Amy Wilson und Nicole Shearer. Der für seinen positiven und entschlossenen Ansatz bekannte Blog begann mit der Betrachtung dessen, was es bedeutet, als Frau bei John Deere zu arbeiten, und gewann sofort viele Follower. Weitere Themen in Bezug auf Einbeziehung kamen seitdem hinzu, darunter alles von Geschlecht, Religion, Kultur, ethnischer Gruppe bis hin zur Dynamik bei Paaren mit zwei Karrieren.

Seit dem Start im Februar 2021 hat der Blog Dutzende von Beiträgen und Posts erstellt und gesammelt. Viele der Geschichten aus dem wahren Leben erzählen von Problemen in der beruflichen Laufbahn und persönlichen Begegnungen.

**"In fast jedem Blog-Beitrag haben wir versucht, einen Aktionspunkt einzubeziehen, weil es letzten Endes genau darum geht", sagte Shearer, Leiterin des Bargeldmanagements. "Wir hoffen, dass wir eine Stimme sein können, die die Menschen dazu ermutigt, die Dinge wirklich aus einer anderen Perspektive zu betrachten und dann hoffentlich Gespräche zu führen, das Bewusstsein zu schärfen und, wenn alles gut läuft, Verhaltensweisen zu ändern."**





## DIE MISSION DER FÜHRUNGSEBENE DES WERKS VERBINDET DAS UNTERNEHMEN MIT DER GEMEINDE



Wenn Becky Guinn, Werksleiterin des Waterloo-Werks von John Deere, über die Verantwortlichkeiten nachdenkt, die die Leitung von einem der symbolträchtigsten Standorte des Unternehmens mit sich bringt, beschränkt sie sich nicht auf die vier Wände, die sie umgeben. Und sie möchte auch nicht, dass ihr Team so denkt.

Guinn ist eine energische und effektive Fürsprecherin, wenn es darum geht, anzuerkennen, was der größte Arbeitgeber der Region in Bezug auf Hunger, Wohnraum, Wirtschaftswachstum, Vielfalt und Personalentwicklung leisten kann. Sie formuliert sehr klare Erwartungen: Bei John Deere hat man eine doppelte Aufgabe, eine im Werk und eine außerhalb des Werks.

Guinn hat Partnerschaften zwischen Mitgliedern ihres Führungsteams und externen gemeinnützigen Gruppen wie z. B. Iowa Heartland Habitat for Humanity oder Northeast Iowa Food Bank organisiert und dabei geholfen, die Verbindung zwischen dem größten Arbeitgeber der Region und den Bereichen in der Gemeinde, in denen der größte Bedarf besteht, zu stärken. Um dem Plan mehr Stringenz zu verleihen, hat Guinn die Position der Leitung der Gemeindebeziehungen etabliert und das Waterloo Citizenship Leadership Council gebildet. Dies alles ist Teil der "gewollten Präsenz", die laut Guinn in den Heimatgemeinden von John Deere notwendig ist.

Guinn übernahm die Leitung des Werks im September 2019, fast ein Jahr nachdem die Finanzwebseite 24/7 Wall Street Waterloo als den schlechtesten Wohnort für Schwarze in Amerika bezeichnet hatte. In ihren mehr als zwei Jahren in dieser Rolle sind ihre Bemühungen nicht unbemerkt geblieben.

"Ich habe noch nie mit einer Person zusammengearbeitet, die mit solch aufrichtigen Absichten den Einfluss und die Ressourcen des Unternehmens nutzen möchte, um diese Gemeinde aufzuwerten, wie Becky", sagte Quentin Hart, Bürgermeister von Waterloo.

Trotz der durch die Pandemie verursachten Herausforderungen blieben die Mitarbeitenden des Waterloo-Werks weiterhin in wichtigen Bereichen des gesellschaftlichen Engagements aktiv und arbeiteten gemeinsam an Plänen zur Gewinnung und Bindung von Top-Talenten und daran, Waterloo zu einer Pipeline für vielfältiges Talent zu machen. Während des aktuellen Berichtszyklus gab es im vergangenen Jahr eine 32-prozentige Zunahme der ehrenamtlichen Tätigkeit, wobei die Zahl der ehrenamtlich tätigen Mitarbeitenden in der Produktion um 6 Prozent gestiegen ist.



Weitere Informationen finden Sie unter [deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/factory-leaderships-mission/](https://www.deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/factory-leaderships-mission/)



## FOKUS AUF LIEFERANTENVIELFALT STEHT IM EINKLANG MIT HÖHEREM ZIEL

Wir bei John Deere sind der Meinung, dass wir unser Geschäft verbessern können und gleichzeitig durch verantwortungsvolle Geschäftspraktiken bedeutsame Veränderungen in unseren Gemeinden bewirken können. Dazu gehört die Förderung einer fairen, vielfältigen und integrativen Lieferkette. Aus diesem Grund haben wir im Jahr 2021 eine neue Strategie zur Lieferantenvielfalt gestartet.

Unsere neue Strategie zielt darauf ab, durch die Zusammenarbeit mit kleinen und/oder vielfältigen Lieferanten wirtschaftlichen Nutzen und Arbeitsplätze zu schaffen, den Wettbewerb zu steigern und das Risiko in unserer Lieferkette zu verringern sowie Innovation und Vielfalt des Denkens in unserem Unternehmen und in unseren Gemeinden zu fördern.

Um dies zu schaffen, haben wir uns dazu verpflichtet, bis 2025 Folgendes zu erreichen:

- Ausgaben von 500 Millionen US-Dollar im Rahmen von Geschäften mit von Minderheiten geführten Unternehmen
- Ausgaben von 1 Milliarde US-Dollar im Rahmen von Geschäften mit von Frauen geführten Unternehmen
- Aktiver Ausbau unserer Beziehungen zu anderen benachteiligten Unternehmen (DBEs: disadvantaged business enterprises), einschließlich derer, die von Veteranen, Angehörigen der LGBTQ-Gemeinde oder Personen mit Behinderung geführt werden, sowie zu Kleinunternehmen und Unternehmen in historisch unausgelasteten Geschäftszonen.

Unser Bereich Lieferantenmanagement arbeitet auf diese Ziele hin, indem unsere Beziehungen zu von Minderheiten geführten und benachteiligten Unternehmen aktiv ausgebaut werden, bessere Wege zur Identifizierung vielfältiger Lieferanten gefunden werden und ein gerechterer Onboarding-Prozess entwickelt wird, um eine vielfältige und nachhaltige Lieferantenbasis zu fördern.



## EINFLUSSREICHE FRAUEN: FÖRDERUNG VON WEIBLICHEN FÜHRUNGSKRÄFTEN BEI VERTRIEBSPARTNERN IN BRASILIEN

Luiza Lisboa arbeitet seit elf Jahren bei John Deere. Als regionale Leiterin für das Aftermarket-Geschäft in Brasilien hilft sie Vertriebspartnern von John Deere, vom Tag des Kaufs an über den gesamten Lebenszyklus der Ausrüstung hinweg eine Verbindung zu ihren Kunden aufrechtzuerhalten. Als Frau in einer traditionell von Männern dominierten Branche bemerkte sie im Laufe der Zeit ein Muster – sie war oft die einzige Frau im Raum.

Im letzten Jahr hat sich Lisboa mit ihren John Deere-Kolleginnen Cecília Breda, Leiterin des Bereichs Geschäftsentwicklung und Partnerschaften, und Fabiana Franco, Leiterin des Bereichs Vertriebspartnerentwicklung, die diesen Trend – insbesondere den Mangel an weiblichen Führungskräften bei Vertriebspartnern – ebenfalls mit Sorge beobachteten, zusammengetan. Sie haben sich mit Assodeere, dem brasilianischen Verband der John Deere-Vertriebspartner, zusammengetan, der sie schließlich auch förderte. Zu ihrem Team gehören außerdem die Leiterin des Bereichs Finanzen und Nachhaltigkeit von Assodeere, Giovana Teixeira, sowie Rejane Hermann, Vorstandsvorsitzende des Verbands. Gemeinsam haben sie "Women of Impact" (etwa: einflussreiche Frauen) gegründet, eine Arbeitsgruppe, die es sich zum Ziel gesetzt hat, mit dem Vertriebspartnernetzwerk von John Deere in Brasilien zusammenzuarbeiten,

um eine Organisationskultur zu entwickeln und neue und bestehende Initiativen auszudehnen, die mehr Raum und Unterstützung für Frauen schaffen. Das höchste Ziel besteht in der Erhöhung der Anzahl von Frauen, die im Vertriebspartnernetzwerk generell und speziell im Management tätig sind. Derzeit besetzen Frauen innerhalb des Netzwerks 22 Prozent aller Positionen und 19 Prozent der Führungspositionen.

**Die Arbeitsgruppe "Women of Impact" gewinnt an Fahrt, indem sie Daten sammelt, Gespräche mit der Leitung der Vertriebspartner initiiert und zukünftige Veranstaltungen plant, einschließlich eines Kick-offs. "Wir versuchen, dies so organisch wie möglich zu tun", sagte Lisboa. "Wir haben das Gefühl, dass sich die Vertriebspartner diese Entwicklung zu eigen machen wollen, nicht weil John Deere dies für wichtig erklärt, sondern weil sie verstehen, dass sie zu ihrer Nachhaltigkeit beiträgt."**





# PRIORISIERUNG UNSERER MITARBEITENDEN

## GEWINNUNG UND BINDUNG VON TALENTEN

So wie sich unser Unternehmen weiterentwickelt, müssen sich unsere Bedürfnisse bezüglich der Belegschaft und unsere Strategie zur Personalbeschaffung weiterentwickeln. Um auf dem heutigen Markt bestehen zu können und unsere Smart Industrial-Reise voranzubringen, ist tieferes und vielfältigeres technisches Fachwissen auf allen Ebenen erforderlich, um Innovation und Lösungen voranzutreiben. Wir rekrutieren an Colleges und Universitäten, an denen John Deere seit vielen Generationen Talente gewinnt, sowie in Institutionen, in denen wir neuere Partnerschaften eingegangen sind. Dieser multidimensionale Ansatz gewährleistet, dass wir Zugang zu den umfassendsten und größten Talenten haben.

Um eine Verbindung mit vielfältigen Gruppen von Studenten herzustellen, investiert John Deere seit vielen Jahren in vielfältige Studenten an Colleges und Universitäten und ihre Fakultäten. Um beispielsweise vielfältigeres technisches Talent zu gewinnen, arbeiteten wir in diesem Jahr mit der Society of Asian Scientists and Engineers (etwa: Gesellschaft asiatischer Wissenschaftler und Ingenieure) zusammen, indem wir an deren virtueller Konferenz teilnahmen und über vorhandene Karrieremöglichkeiten bei John Deere informierten. Mithilfe derartiger Programme waren wir beim Aufbau der Versorgung mit vielfältigem Talent sehr erfolgreich.

Berufsverbände sind nach wie vor ein wichtiges Werkzeug in unserem Rekrutierungsprozess. Obwohl wir in der Vergangenheit primär für die frühzeitige Talentgewinnung mit Berufsverbänden zusammengearbeitet haben, haben wir uns dieses Jahr auch darauf konzentriert, mehr Synergien und Chancen zur Zusammenarbeit mit Berufsverbänden zu schaffen, um über unsere Karrieremöglichkeiten der mittleren Berufslaufbahn zu informieren. Anstatt lediglich bei großen Konferenzen aktiv zu werden, verfolgen wir jetzt auch einen Ansatz, der sich auf die regionale Ebene konzentriert, um engere Beziehungen aufzubauen und Gelegenheiten zur Identifizierung und Rekrutierung von vielfältigen Talenten zu schaffen.

Außerdem setzen wir Technologie und Prozessverbesserungen ein, um unsere Ergebnisse bei der Personalbeschaffung weiter zu verbessern. Im Jahr 2021 sind wir eine Partnerschaft eingegangen, um zwei einzigartig konzipierte Modelle für das Recruiting Process Outsourcing (RPOs; etwa: Prozesse zum Outsourcing von Rekrutierungsprozessen) mit Fokus auf Qualität, Geschwindigkeit und Vielfalt zu implementieren. Diese RPOs ermöglichen es uns, proaktiv potenzielle Talente zu identifizieren. Dadurch, dass wir beispielsweise Grundvoraussetzungen in Bezug auf vielfältige Kandidaten für die Durchführung von Vorstellungsgesprächen etablieren und ein paar mühsame Verwaltungsprozesse beseitigen, können wir am Markt schneller agieren und einen deutlichen Schwerpunkt auf Vielfalt setzen. Technologiegestützte Lösungen wie Job Analyzer und Eightfold (bei beiden handelt es sich um Tools für künstliche Intelligenz) bieten uns die Möglichkeit, geschlechtsspezifische Voreingenommenheit aus Stellenbeschreibungen zu entfernen und Lebensläufe beim Aufbau von Profilen potenzieller Talente zu anonymisieren.

Wir haben Datentransparenz bewusst in unsere Prozesse integriert. Unser Dashboard für Talent Acquisition (TA) fördert Verantwortlichkeit in jeder Phase des Prozesses – von vielfältigen Kandidaten für die Durchführung von Vorstellungsgesprächen bis hin zu vielfältigen Bewerberlisten und schließlich einem übergeordneten Fokus auf die Förderung von vielfältigen Talenten innerhalb unserer gesamten Belegschaft. Da der Prozess transparent ist, kann unser TA-Team gemeinsam mit dem Unternehmen am besten Ansatz zur Verbesserung unserer Ergebnisse arbeiten.

Um die besten Talente zu gewinnen und zu binden, sind wir bestrebt, die wettbewerbsfähigste Bezahlung und die wettbewerbsfähigsten Mitarbeiterleistungen in unserer Branche und auf den Märkten, auf denen wir tätig sind, zu bieten. Die Mitarbeiterleistungen sind auf jeden spezifischen Markt zugeschnitten und haben das Ziel, Ressourcen zur Verfügung zu stellen, die sowohl für das Unternehmen als auch für dessen Mitarbeitende sinnvoll sind. Wir schauen uns kontinuierlich neue

Möglichkeiten zur Verbesserung unserer Mitarbeiterleistungen an und wir haben im Jahr 2021 bei Vergütung und Leistungen sowohl für unsere Lohnangestellten als auch für unsere kaufmännischen Angestellten erhebliche Änderungen vorgenommen.

Nachdem wir darüber hinaus fast zwei Jahre lang gesehen haben, wie sich unsere Mitarbeitenden in der dynamischen Umgebung, die COVID-19 verursacht hat, anpassen und weiterhin erfolgreich Mehrwert schaffen, haben wir dieses Jahr unsere Richtlinien zu flexibler Arbeit noch stärker einbezogen. Zu den zusätzlichen verbesserten Leistungen, die den meisten unserer kaufmännischen Angestellten und Mitarbeitenden in der Produktion dieses Jahr angeboten werden, gehören verbesserte Optionen bezüglich kostenloser Beratung, verbesserte Leistungen bezüglich bezahlter Elternzeit für neue Mütter und neue Väter und ein zusätzliches Angebot an freiwilligen Leistungen.

Um stets Einblicke in das Engagement und die allgemeine Erfahrung unserer Mitarbeitenden auf der ganzen Welt im Laufe ihrer Karriere bei John Deere zu erhalten, führen wir regelmäßig vertrauliche Befragungen zur Mitarbeiterzufriedenheit in den meisten Unternehmensbereichen durch. In diesen Umfragen betonen wir das Mitarbeiterengagement und die Effektivität unserer Führungskräfte, um sicherzustellen, dass wir erfahren, inwieweit sich die Mitarbeitenden bei ihrer Arbeit engagiert und unterstützt fühlen. Mitarbeitende werden ausdrücklich zur Teilnahme ermutigt und wir nutzen die Ergebnisse der Umfragen, um Aktionspläne im gesamten Unternehmen zu entwickeln. Im Jahr 2021 haben wir im Anschluss an den Übergang zu Smart Industrial Mitarbeiterbefragungen mit engerem Fokus durchgeführt, um die Wahrnehmung der Mitarbeitenden zu erfassen. Der Schwerpunkt wurde auf die Bereiche Befähigung, Verantwortlichkeit, Einbeziehung und Engagement gesetzt. Die Antworten der Umfrage werden genutzt, um zu verstehen, was gut läuft, was verbessert werden muss und wie John Deere ein noch besserer Arbeitsplatz werden kann.

## DIE BRANCHENWEIT BESTEN MITARBEITERLEISTUNGEN: IN DIE ZUKUNFT UNSERER MITARBEITENDEN INVESTIEREN

Im Herbst 2021 handelte John Deere nach einer fünfwöchigen Arbeitsniederlegung erfolgreich einen neuen Tarifvertrag mit sechsjähriger Laufzeit mit International Union, United Automobile, Aerospace and Agricultural Implement Workers of America (UAW) (eine große Gewerkschaft in den USA) für rund 10.000 Mitarbeitende an mehreren US-Standorten aus. Der Tarifvertrag baut auf der John Deere-Tradition der branchenweit besten Löhne und Leistungen auf, einschließlich Gewinnbeteiligung, aktiver Gesundheitsfürsorge, Anpassungen im Hinblick auf die Lebenshaltungskosten zum Schutz der Lohnzuwächse, sowie eines vom Unternehmen finanzierten leistungsbestimmten Versorgungsplans und Pensionsplans mit bestimmtem Einzahlungsbeitrag (401k), um Flexibilität und Sicherheit im Ruhestand zu erhöhen.<sup>1</sup>

Die Vereinbarung stellt eine zusätzliche Investition in unsere Mitarbeitenden in Höhe von mehr als 3,5 Milliarden US-Dollar dar. Dadurch, dass John Deere seinen Mitarbeitenden und somit auch seinen Heimatgemeinden finanzielle Fortschritte ermöglicht, wird das Unternehmen besser dafür gerüstet sein, die Herausforderungen der Zukunft zu bewältigen und Produkte zu bauen, die das Leben und die Lebensgrundlagen der Menschen weltweit transformieren.

Im November 2021 verkündete John Deere Gehaltserhöhungen für fast alle kaufmännischen Angestellten, um die beträchtlichen Leistungen und Beiträge der globalen Unternehmensbelegschaft zu würdigen. Darüber hinaus ist John Deere weiterhin offen für Möglichkeiten zum flexiblen und mobilen Arbeiten in der

## TALENTENTWICKLUNG

Wir sind bestrebt, es unseren Mitarbeitenden zu ermöglichen, ihr höchstes Potenzial auszuschöpfen, indem wir zielorientierte Arbeitsmöglichkeiten, einzigartige Lernerfahrungen, Gelegenheiten zur beruflichen und persönlichen Entwicklung, umfassende Leistungsüberprüfungen und Entwicklungspläne sowie Mentoring-Möglichkeiten schaffen.

Für Mitarbeitende, die direkt nach dem College zu John Deere stoßen, ist das Entwicklungsprogramm von John Deere ein robustes Rotationsprogramm, das Mitarbeitenden am Beginn ihrer beruflichen Laufbahn vielfältige Erfahrungen und ein weites Netzwerk bietet, um die Grundlage für ihre Karriere zu bereiten. Neu eingestellte Mitarbeitende rotieren zwischen zwei oder mehr Tätigkeiten auf Einstiegsebene innerhalb ihrer Studienrichtungen, um Wissen und Erfahrung aufzubauen. Es existieren Entwicklungsprogramme für die Bereiche Ingenieurwesen, Informationstechnologie, Lieferantenmanagement, Marketing, Analytik, Buchhaltung und Finanzen sowie Personalwesen.



Zukunft. Dies basiert auf der Vorstellung, dass Mitarbeitende, sofern sie dazu in die Lage versetzt werden, von jedem Ort aus für Kunden an jedem Ort Mehrwert schaffen können. Diese Richtlinien werden John Deere den Zugang zu neuen, vielfältigen Talent-Reservoirs erleichtern.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Während die Verhandlungen über unseren UAW-Vertrag im Laufe des Geschäftsjahres 2021 begannen, wurde der Vertrag im November 2021, also im Geschäftsjahr 2022 von Deere & Company, ratifiziert.

<sup>2</sup>Änderungen bei den Gehältern und Leistungen der kaufmännischen Angestellten traten zum 1. November 2021, also im Geschäftsjahr 2022 von Deere & Company, in Kraft. Die verbesserten Richtlinien zu flexiblem Arbeiten von Deere & Company wurden im November 2021, also im Geschäftsjahr 2022 von Deere & Company, bekanntgegeben.

Während unsere Mitarbeitenden im Laufe ihrer Karriere wachsen, sind wir bestrebt, Erfahrungen und Gelegenheiten zu bieten, die sie herausfordern und belohnen. Um diese Bemühungen intern zu unterstützen, bieten wir Lerntools für Funktionsbereiche und Führungspositionen an und investieren in die gezielte Entwicklung sowohl von Mitarbeitenden, die Personalleitung übernehmen wollen, als auch von solchen, die technische Leitungspositionen anstreben.

Extern bieten wir Mitarbeitenden aller Ebenen durch den Tuition Repayment Plan (etwa: Plan zur Rückzahlung der Ausbildungsgebühren), mit dem 100 Prozent der Kosten für Ausbildungsgebühren und Bücher erstattet werden, Gelegenheiten, ihre formale Ausbildung fortzusetzen und die entscheidenden Fähigkeiten zu erwerben, die notwendig sind, um zukünftige Herausforderungen zu meistern. Unabhängig davon, ob sich Mitarbeitende dafür entscheiden, Personalleitung oder technische Leitung zu übernehmen, bieten wir Entwicklung, Schulungen und Erfahrungen.

Im Rahmen des technischen Pfads entwickeln sich Führungskräfte als Experten in einem Fachgebiet und bringen ihre technischen und beruflichen Fähigkeiten ein, damit John Deere sein höheres Ziel erfüllen kann. Aufgrund ihrer Ausbildung und Fähigkeiten sind diese Führungskräfte in ihren Fachgebieten in den Bereichen Ausführung, Unterstützung, Forschung und Innovation tätig, während sie andere entwickeln und schulen. Wir nehmen ihr Wissen in Anspruch, um Innovation, kontinuierliche Verbesserung sowie Entwicklung und Ausführung der Strategie von John Deere voranzutreiben. Das John Deere Fellows Program (ein Programm für besondere Verdienste) ist die höchste Form der Anerkennung für Mitarbeitende, die durch umfangreiches Fachwissen in ihren Funktionsbereichen zum Erfolg des Unternehmens beigetragen haben.

Im Rahmen des personellen Pfads werden Führungskräfte durch Erfahrungen, Beanspruchung, Ausbildung und Bewertung in Bezug auf Funktionsbereich und Führungsqualitäten entwickelt, um ihr Potenzial zur Erzielung hervorragender Geschäftsergebnisse zu maximieren. Unser Smart Industrial-Geschäftsmodell nutzt ein Führungsmodell, nach dem unsere Führungskräfte mehrere wichtige Fähigkeiten zeigen müssen, die mit unseren Werten und unserer Geschichte in Verbindung stehen, während sie uns in die Zukunft führen.

Das neue Führungsmodell hebt das Verhalten hervor, das von Führungskräften bei John Deere bei der Ausführung unserer Strategie, der Modellierung unserer Unternehmenskultur und der Erschaffung unserer Zukunft erwartet wird. Diese zukunftsorientierten Erwartungen wurden an Führungskräfte und Beitragende auf allen Ebenen angepasst und zu einem verbesserten Global Performance Management-System hinzugefügt, das 2022 gestartet wird. Nun haben die Mitarbeitenden klare Erwartungen im Hinblick auf die zu erreichenden Geschäftsziele und darauf, wie wir sie erreichen werden.

# HACKATHONS

## BETONEN EINBEZIEHUNG, REKRUTIERUNGSLEISTUNG UND ERFINDUNGSGABE VON JOHN DEERE

John Deere nutzt die Kraft der Hackathons, um Innovation, Zusammenarbeit und Befähigung zu fördern. Das Unternehmen ist auch von der Einbeziehung von Mitarbeitenden aus den Abteilungen Recht, Buchhaltung, Marketing und Betrieb zur Schaffung einer integrativen Mischung aus allen Ideen überzeugt. Auf diese Weise ermöglichen es Hackathons John Deere, Probleme mit kreativen Lösungen zu verbinden. "Die grundlegende Prämisse", sagte Josh Carson, Senior Staff Engineer bei ISG-Urbandale von John Deere, "besteht darin, vielen Menschen gemeinsame Zeit zu geben, um Türen zu öffnen und etwas Großartigeres zu erschaffen." Während dieses Großartigere ein neues Produkt oder ein neues Verfahren sein kann, ist es in Wirklichkeit eine Unternehmenskultur, die Hackathons zum Erfolg macht. Indem die Unternehmensleitung die Bedeutung der Hackathons betont hat, hat sie sie zu einer geschätzten Priorität bei der Schulung und Entwicklung der Mitarbeitenden gemacht. Dieser Fokus erhöht die Beteiligung, die durch eine virtuelle, globale Verbindung begünstigt wurde.

Manchmal sind Produkte, die die Branche verändern, das Endergebnis. Bei einem Hackathon im Jahr 2018 begannen Kollegen aus dem Produktmarketing und Ray Liu, Ingenieur für Lenksysteme im Bereich Autonomie, jeweils an der Lösung eines Problems bezüglich Ineffizienzen während der Ernte zu arbeiten. Curtis Maeder, Systemingenieur, bemerkte, dass beide Parteien dasselbe Projekt auf unterschiedliche Weise angingen, und regte die Bildung eines Teams an. Ungefähr sechs Wochen später fuhr ein funktionierender Prototyp durch das Feld. Und so entstand die Software AutoPath™ – eine revolutionäre Technologie, die Landwirte dabei unterstützt, Daten vom ersten Durchgang auf dem Feld zu erfassen, um die Reihenführung für alle nachfolgenden Durchgänge zu erstellen. Beispiele aus dem echten Leben, auf die man verweisen kann, helfen den Mitarbeitenden, den Wert von Hackathons zu erkennen, und sie helfen dabei, die Geschichte von John Deere zu erzählen. Carson sagte, dass Hackathons das Unternehmen beim Thema Personalbeschaffung als Technologieführer in der Welt der Fertigung und als Technologie-Player im Bereich Innovation positionieren.



Weitere Informationen finden Sie unter [deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/hackathon/](https://deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/hackathon/)



# VERKAUFSTALENT

Die Techniker der John Deere-Vertriebspartner spielen eine wichtige Rolle, wenn es darum geht, die Maschinen der Kunden am Laufen zu halten, wodurch die unübertroffene Betreuung ermöglicht wird, die unser Vertriebspartnernetzwerk bietet. Der erwartete Stellenzuwachs in den Bereichen Servicetechnik und Schwermaschinen entwickelt sich schneller als der allgemeine Stellenzuwachs, was zeigt, dass hier hohe Nachfrage nach Fachkräften herrscht. Um das Interesse an der beruflichen Laufbahn im Bereich Servicetechnik zu fördern, ist John Deere auf der ganzen Welt Partnerschaften mit unseren Vertriebspartnern und zahlreichen Organisationen eingegangen, um das Interesse an diesen hochwertigen Stellen zu steigern.

Zwei Beispiele für diese Programme sind das TECH-Programm von John Deere und das Military Career Skills Program in den USA. Das TECH-Programm von John Deere ist ein zweijähriges Associate Degree Technician Training Program, das theoretische Schulungen sowie Schulungen im Labor und am Arbeitsplatz kombiniert, um die Teilnehmenden mit den Fähigkeiten auszustatten, die erforderlich sind, um sich zu Vollzeittechnikern bei John Deere zu entwickeln. Heute gibt es mehr als 20 Tech-Standorte von John Deere in den USA und Kanada, an denen John Deere und Vertriebspartner unter anderem durch Stipendien, bezahlte Praktika, Tools, Schulungen und Werbung Unterstützung bieten.

John Deere engagiert sich leidenschaftlich dafür, eine Möglichkeit zu finden, den Menschen, die unserer Nation dienen, etwas zurückzugeben. Das Military Career Skills Program ist eine unserer Möglichkeiten, Angehörige der Streitkräfte beim Übergang zu einer zivilen Berufslaufbahn zu unterstützen. John Deere unterstützt die Ausbildung von Angehörigen der Streitkräfte auf dieser potenziellen Berufslaufbahn und hilft ihnen dann bei der Stellensuche, bei Praktika und kostenlosen Schulungen. Dieses Programm hilft Angehörigen der Streitkräfte dabei, ihren Lebenslauf zu erweitern, während sie Kenntnisse über die Landwirtschafts- und Baubranche erlangen.

Durch diese und ähnliche Programme spielen John Deere und seine Vertriebspartner eine entscheidende Rolle dabei, das Interesse und den Stellenzuwachs in dieser beruflichen Laufbahn zu fördern.



## ANWERBUNG VON EHEMALIGEN ANGEHÖRIGEN DER STREITKRÄFTE HILFT VERTRIEBSPARTNERN

Der Start eines jeden neuen Programms ist mit einer Reihe von grundlegenden Herausforderungen verbunden. Ein Programm am Anfang einer globalen Pandemie starten? Nun, hoffentlich haben Sie ein richtig gutes Konzept. Zum Glück war das im Falle des Military Career Skills Program von John Deere genau so.

Das Programm in den USA hat ein Ziel — ehemalige Angehörige der Streitkräfte mit Stellen im technischen Bereich im John Deere-Netzwerk unabhängiger Vertriebspartner zusammenzubringen. David Bostic, Leiter der Serviceentwicklung des Unternehmens, sagte, dass es zwei Möglichkeiten gibt, dies zu tun — entweder durch Direktwerbung im Rahmen seiner Rekrutierungsbemühungen bei Jobmessen des Militärs oder über das Praktikumsprogramm SkillBridge des Verteidigungsministeriums.

Als Mitarbeiter von John Deere stellt Bostic Kontakte zwischen Angehörigen der Streitkräfte und John Deere-Vertriebspartnern her. Im Jahr 2021 vergaben unabhängige John Deere-Vertriebspartner über das Military Career Skills Program Stellen im technischen Bereich an 119 ehemalige Angehörige der Streitkräfte und halfen so dabei, die Schwierigkeiten zu verringern, die viele Vertriebspartner bei der Besetzung der so wichtigen Stellen haben. Von den 119 wurden 81 direkt eingestellt. 38 begannen als Praktikanten und wurden anschließend vom Vertriebspartner als Vollzeitkräfte übernommen. 93 Prozent aller Praktikanten, die am Programm teilnehmen, erhalten ein Stellenangebot von ihren Vertriebspartnern, und die Bindungsquote unter den Praktikanten beträgt etwa 86 Prozent.

Bei fast 3.000 Standorten von John Deere-Vertriebspartnern in den USA gibt es laut Bostic einen jährlichen Bedarf an der Schulung und Entwicklung von 1.000 Kandidaten im Bereich Servicetechnik, was auch ein Unternehmensziel darstellt. John Deere TECH, ein vom Unternehmen finanziertes Programm, das an 24 Colleges in den USA und in Kanada angeboten wird, sorgt jährlich für die Besetzung von etwa 300 Technikerstellen bei den Vertriebspartnern.

Das, was John Deere von anderen Arbeitgebern, die ehemalige Angehörige der Streitkräfte für Praktika anwerben, unterscheidet, sind laut Bostic die Unterstützung durch das Unternehmen bei der Stellensuche im Anschluss an das Praktikum, sofortige Schulungsmöglichkeiten (sogar vor Beginn des Praktikums verfügbar) und ein Rabatt auf Tools in Höhe von 25 %.

Der Schulungsvorteil ist ein großes Plus, so Bostic.

"Dieser Vorteil kommt in dem Moment, in dem sie uns kontaktieren, zum Tragen, und wir holen sie umgehend ins Programm und stellen den Kontakt zu den Vertriebspartnern her", sagte er. "Sie haben Zugang zu den Kursen auf unserer Webseite und das hilft ihnen dabei, sich auf mögliche Vorstellungsgespräche beim Vertriebspartner vorzubereiten. Sie können ihnen erzählen, dass sie bereits John Deere-Kurse absolviert haben, und sie können ihre Ergebnisse zeigen. Es bereitet sie wirklich auf diesen nächsten Schritt vor."

# Das MUTIGE Engagement der John Deere Foundation



Inspiziert durch die Fähigkeit der Menschheit, Probleme zu überwinden, hat sich die John Deere Foundation dazu verpflichtet, in den nächsten 10 Jahren mindestens 200 Millionen US-Dollar in drei Gruppen von Menschen zu investieren: Kleinbauern und Landwirte mit eingeschränkten Ressourcen auf der ganzen Welt, Familien und Jugendliche in den Heimatgemeinden von John Deere und die eigene Belegschaft des Unternehmens. Durch dieses Versprechen hat die Stiftung ihr Engagement für die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung gestärkt, indem sie ihre Arbeit an Zielen ausgerichtet hat, die damit in Zusammenhang stehen, bis 2030 Armut und Hunger zu besiegen und hochwertige Bildung zu gewährleisten.

## LANDWIRTE ZUERST

Im Mittelpunkt des höheren Ziels von John Deere steht unsere Überzeugung, dass Landwirte für den globalen Wohlstand unverzichtbar sind. Aus diesem Grund hat die Stiftung 50 Millionen US-Dollar für Kleinbauern und Landwirte mit eingeschränkten Ressourcen auf der ganzen Welt zur Verfügung gestellt, um deren Fähigkeit zu stärken, ihren Lebensunterhalt zu bestreiten, eine wachsende Weltbevölkerung zu ernähren und die Ungleichheit zu reduzieren.

Allein im Jahr 2021 investierte die Stiftung 3,4 Millionen US-Dollar in Landwirte auf der ganzen Welt und erreichte damit insgesamt 1,4 Millionen Landwirte.

Der One Acre Fund, der von den gleichen Werten geleitet wird, stärkt Landwirte in Afrika, indem er "Landwirte priorisiert". Der One Acre Fund bietet Landwirten Ressourcen und Unterstützung, die grundlegend für ihren Erfolg sind. Dazu gehören die Finanzierung von hochwertigem Saatgut und Düngemittel, die Verteilung von landwirtschaftlichen Ressourcen, landwirtschaftliche Schulungen und Vermarktungsmöglichkeiten. Infolge dieser Arbeit lag das Einkommen von One Acre Fund-Beziehern bei geförderten Aktivitäten zwischen 2018 und 2020 durchschnittlich 39 Prozent höher als das der Kontrollgruppe von Landwirten.

Als der One Acre Fund 2006 die Arbeit aufnahm, förderte er zunächst 38 Landwirte in Tansania mit dem neuen Ansatz. Durch die Konzentration der Bemühungen darauf, das Modell effektiver zu machen, ist die Zahl der durch den One Acre Fund geförderten Bauernfamilien auf über 1,4 Millionen in sieben afrikanischen Ländern angewachsen. 2019 verpflichtete sich die Stiftung zur Zahlung von fünf Millionen US-Dollar über einen Zeitraum von fünf Jahren an den One Acre Fund. Damit handelt es sich um die größte Zuwendung einer Unternehmensstiftung in der Geschichte der Organisation und eine der größten Zuwendungen in der Geschichte der John Deere Foundation.





## UNSERE NACHBARN

Der Erfolg von John Deere über fast 200 Jahre hinweg ist untrennbar mit dem Wohlstand der Familien und der Jugendlichen verbunden, die in unseren Heimatgemeinden leben, lernen und arbeiten. Aus diesem Grund hat die Stiftung 100 Millionen US-Dollar zugesagt, um einen inklusiven und gerechten Zugang zu Ressourcen und Bildungsmöglichkeiten, die eine entscheidende Bedeutung für die menschliche Würde und Selbstständigkeit an diesen Orten haben, zu gewährleisten.

Möglicherweise gab es keine schlimmere Konsequenz von COVID-19 in unseren Heimatgemeinden als den drastischen Anstieg der Nahrungsmittelsicherheit, die eine besondere Bedrohung für Haushalte mit Kindern, für schwarze und lateinamerikanische Familien und für diejenigen, die mit Armut zu kämpfen haben, darstellt.

Die River Bend Food Bank, eine gemeinnützige Organisation, die 23 Bezirke im westlichen Illinois und im östlichen Iowa versorgt, konnte diesen Bedarf durch die Verteilung von über 20 Millionen Mahlzeiten im Jahr 2021 decken. 2021 versprach die Stiftung River Bend 1,7 Millionen US-Dollar, um den Hunger in der Region mit dem Hauptsitz von John Deere zu beenden.

Insgesamt investierte die Stiftung im Jahr 2021 weltweit 2,7 Millionen US-Dollar in Systeme zur Lebensmittelausgabe und unterstützte damit die Verteilung von fast 12,8 Millionen Mahlzeiten. Allein in unseren US-Heimatgemeinden erzeugten diese Investitionen fast 10,4 Millionen Mahlzeiten, was einer wirtschaftlichen Entlastung in Höhe von 32 Millionen US-Dollar entspricht (anhand von Daten zum Verkauf von Nahrungsmitteln in den USA berechnet).

## WIR ARBEITEN HART

Während das Unternehmen für seine branchenführenden Produkte bekannt ist, tragen seine Mitarbeitenden dazu bei, die Gemeinden, in denen sie leben und arbeiten, aufzubauen, zu gestalten und zu bereichern. Das Ziel der Stiftung ist es, alle Mitarbeitenden zu beteiligen, indem sie in den nächsten zehn Jahren 50 Millionen US-Dollar dafür ausgibt, deren enorme Talente und Großzügigkeit weiter zu mobilisieren. Im Rahmen dieser Selbstverpflichtung wurden 2021 fast 4,8 Millionen US-Dollar gespendet.

So haben zum Beispiel im Jahr 2021 mehr als 70 Produktions- und Wartungsmitarbeitende des Waterloo-Werks durch freiwillige Arbeit die Mauern von sechs Häusern in Gemeinden des Iowa Heartland Habitat for Humanity gebaut. Insgesamt haben sie über 200 Mauern innerhalb des Standorts von John Deere gebaut. Als die Mauern fertig waren, wurden sie von weiteren Mitarbeitenden von John Deere auf mehreren Baustellen von Wohnhäusern gesetzt und zusammengefügt.

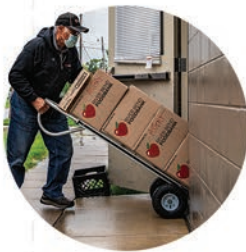
Im Jahr 2021 haben Mitarbeitende von John Deere mehr als 124.000 Stunden freiwillige Arbeit geleistet. 111.000 davon wurden in den USA geleistet, wo der aktuelle geschätzte Wert jeder Freiwilligenstunde 28,54 US-Dollar beträgt. Dies bedeutet, dass Mitarbeitende von John Deere mehr als 3 Millionen US-Dollar Mehrwert im Dienste anderer geschaffen haben.



WIE VERBESSERN WIR DAS LEBEN UND DIE LEBENSGRUNDLAGEN?

# 42,5 MILLIONEN US-DOLLAR

*an Gemeinden auf der  
ganzen Welt investiert*



**2,7 MILLIONEN  
US-DOLLAR**

## In Systeme zur Lebensmittelausgabe investiert

Hierdurch wurden im Jahr 2021 12,8 Millionen Mahlzeiten zur Verfügung gestellt, was einer wirtschaftlichen Entlastung in Höhe von 32 Millionen US-Dollar für diejenigen entspricht, die in unseren Heimatgemeinden am stärksten gefährdet sind (anhand von Daten zum Verkauf von Nahrungsmitteln in den USA berechnet).



**3,4 MILLIONEN  
US-DOLLAR**

## In Landwirte investiert

Insgesamt wurden 1,4 Millionen Landwirte erreicht



**124.000**

## Freiwilligenstunden

111.000 davon wurden in den USA geleistet, wo der aktuelle geschätzte Wert jeder Freiwilligenstunde 28,54 US-Dollar beträgt. Dies bedeutet, dass Mitarbeitende von John Deere mehr als 3 Millionen US-Dollar Mehrwert in US-Gemeinden geschaffen haben.



## GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Bei John Deere haben Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden höchste Priorität und es ist unser Ziel, durch stärkere Fokussierung auf Systeme des Gesundheits- und Sicherheitsmanagements, Frühindikatoren, Risikoreduzierung und Prävention ein herausragendes Maß an Sicherheit zu erreichen.

Unsere sicherheitsbezogene Balanced Scorecard (etwa: ausgewogener Berichtsbogen) umfasst Früh- und Spätindikatoren und wurde entwickelt, um kontinuierliche Verbesserung voranzutreiben. Alle betroffenen Einheiten verwenden die Scorecard und über 75 Prozent erreichen ihre angestrebten Leistungsniveaus.

Heutzutage ist die Reduzierung ergonomischer Risiken unsere größte Chance, Verletzungen am Arbeitsplatz zu verhindern. Wir sind bestrebt, die Zahl dieser Verletzungen zu verringern, indem wir noch stärker ergonomische Grundsätze und Praktiken in unser Produktdesign und unsere Fertigungsprozesse integrieren.

Im Jahr 2021 haben wir Standardanforderungen des Ergonomieprogramms festgelegt und Selbstbeurteilungen in allen Fertigungseinheiten<sup>1</sup> und großen Ersatzteilvertriebszentren durchgeführt. Wir haben die Initiative "Prevention Through Design" (Prävention durch Entwicklung) in zwei Einführungen neuer Produkte integriert. Das Ziel der Initiative war es, während der Entwicklung des Produkts und der zugehörigen Fertigungsprozesse Risiken in Bezug auf Sicherheit und Ergonomie zu identifizieren und einzudämmen.

Schließlich haben wir uns weiterhin stark auf die Vermeidung potenziell schwerer Vorfälle (PSIs: potentially serious incidents) konzentriert. Diese Ereignisse erfordern eine vollständige Untersuchung, standardisierte Meldung und Kommunikation im gesamten Unternehmen. PSIs, die mit Materialbewegungen in Verbindung stehen, haben Priorität. Mehrere Einheiten im ganzen Unternehmen setzen die besten Technologielösungen der Branche ein, um die Risiken zu verringern, die mit dem Betrieb von Gabelstaplern in der Nähe von Fußgängern verbunden sind.

Unser Engagement für Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden geht über den Arbeitsplatz hinaus. Wir sind auf das allgemeine Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu Hause und in unseren Gemeinden bedacht. Wir bieten unseren Mitarbeitenden und ihren Familien zielgerichtete Programme in Bezug auf das finanzielle, physische, emotionale und soziale Wohlbefinden.

Um unser kontinuierliches Engagement für die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden unter Beweis zu stellen, haben wir uns im Rahmen unserer neuen Fortschrittsambitionen erneut selbst herausgefordert. Mit dem Jahr 2021 als Vergleichsjahr sind wir bestrebt, unsere Quote der gesamten meldepflichtigen Vorfälle bis 2026 um 20 Prozent zu reduzieren.

<sup>1</sup> Ohne Berücksichtigung der Übernahmen der jüngeren Vergangenheit.



### Kontinuierliche Verbesserung sorgt dafür, dass Mitarbeitende sicher sind und am Boden bleiben

Produktionsmitarbeitende am Montageband für Baumwollpflücker im John Deere-Werk in Des Moines nutzten den Unternehmensprozess zur kontinuierlichen Verbesserung, um die Arbeitsweise von fünf Montagearbeitern auf unterschiedlichen Arbeitshöhen für den Einbau von Abfallröhren, Wasserleitungen sowie Kraftstoff- und Wassertanks neu zu gestalten. Durch die Schaffung eines innovativen Arbeitsplatzes mit Kabine und Plattform können die Montageprozesse durch den Einsatz von Teleskop-Hubsäulen von den Arbeitern nun am Boden ausgeführt werden.



Weitere Informationen hierzu finden Sie auf [deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/continuous-improvement/](https://deere.com/en/our-company/sustainability/sustainability-report/continuous-improvement/)



# PRODUKTQUALITÄT

Qualität ist ein Grundwert für John Deere. Unser Erfolg mit unseren Distinctive Product Quality-Initiativen (etwa: Initiativen für unverwechselbare Produktqualität) hat dafür gesorgt, dass die Bedürfnisse unserer Kunden bezüglich Maschinenverfügbarkeit erfüllt werden, sodass sie ohne Unterbrechungen arbeiten können. Produktqualität bei John Deere konzentriert sich hauptsächlich auf vier Bereiche:

## QUALITÄT DER PRODUKTENTWICKLUNG

Während der Produktentwicklung umfassen die Qualitätsprozesse von John Deere wesentliche Zuverlässigkeits- und Haltbarkeitstests, die Validierung neuer Teile und Verfahren sowie Nachverfolgung, um sicherzustellen, dass die Produkte bei der Einführung für unsere Kunden bereit sind. Funktionsübergreifende Teams, die interne Fachbereiche und wichtige Lieferanten vereinen, verfolgen Ergebnisse, nehmen nach Bedarf Anpassungen vor und verwalten Programme, um sicherzustellen, dass die Kundenerwartungen während des gesamten Produktlebenszyklus erfüllt werden.

## QUALITÄT DER FERTIGUNG

Qualitätsprozesse, Kontrollchecks und automatisierte Kontrollen sind an jedem Punkt des Betriebsablaufs integriert. Teams validieren und kontrollieren außerdem das Endprodukt mithilfe eines kundenorientierten Testlaufs der Maschine, einer abschließenden Reihe von Inspektionen und intelligenter Prüftools, die es ihnen ermöglichen, proaktiv Probleme zu finden und zu beheben, bevor das Produkt versandt wird.

## PROBLEMLÖSUNG

Wenn Probleme identifiziert werden, befolgen wir ein strenges Verfahren zur Problemlösung. So stellen wir sicher, dass wir Probleme schnell und vollständig beheben, indem wir die Ursache finden, Lösungen prüfen und Probleme durch vorbeugende Maßnahmen lösen. Die Nutzung von virtuellen Werkzeugen für Validierung und Laboranalyse unterstützt uns dabei, schnell eine Lösung zu finden und Verbesserungen vorzunehmen. Der Zugang zu Daten und Informationen über die Leistung vernetzter Maschinen und von unseren Produktionsstätten hilft uns, Probleme von Kunden schneller zu erkennen und zu lösen.

## KUNDENZUFRIEDENHEIT

Die Nutzung von Kundeninformationen und -erfahrungen hilft uns dabei, unverwechselbare Qualität zu liefern, indem wir für jedes Produkt ein Qualitätsniveau anstreben, das in der Branche einzigartig ist. Wir verfolgen die Leistung aller Produkte im Hinblick auf Qualitätsziele genau. Wir treten regelmäßig mit unseren Kunden in Kontakt, um sicherzustellen, dass unsere Produkte ihren spezifischen Anforderungen gerecht werden. Kundenfeedback treibt Änderungen an unseren Prozessen und Produktverbesserungen voran, z. B. eine Steigerung der langfristigen Zuverlässigkeit und Haltbarkeit bis lange nach Ablauf der Herstellergarantie.

John Deere hat durch die Verbesserung unserer vorhandenen Ressourcen für Dimensionsmessungen durch Laborerneuerungen und hochmoderne Aktualisierungen der Ausrüstung weltweit mehr als 35 Millionen US-Dollar in Qualität investiert. Mit zunehmender Größe, Komplexität und Präzision unserer Produkte variieren und steigen die Ansprüche an unsere zur Gewährleistung der Produktqualität eingesetzten Messwerkzeuge kontinuierlich. Diese Aktualisierungen unterstützen die Produktqualität, das Smart Industrial-Geschäftsmodell und den Schutz unserer Kunden.

# PRODUKTSICHERHEIT

Unsere Unternehmensabteilung für Produktsicherheit arbeitet mit Komitees für Fabriksicherheit zusammen, insbesondere während der Entwicklung von Produkttechnologie, und bietet Koordination und konsistente Prozesse bei Projekten der Produktentwicklung, die mehrere Fabriken betreffen. Die Ingenieure im Bereich Produktsicherheit und -standards sind durch die Beteiligung an der Entwicklung von Standards und die Mitwirkung in Berufsverbänden beim Thema Produktsicherheit immer auf dem neuesten Stand und Vorreiter auf ihrem Gebiet.

Während der gesamten Produktentwicklung halten wir uns an unsere allgemeine Regel zur Produktsicherheit. Diese Regel erfordert, dass ein akzeptables Design keine unverhältnismäßige Verletzungsgefahr für den Benutzer des Produkts oder andere Personen in der Nähe darstellen darf. Bei der Anwendung dieser Regel berücksichtigen wir die Personen, Umweltbedingungen und anderen Produkte, die während der Nutzung des Produktes wahrscheinlich zugegen sein werden.

Abgesehen von unserer allgemeinen Regel zur Produktsicherheit verlassen wir uns stark auf geltende Sicherheitsstandards, wie sie von der International Standards Organization (ISO; Internationale Organisation für Normung), dem American National Standards Institute (ANSI; eine Organisation für die Entwicklung nationaler Standards in den USA), der American Society of Agricultural and Biological Engineers (ASABE; Amerikanische Gesellschaft landwirtschaftlicher und biologischer Ingenieure), dem European Committee for Standardization (CEN; Europäisches Komitee für Normung) und anderen Organisationen veröffentlicht wurden. Unser Ziel ist es, den Zweck dieser Standards zu erfüllen oder zu übertreffen.

Im Rahmen unseres Entwicklungsprozesses stellen wir sicher, dass Sicherheitsinformationen in den Komplettierungs- und Inspektionsanweisungen, Betriebsanleitungen, technischen Handbüchern und anderen Servicepublikationen gemäß den Aktivitäten, auf die sie sich beziehen, erscheinen. Zusätzlich sind am Produkt Sicherheitsanweisungen in Form von Warnschildern angebracht, um den Fahrer auf angemessene Weise vor potenziellen Gefahren zu warnen.

Wir stellen außerdem Schulungsressourcen wie Videos, Poster, Broschüren und Leitfäden zur Verfügung. Wir unterstützen Organisationen für die Sicherheit von Kindern, wie z. B. Progressive Ag Safety Day, und wir ermutigen unsere Vertriebspartner, in ihren Gemeinden für Sicherheit zu werben.

Wir haben ein robustes System zur Meldung von Vorfällen, das Informationen zu Vorfällen mit Ausrüstung von John Deere aus zahlreichen Quellen erfasst, darunter unsere Vertriebspartner, das Kunden-Callcenter und öffentliche Informationen. Alle gemeldeten Vorfälle werden an die Unternehmensabteilung für Produktsicherheit weitergeleitet und in einer zentralen Datenbank erfasst. Ein formeller Bericht zu dem Vorfall wird an die Fabrik und an die für das Produkt verantwortlichen Marketinggruppen gesendet, wo er vom Komitee für Produktsicherheit der Fabrik geprüft wird.

Wir haben Prozesse zu Produktreparatur und -rückruf entwickelt und nutzen diese. Sie umfassen spezielle Aktivitäten und Verfahren in Bezug auf Berichterstattung und Benachrichtigung über Produktrückrufe. Alle Rückrufe von Verbraucherprodukten werden auf der Webseite von John Deere und auf der Webseite der entsprechenden Regierungsbehörde veröffentlicht.

## Einklappbare Handläufe dienen zwei Zielen in der gleichen Idee

Funktionalität und Sicherheit sind wichtige Prioritäten für John Deere, insbesondere bei der Entwicklung von Ausrüstung. Ein aktuelles Beispiel ist der Trockendüngerverteiler AB485 Air Boom von John Deere, der werkseitig auf dem System zur großflächigen Nährstoffausbringung F4365 von John Deere angebracht ist.

Der AB485 verfügt über Düngerbehälter auf der Maschine, die mit Trockendünger zur Ausbringung auf dem Feld gefüllt sind. Um die Düngerbehälter befüllen und die Maschine reinigen zu können, benötigen die Kunden einen Mechanismus für den sicheren Zugang, für den kein Klettern über eine Planenstruktur zum Schutz vor eindringendem Wasser erforderlich war.

Zwei Herausforderungen bei der Entwicklung wurden durch eine kluge Komponente gelöst, die auf wunderbare Weise Sicherheit und Funktionalität vereint: einklappbare Handläufe.

Das geniale System erfüllt einen doppelten Zweck. Zunächst wird es hochgeklappt, um dem Kunden für den Zugang zur Oberseite der Maschine Handläufe zu bieten. Und wenn es heruntergeklappt wird, schafft es die Struktur zum Halten der Planen.

Die Lösung des funktionsübergreifenden Teams war branchenweit die erste und bekräftigt die Vorreiterrolle von John Deere im Bereich Produktsicherheit.

Die wichtigste Innovation ist die Fähigkeit, eine Sicherheitsfunktion mit einer funktionellen Eigenschaft zu kombinieren. Dank ihres scharfen Blicks waren die Entwickler in der Lage, sowohl den Platzbedarf für das Planensystem als auch die benötigten Handläufe gleichermaßen zu berücksichtigen.

Letztlich dient dies als Beispiel und Erinnerung, dass die Kunden für Sicherheit keine Abstriche beim Komfort machen müssen.





**KONTROLLE**

# UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND -KONTROLLE

Wir bei John Deere glauben, dass starke Unternehmensführung und -kontrolle – beginnend mit unserem Verwaltungsrat – unser Geschäft verbessern. Unter der Aufsicht unseres Verwaltungsrates tätigen wir unsere Geschäfte offen, ehrlich und fair. Wir messen unsere Erfolge sowohl daran, wie wir sie erreicht haben, als auch an den Ergebnissen selbst. Darüber hinaus wissen wir, dass unsere Ergebnisse großartiger und langlebiger sein werden, wenn wir sie auf die richtige Art und Weise erzielen. Kurz gesagt sind wir der Meinung, dass starke Unternehmensführung und -kontrolle langfristigen Wert für die Aktionäre schaffen.

John Deere verfügt derzeit über einen Verwaltungsrat mit zwölf Mitgliedern.<sup>1</sup> Die Mitglieder werden auf der Grundlage ihrer Fähigkeiten, Erfahrungen, Hintergründe und der Bedürfnisse des Verwaltungsrats und unseres Unternehmens nominiert. Jedes Mitglied muss sich jährlich zur Wahl stellen.

Die Mehrheit der Verwaltungsratsmitglieder muss jederzeit die Kriterien für Unabhängigkeit erfüllen, die durch geltende Gesetze und Vorschriften und die New York Stock Exchange festgelegt werden. Am Ende des Kalenderjahres 2021 waren alle unsere Verwaltungsratsmitglieder mit Ausnahme unseres Vorsitzenden unabhängig.

Verwaltungsratsmitglieder werden eingestellt, um die Vielfalt des Verwaltungsrats zu stärken und sicherzustellen, dass der Verwaltungsrat die unterschiedlichen Perspektiven der Interessengruppen von John Deere auf der ganzen Welt widerspiegelt und versteht. Vier unserer elf unabhängigen Verwaltungsratsmitglieder sind weiblich und drei sind nichtweiße Personen.

Unser vorsitzendes Verwaltungsratsmitglied wird durch eine Mehrheit der unabhängigen Verwaltungsratsmitglieder gewählt. Neben anderen Aufgaben und Verantwortlichkeiten übernimmt das vorsitzende Verwaltungsratsmitglied bei allen Sitzungen des Verwaltungsrats, bei denen der Vorsitzende nicht anwesend ist, den Vorsitz und genehmigt gemeinsam mit dem Vorsitzenden den Ablauf der Verwaltungsratsitzungen, die vorgeschlagenen Tagesordnungen und die dem Verwaltungsrat zu übersendenden Materialien. Das vorsitzende Mitglied kann auch Sitzungen der unabhängigen Verwaltungsratsmitglieder einberufen und steht für die direkte Kommunikation mit den Aktionären zur Verfügung.

<sup>1</sup>Für den Antritt am 1. November 2021, dem ersten Tag im Geschäftsjahr 2022 von John Deere, wurde Leanne G. Caret in den Verwaltungsrat von Deere & Company gewählt. Dadurch wird die Anzahl der Verwaltungsratsmitglieder von John Deere vorübergehend auf zwölf erhöht. Dipak C. Jain kandidiert bei der Jahreshauptversammlung 2022 von Deere & Company am 23. Februar 2022 nicht für die Wiederwahl. Aus diesem Grund wird erwartet, dass die Anzahl der Verwaltungsratsmitglieder nach der Jahreshauptversammlung 2022 wieder bei elf liegen wird. Alle Messwerte in diesem Bericht werden auf der Grundlage des hier beschriebenen Verwaltungsrats mit zwölf Mitgliedern berechnet.



Von links nach rechts, oben nach unten: Dipak C. Jain, Clayton M. Jones, Tami A. Erwin, Gregory R. Page, Leanne G. Caret, Alan C. Heuberger, Sherry M. Smith, Dmitri L. Stockton, Charles O. Holliday Jr., John C. May, Sheila G. Talton und Michael O. Johanns.

# UNTERNEHMENSFÜHRUNG IN BEZUG AUF NACHHALTIGKEIT

Der Verwaltungsrat von Deere & Company hat die Aufsicht über Nachhaltigkeit und ist dafür verantwortlich, unsere strategischen Prioritäten auszurichten und sicherzustellen, dass die Prinzipien in Bezug auf Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) im gesamten Unternehmen integriert werden. Das Corporate Governance Committee (Ausschuss für Unternehmensführung und -kontrolle) überprüft vierteljährlich ESG-Themen. Im Laufe des Jahres 2021 wurde der Ausschuss über unsere strategischen Nachhaltigkeitsinitiativen, unseren Zielsetzungsprozess, die Leistung bei Messgrößen und Zielen, den Fahrplan für die Berichterstattung in Bezug auf Nachhaltigkeit, das Feedback aus dem Engagement von Interessengruppen und die Landschaft sich wandelnder Erwartungen und Praktiken in Bezug auf ESG informiert. Der Ausschuss erhielt außerdem aktualisierte Schulungen von externen Experten zu sich entwickelnden Trends und bewährten Vorgehensweisen in der ESG-Berichterstattung. Durch regelmäßiges Engagement führt und leitet der Ausschuss unsere strategische ESG-Planung, die ESG-Zielsetzung und den Umfang unserer Berichterstattung in Bezug auf Nachhaltigkeit.

Der Vergütungsausschuss ist dafür verantwortlich, sicherzustellen, dass die Vergütung an den strategischen Prioritäten, der Leistung und den Chancen des Unternehmens ausgerichtet ist. Während des Jahres 2021 war der Ausschuss daran beteiligt, unsere Fortschritte bei der Festlegung der Fortschrittsambitionen und der Prioritäten zu verstehen, die unser Geschäft im Laufe des nächsten Jahrzehnts voranbringen werden.

Darüber hinaus hat der gesamte Verwaltungsrat die Aufsicht über Risiken und Chancen im Zusammenhang mit dem Klimawandel. Aktualisierungen werden in Abstimmung mit unserem Enterprise Risk Management-Prozess (Prozess für Risikomanagement im Unternehmen) bereitgestellt. Weitere Details zu ihrer Rolle und unserer Unternehmensführung im Hinblick auf den Klimawandel finden Sie in unserem TCFD-Bericht (TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures, s. oben).

Um diese Initiativen zu ermöglichen und durchzuführen, wurden verschiedene Teams aufgestellt und Richtlinien festgelegt, damit gewährleistet ist, dass das gesamte Unternehmen auf die Einhaltung unserer ESG-Prioritäten ausgerichtet ist. Jetzt, da das neue Smart Industrial-Geschäftsmodell etabliert ist, gewinnt das Thema Nachhaltigkeit im gesamten Unternehmen weiter an Bedeutung und es hat unsere interne Struktur rund um die Einhaltung von ESG teilweise verändert.





### **MITARBEITENDE DES CEO**

Die Mitarbeitenden des CEO von John Deere geben bei unseren Nachhaltigkeitsinitiativen die Richtung vor und sind letzten Endes auch für deren Umsetzung verantwortlich. Aufsicht und Verantwortung auf dieser Ebene stellen sicher, dass unsere Nachhaltigkeitsinitiativen auf unsere gesamte Geschäftsstrategie ausgerichtet sind und einen zentralen Bestandteil dieser Strategie darstellen. Die Mitarbeitenden des CEO erhalten während des Jahres Aktualisierungen von den Nachhaltigkeitsteams. Während des Jahres 2021 umfassten diese Aktualisierungen folgende Themen: Quantifizierung der Treibhausgasemissionen in Bereich 3 und auf der Initiative Science Based Targets (s. oben) basierende Ziele; Prioritäten bei der Zielsetzung; Leistung bei Zielen und Messgrößen für 2022; Statusaktualisierungen zu Projekten und Initiativen, die unsere ESG-Prioritäten ermöglichen; Trends bei der Berichterstattung und ein mehrjähriger Fahrplan in Bezug auf Nachhaltigkeit; und Feedback zu den Interessengruppen.

### **FÜHRUNGSTEAM FÜR NACHHALTIGKEIT**

Das Führungsteam für Nachhaltigkeit besteht aus einer Gruppe von Führungskräften aus unseren Organisationen für Umwelt, Gesundheit und Sicherheit, Produktionssysteme, Technologie und Finanzen. Dieses Team arbeitet eng mit den Teams zusammen, die sich mit der Festlegung strategischer ESG-Prioritäten, der Einhaltung unserer Nachhaltigkeitsziele und der Bestimmung des Fahrplans für effektive Berichterstattung befassen. Die Gruppe steht auch im Austausch mit anderen Führungskräften im gesamten Unternehmen, um sicherzustellen, dass unsere strategischen ESG-Prioritäten auf unsere Geschäftsziele, unseren Technologie-Fahrplan und unsere finanzielle Performance ausgerichtet sind.

### **VORREITER FÜR DAS ZIEL**

Jedes unserer Nachhaltigkeitsziele hat einen Vorreiter für das Ziel. Jeder Vorreiter für das Ziel ist für die Umsetzung dieses Ziels verantwortlich und auch dafür, Prioritäten und Ressourcen im gesamten Unternehmen aufeinander auszurichten, Fortschritte und Herausforderungen zu prüfen und die Umsetzung von Initiativen zur Erreichung der Ziele voranzutreiben.

### **KLIMA-TEAM**

Im Jahr 2021 haben wir innerhalb des Unternehmens ein Klima-Team aufgestellt, das aus einem funktionsübergreifenden Team besteht, wobei die Rollen der einzelnen Mitglieder darin bestehen, Maßnahmen in Bezug auf die verschiedenen Risiken und Chancen zu ergreifen, die wir im Zusammenhang mit dem Klimawandel für unser Geschäft identifiziert haben. Dieses Team überwacht Entwicklungen, quantifiziert Risiken und Chancen, entwickelt Maßnahmenpläne und engagiert sich im gesamten Unternehmen, um im Hinblick auf unsere Ziele und Vorgaben die Ausrichtung sicherzustellen und die Performance zu bewerten. Die Mitglieder dieses Teams haben sich dieses Jahr an einer Vielzahl von Projekten beteiligt, z. B. an der Quantifizierung unserer Treibhausgasemissionen im Bereich 3, an der Festlegung wissenschaftsbasierter Ziele, an der Umsetzung eines Pilot-Programms für den Kohlenstoffmarkt mit Kunden und an externem Engagement im Bereich Richtlinien und Branchentrends.

### **SACHVERSTÄNDIGE**

Unser umfassendes Sachverständigen-Team besteht aus den Personen, die für die Umsetzung unserer Prioritäten von entscheidender Bedeutung sind. In Zusammenarbeit mit ihren Teams entwickeln sie die Umsetzungspläne zur Erreichung unserer Nachhaltigkeitsinitiativen. Sie überwachen und beanspruchen diese Teams kontinuierlich, um zu gewährleisten, dass wir diese Maßnahmenpläne umsetzen. Außerdem spielen sie eine wichtige Rolle dabei, den Rest des Unternehmens über Fortschritte und Hindernisse auf dem Laufenden zu halten, während sie regelmäßig Messwerte beobachten und berichten. Diese Personen verfügen über tiefgreifende technische Kenntnisse in ihren jeweiligen Fachgebieten und dienen innerhalb des Unternehmens als Ansprechpersonen für ihren Bereich.



# CYBERSICHERHEIT UND DATENSCHUTZ

Bei John Deere haben wir einen drastischen Anstieg der Menge an produzierten, erfassten und analysierten Daten erlebt. Die ordnungsgemäße Verwaltung und Verarbeitung dieser Daten ermöglicht es uns, unser Unternehmen besser zu führen, unseren Kundendienst zu verbessern und unseren Kunden bessere, produktivere Produkte und Dienstleistungen anzubieten.

Aufgrund der Bedeutung von Cybersicherheit und Datenschutz sorgen das Corporate Governance Committee (s. oben) und das Audit Review Committee (etwa: Ausschuss für Audit-Prüfung) für Aufsicht durch den Verwaltungsrat. Um starke Durchsetzung und starkes Engagement beim Verwaltungsrat sicherzustellen, haben wir ein Digital Risk Governance Council (etwa: Gremium zur Kontrolle des digitalen Risikos) und ein Executive Business Conduct Council (etwa: Gremium zum Geschäftsgebaren der Unternehmensleitung) eingerichtet, die die Aufsicht über die Kontrolle von Informationssicherheit und Daten, digitalem Risikomanagement und Datenschutz durch die Unternehmensführung gewährleisten.

Wir nutzen das National Institute of Standards and Technology Cybersecurity Framework (etwa: Rahmenwerk zur Cybersicherheit des nationalen Instituts für Standards und Technologie) als grundlegenden Baustein unseres globalen Programms für Informationssicherheit. Unser Programm konzentriert sich auf die Gewährleistung betrieblicher Widerstandsfähigkeit und auf den Schutz der Informationen, die uns unsere Kunden, Mitarbeitenden, Vertriebspartner und Lieferanten anvertraut haben, sowie der vom Unternehmen erzeugten Daten. Erfahren Sie [hier](#) mehr über unser Programm für digitale Sicherheit.

Durch kontinuierliche Überwachung, Anpassung und sorgfältige Arbeit befolgt unser Datenschutzprogramm alle Änderungen an der globalen Datenschutzgesetzgebung. Während die europäische Datenschutz-Grundverordnung und andere regionale und staatliche Vorschriften höhere Anforderungen mit sich gebracht haben und das allgemeine Bewusstsein für Datenschutz gestärkt haben, konzentrieren wir uns seit Langem auf die Gewährleistung einer verantwortungsvollen Nutzung von personenbezogenen Daten.

John Deere hält seine verbindlichen internen Datenschutzvorschriften für Europa ein, die in der Europäischen Union häufig als Goldstandard bei der Übertragung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten gelten. Um dies zu erreichen, reichen wir regelmäßig wesentliche Teile unseres Datenschutzprogramms zur Überprüfung durch europäische Regulierungsbehörden ein.

Wir bieten unseren Kunden weiterhin ein sicheres und gefahrloses Umfeld für die Zusammenarbeit mit den Beratern ihres Vertrauens. Mit über 260 Unternehmen, die Ende des Geschäftsjahres 2021 Teil unserer Plattform Application Programming Interface (API; etwa: Schnittstelle zur Programmierung von Anwendungen) waren, entscheiden die Kunden, mit wem sie Daten teilen, was sie einfach im John Deere Operations Center überprüfen können.

# LIEFERKETTEN- MANAGEMENT

John Deere ist auf globale Lieferanten angewiesen, die dazu beitragen, den Betrieb unserer Kunden am Laufen zu halten. Insbesondere haben wir uns dem Ziel verpflichtet, unsere vielfältige Lieferantenbasis zu erweitern. 2021 haben wir unsere Lieferantenbasis im Bereich kleiner von Frauen geführter Unternehmen um 175 Prozent auf fast 4 Millionen US-Dollar erweitert und gleichzeitig im Bereich kleiner benachteiligter (von Minderheiten geführter) Lieferfirmen ebenfalls um mehr als 200 Prozent auf Ausgaben in Höhe von über 14 Millionen US-Dollar ausgebaut. Ziel unseres Supplier Diversity Program (etwa: Programm für Lieferantenvielfalt) ist es, bis 2025 Güter im Wert von 1,5 Milliarden US-Dollar von vielfältigen Unternehmen zu beziehen.

Bei der Ausweitung unserer Lieferantenbasis erwarten wir von unseren Lieferanten, dass sie unseren Verhaltenskodex für Lieferanten befolgen, der sicherstellt, dass unsere Lieferanten ihre Geschäfte mit Integrität sowie auf soziale und umweltverträgliche Weise führen. Weitere Informationen zu kritischen Materialien und zum Umgang mit den mit diesen Materialien verbundenen Risiken finden Sie im SASB-Index.

Neben der Verwaltung der Vielfalt in der Lieferantenbasis bewertet das Unternehmen kontinuierlich die Leistung unserer Lieferanten und arbeitet stets daran, diese zu verbessern. Dies umfasst alles von Compliance bis zu finanzieller Gesundheit. Ein Korrekturmaßnahmenprozess bietet unseren Lieferanten Chancen zur stetigen Verbesserung. Im Jahr 2021 engagierten wir zur Bewertung der Nachhaltigkeits-Performance wichtiger Lieferanten weiterhin EcoVadis, eine weltweit führende Ratingagentur für Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit. Mehr als 900 Lieferanten von Logistik, direktem Material sowie indirektem Material und Dienstleistungen wurden gebeten, sich einer Nachhaltigkeitsprüfung zu unterziehen. Es ist geplant, bis Ende des Geschäftsjahres 2022 mehr als 1.000 Lieferanten zu erreichen, was über 60 % unseres gesamten Materialaufwands umfasst.

Das Programm Achieving Excellence (etwa: Erreichen von Exzellenz) von John Deere würdigt Lieferanten, deren Qualität, Lieferung, Kostenmanagement, Zusammenarbeit und technische Unterstützung die Erwartungen übertreffen. Das Programm Achieving Excellence umfasst auch Nachhaltigkeitsinitiativen.



KONTROLLE

## Die neue Auszeichnung für Lieferanten lenkt die Aufmerksamkeit auf Nachhaltigkeit

John Deere legt durch die Einführung des Programms Supplier Sustainability Award (etwa: Nachhaltigkeitsauszeichnung für Lieferanten) zusätzlichen Wert auf das Thema Umwelt sowie auf das Leben und die Lebensgrundlagen unserer Kunden und unseres Netzwerks aus Vertriebspartnern. Das Programm stärkt das Bewusstsein der Lieferanten für die Bedeutung von Nachhaltigkeit.

Ende 2021 hat das Unternehmen alle globalen Lieferanten dazu eingeladen, teilzunehmen und ihre Erfolgsgeschichten zu erzählen, wobei diese gemäß den folgenden drei Kategorien definiert waren: Effekt auf Mensch und Umwelt, Effekt auf das Geschäft und Effekt auf Kunden. Die Kategorien behandeln Themen, die von sozialer Verantwortung, ökologischer Verantwortung, Regulierung und Risikoreduzierung bis hin zur Wertsteigerung für unsere Kunden reichen.

Das Programm zur Auszeichnung wird Anfang 2022 eingereichte Beiträge aus jeder der vier globalen Geschäftsregionen von John Deere würdigen. Die jährliche Auszeichnung soll Innovationen fördern, die die allgemeine Nachhaltigkeit unserer Wertschöpfungskette verbessern, Lieferanten würdigen, die bedeutsame Beiträge geleistet haben, und letztlich Lösungen ermöglichen, die besser für unsere Kunden sind.



# COMPLIANCE

Das Tätigen von Geschäften mit höchster Unternehmensethik erfordert Wachsamkeit. Das Zentrum für weltweites Geschäftsgebaren von John Deere trägt dazu bei, die konsistente Einhaltung von immer komplexer werdenden globalen Gesetzen und Vorschriften in einem dynamischen globalen Geschäftsumfeld zu gewährleisten.

Das Zentrum für weltweites Geschäftsgebaren bietet für alle Geschäftsbereiche von John Deere kontinuierliche Schulungen, Kommunikation und bewährte Vorgehensweisen, um unsere starke ethische Kultur zu erhalten und die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften zu gewährleisten. Unser Verhaltenskodex wurde im Jahr 2021 aktualisiert, wobei der Schwerpunkt auf der Bereitstellung einfacher, nutzerfreundlicher Leitlinien zu Mitarbeitererwartungen in einem ansprechenden und nützlichen Format liegt und unser gesamtes globales Unternehmen wiederspiegelt wird. Der Verhaltenskodex bietet direkten Zugriff auf unsere globalen Richtlinien und bietet Leitlinien zu komplexen und manchmal unklaren geschäftlichen und kulturellen Situationen.

Zeitgleich mit der Aktualisierung des Verhaltenskodex haben wir einige unserer globalen Ethik- und Compliance-Richtlinien erneuert, in denen die Erwartungen an das Verhalten unserer Mitarbeitenden noch näher beschrieben werden. Besondere Aufmerksamkeit haben wir der Verbesserung unserer Richtlinien in Bezug auf Belästigung und Diskriminierung sowie einer Reihe von Schulungen zu Umgang und Arbeit miteinander und einer Reihe von Informationen, die im hybriden Arbeitsumfeld als Orientierungshilfe dienen sollen, geschenkt. Wir haben weiterhin Zeit und Ressourcen in unser Programm zur Bekämpfung von Bestechlichkeit, Bestechung und Korruption investiert, einschließlich Informationen, Schulungen und Prozessverbesserungen.

Kaufmännische Angestellte in Vollzeit müssen mindestens vier Mal pro Jahr Ethik- und Compliance-Schulungen absolvieren und neue kaufmännische Angestellte müssen einen Kernlehrplan an Schulungskursen absolvieren. Schulungsthemen konzentrieren sich auf die wichtigsten Compliance-Risiken für und Compliance-Erwartungen an die Mitarbeitenden.

Die Kontaktaufnahme mit unseren Mitarbeitenden ist ein entscheidendes Element unseres Compliance-Programms, insbesondere für Mitglieder von Compliance-Teams in wichtigen

geografischen Lagen. Wir bemühen uns gemeinsam, über unsere Compliance-Netzwerke und Mitarbeiter-Ressourcengruppen mit Mitarbeitenden auf der ganzen Welt in Verbindung zu treten.

Auf unsere Unternehmenskultur der Ethik ist unsere Belegschaft stolz. Wir erfassen unsere Unternehmenskultur mithilfe von Fragen, die in unserer Umfrage zur Mitarbeitererfahrung, unseren Umfragen zur Neueinstellung und Umfragen für ausscheidende Mitarbeitende eingebettet sind. Umfrageelemente in Bezug auf Ethik zählen weltweit stets zu unseren am besten bewerteten Elementen.

Starke Unternehmensführung beginnt bei unserem Verwaltungsrat und beruht auf robusten Prozessen und rigorosen Audits. Wir verlassen uns darauf, dass unsere Mitarbeitenden und andere Interessengruppen Bedenken in Bezug auf tatsächliches oder potenzielles Fehlverhalten oder andere Risiken unbesorgt melden. Um eine solche Meldung zu fördern, aktualisieren wir unsere Richtlinien zur Meldung und zu Vergeltungsmaßnahmen, um klarer zum Ausdruck zu bringen, wie und wann Mitarbeitende Bedenken melden sollten, und bekräftigen das Engagement des Unternehmens gegen Vergeltungsmaßnahmen. Die John Deere Compliance-Hotline wird von einem unabhängigen Unternehmen betrieben und steht bereit, um von jeder Person innerhalb oder außerhalb des Unternehmens vertrauliche Meldungen entgegenzunehmen. Um auf landesspezifische Hotline-Informationen zuzugreifen, können Mitarbeitende die an jedem Unternehmensstandort aushängenden Poster ansehen oder das Intranet von John Deere nutzen. Die Website der John Deere Compliance-Hotline ist im Verhaltenskodex und im Verhaltenskodex für Lieferanten aufgeführt.

Wir befassen uns mit allen Hotline-Meldungen gründlich und unverzüglich. John Deere toleriert keine Vergeltungsmaßnahmen gegenüber Personen, die eine Meldung machen oder an einer Befragung oder Untersuchung teilnehmen. Dies gilt auch dann, wenn eine Untersuchung kein tatsächliches Fehlverhalten offenbart.

# MENSCHENRECHTE

Bei John Deere achten wir die Menschenrechte und respektieren die Würde jedes einzelnen Menschen weltweit. Unser Engagement für Menschenrechte erfordert, dass wir unsere Verantwortlichkeiten verstehen und diese im Einklang mit den Werten und Praktiken unseres Unternehmens wahrnehmen.

Wir setzen uns dafür ein, dass die Menschenrechte unserer Mitarbeitenden und aller Arbeitskräfte in unserer Lieferkette gewahrt werden. Unser Engagement für die Achtung der Menschenrechte ist in unserem Verhaltenskodex, Verhaltenskodex für Lieferanten, Verhaltenskodex für Vertriebspartner und im Dokument John Deere's Support of Human Rights in Our Business Practices (etwa: Förderung der Menschenrechte bei unseren Geschäftspraktiken bei John Deere) definiert, die klare Richtlinien für unsere Mitarbeitenden und Lieferanten festlegen und gleichzeitig dazu beitragen, unsere Geschäftsentscheidungen zu unterstützen.

Die Mitarbeitenden von John Deere sind dafür verantwortlich, die im Verhaltenskodex beschriebenen Standards bezüglich Ehre und Integrität zu wahren. Alle Mitarbeitenden müssen den Kodex lesen und ihn in ihre Arbeit und ihr Verhalten integrieren. Um ein positiveres Arbeitsumfeld zu begünstigen, bietet der Verhaltenskodex Leitlinien für die Schaffung eines integrativen Umfelds, das gegenseitigen Respekt und

gegenseitige Akzeptanz fördert. Außerdem wird erörtert, wie bei der Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten ein hohes Maß an Integrität gewahrt werden kann.

Bei der Auswahl von Lieferanten kommen für uns diejenigen in Frage, die die Gesetze einhalten und über Wertvorstellungen verfügen, die mit unseren übereinstimmen. Unsere Mitarbeitenden besprechen regelmäßig den Verhaltenskodex für Lieferanten mit den Lieferanten und die meisten Lieferantenverträge erfordern die Einhaltung des Verhaltenskodex für Lieferanten. Dieser Verhaltenskodex spricht die folgenden Schlüsselbereiche an: Arbeits- und Menschenrechte, Gesundheit und Sicherheit, Umwelt und Ethik.

Als Gesicht der Marke John Deere gegenüber unseren Kunden müssen sich unsere Vertriebspartner, Händler und deren Unter-Vertriebspartner (gemeinsam als Vertriebspartner bezeichnet) dazu verpflichten, Geschäfte ethisch und in Übereinstimmung mit allen geltenden Gesetzen zu tätigen. Um sicherzustellen, dass die Vertriebspartner mit einem hohen Maß an Integrität sowie auf sozial verantwortliche und umweltfreundliche Weise Geschäfte tätigen, fordert und erwartet John Deere von allen Vertriebspartnern, dass sie den Verhaltenskodex für Vertriebspartner befolgen. Wie die anderen Kodizes auch deckt der Verhaltenskodex für Vertriebspartner zahlreiche Themen wie Arbeit, Menschenrechte, Gesundheit und Sicherheit, Umweltschutz und Ethik ab.



## RICHTLINIEN VON JOHN DEERE

Da wir der Ansicht sind, dass Unternehmensführung für die langfristige Wertschöpfung für Aktionäre von wesentlicher Bedeutung ist, hat unser Verwaltungsrat unternehmensweite Richtlinien zur Unternehmensführung aufgestellt, die regelmäßig überprüft und überarbeitet werden, um sicherzustellen, dass sie die Ziele des Verwaltungsrats in Bezug auf Unternehmensführung und -kontrolle widerspiegeln. Diese Richtlinien schaffen zusammen mit dem Verhaltenskodex von John Deere und anderen arbeitsspezifischen Richtlinien das Rahmenwerk, nach dem wir uns verhalten und unsere weltweiten Geschäfte in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften tätigen und durch das wir unsere Verpflichtung zu Integrität bei allem, was wir tun, bekräftigen.

### RICHTLINIEN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND -KONTROLLE

Diese Richtlinien legen die Leitprinzipien für die Unternehmensführung und -kontrolle bei John Deere fest, einschließlich Zusammensetzung und Funktionen, Sitzungen, Ausschüssen, Vergütung, Managementbewertung sowie Nachfolgeplanung des Verwaltungsrats.

### ETHIKKODEX

Dieser Kodex legt ethische Standards fest, die für Verwaltungsratsmitglieder, Mitarbeitende und leitende Angestellte im Einklang mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften und der New York Stock Exchange gelten.

### VERHALTENSKODEX

Dieser Verhaltenskodex bietet allen Mitarbeitenden spezifische Orientierungshilfe und zeigt auf, wie wir die Standards der Ehre und Integrität, die unser Unternehmen seit seiner Gründung definieren, wahren und stärken können und müssen.

### VERHALTENSKODEX FÜR VERTRIEBSPARTNER

Dieser Kodex verlangt, dass die Vertriebspartner mit einem hohen Maß an Integrität sowie auf sozial verantwortliche und umweltfreundliche Weise Geschäfte tätigen.

### RICHTLINIEN BEZÜGLICH UMWELT, GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Diese Richtlinien setzen den Schwerpunkt auf kontinuierliche Verbesserung und sehen vor, dass wir unsere Geschäfte auf eine Art und Weise tätigen, die unsere Kunden, Mitarbeitenden, Gemeinden, Lieferanten und die Umwelt schützt.

### GLOBALE RICHTLINIEN ZU KONFLIKTMINERALIEN

Diese Richtlinien beschreiben unsere Verpflichtung zur Durchführung der weltweiten Geschäftstätigkeit auf eine Art und Weise, die mit geltenden Gesetzen und Vorschriften in Bezug auf Konfliktminerale im Einklang steht.

### VERHALTENSKODEX FÜR LIEFERANTEN

Dieser Kodex verlangt, dass alle unsere Lieferanten mit einem hohen Maß an Integrität sowie auf sozial verantwortliche und umweltfreundliche Weise Geschäfte tätigen.

### FÖRDERUNG DER MENSCHENRECHTE BEI UNSEREN GESCHÄFTSPRAKTIKEN

Dieser Leitfaden legt dar, wie sich John Deere dafür einsetzt, dass die Wahrung der Menschenrechte für unsere Mitarbeitenden und alle Arbeitskräfte in unserer Lieferkette gewährleistet ist.

# POLITISCHES ENGAGEMENT

Wir bei John Deere sind der Ansicht, dass die Beteiligung an demokratischen Politikprozessen auf der ganzen Welt und das Eintreten für politische Themen, die es uns ermöglichen, auf dem Markt auf faire und freie Weise mit anderen im Wettbewerb zu stehen, von entscheidender Bedeutung für alle unsere Interessengruppen sind. In welcher Form auch immer dies stattfinden mag, wird unser Engagement für den politischen Prozess von unserer festen Verpflichtung zu starker Unternehmensführung und -kontrolle und zu starkem gesellschaftlichen Engagement in unserer Rolle als Unternehmen auf der ganzen Welt geprägt und geleitet. John Deere tritt weltweit für politische Themen ein, um die Verantwortung eines globalen Unternehmens für die Beteiligung an unseren Gemeinden zu betonen. Wir beteiligen uns an politischen Themen wie z. B. Handel, landwirtschaftliche Entwicklung und Vorschriften in Bezug auf den Effekt der weltweiten Geschäftstätigkeit von John Deere. Wir fördern Themen wie z. B. Breitbandinternet auf dem Land, schnelle Einführung von Präzisionstechnologien, Mechanisierung, Infrastruktur sowie Zugang zu Informationen bezüglich Steuern und Finanzierung, die für unsere Kunden relevant sind. Im Zuge dieser Bemühungen kooperieren wir mit gleichgesinnten Unternehmen, NGOs (Nichtregierungsorganisationen) und Verbänden und beteiligen uns an öffentlich-privaten Partnerschaften, um Zielgruppen und Gesetzgeber auf globaler Ebene zu erreichen.

## POLITISCHE BEITRÄGE

In Übereinstimmung mit den US-amerikanischen Wahlgesetzen des Bundes und der Bundesstaaten organisiert John Deere das John Deere Political Action Committee (JDPAC), eine freiwillige, unparteiische Initiative, die aus Mitarbeitenden in den USA besteht. JDPAC-Mitglieder bündeln freiwillig ihre persönlichen finanziellen Beiträge, um ausgewählte Bewerber/-innen für Ämter im Bund oder in den Bundesstaaten zu unterstützen. Diese Bewerber/-innen verstehen und fördern die geschäftlichen Interessen unseres Unternehmens, unserer Kunden, Mitarbeitenden und Interessengruppen. Gemäß Bundesrecht und Unternehmensrichtlinien ist die Teilnahme an JDPAC auf berechnete kaufmännische Angestellte in den USA beschränkt.

Mit Ausnahme von Verwaltungsausgaben wird JDPAC ausschließlich durch freiwillige Beiträge von Mitarbeitenden von John Deere finanziert und nicht mit Mitteln von John Deere selbst unterstützt. Das Unternehmen erstattet Mitarbeitenden weder direkt noch indirekt Beiträge für politische Zwecke, einschließlich Beiträgen zu JDPAC.

Die Aufsicht über die Beiträge und die zugehörigen Aktivitäten von JDPAC obliegt seinem Verwaltungsrat, der aus 13 Mitarbeitenden aus den verschiedenen Geschäftseinheiten von John Deere besteht. JDPAC beteiligt sich nicht an Angelegenheiten in Bezug auf die Gesetzgebung oder an Lobbyarbeit. Darüber hinaus versucht JDPAC nicht, eine bestimmte Wahl durch Beiträge zu beeinflussen.

JDPAC legt je nach gesetzlicher Vorschrift alle gemachten oder erhaltenen Beiträge in Berichten, die bei der Federal Election Commission (etwa: Wahlausschuss des Bundes) und verschiedenen staatlichen Ethikkommissionen eingereicht werden, vollständig offen. Zur Transparenz veröffentlicht John Deere auf seiner Webseite einen Jahresbericht, in dem die JDPAC-Beiträge aus dem letzten Kalenderjahr oder Wahlzyklus zusammengefasst sind und nach Staat, Bewerber/-in und Betrag kategorisiert sind. Bitte klicken Sie [hier](#), um den Jahresbericht für den Wahlzyklus 2019 - 2020 anzuzeigen.

John Deere erfüllt die Gesetze und Vorschriften zur Finanzierung von Kampagnen auf Bundes-, Landes- und Lokalebene, die politische Beiträge und die Offenlegung dieser Beiträge regeln. Gemäß US-Bundesrecht nutzt John Deere keine Geldmittel des Unternehmens für Beiträge an Kandidaten auf Bundesebene, nationale Komitees politischer Parteien oder andere politische Komitees auf Bundesebene. Selbst wenn es beispielsweise durch geltende Gesetze in Zusammenhang mit bestimmten staatlichen und lokalen Wahlen zulässig ist, verwenden wir kein Unternehmensvermögen, um Bewerber/-innen für ein politisches Amt oder ein Volksbegehren zu unterstützen oder zu bekämpfen. Das Unternehmen behält sich jedoch das Recht auf Ausnahmen von dieser Praxis vor, solange alle von uns geleisteten Beiträge mit unserer Agenda in Bezug auf politische Themen in Einklang stehen, unserem Verhaltenskodex entsprechen und zuvor von unserem Vorsitzenden des Verwaltungsrats und CEO, Senior Vice President, Syndikus und der Abteilung für öffentliche Angelegenheiten genehmigt wurden.

John Deere zahlt nicht für unabhängige Ausgaben oder Mitteilungen zur Werbung von Stimmen im Sinne der geltenden gesetzlichen Definitionen dieser Begriffe. Darüber hinaus hat John Deere in den Kalenderjahren 2020 oder 2021 keinerlei politische Ausgaben aus Unternehmensvermögen getätigt. Im Interesse der Transparenz für unsere Aktionäre und andere Interessengruppen legen wir unsere Unternehmensbeiträge an Verbände mit dem Zweck der Interessenvertretung offen und aktualisieren diese jährlich. John Deere gehört mehreren Wirtschafts- und Industrieverbänden an und zahlt regelmäßige Beiträge an sie. Wir beteiligen uns an Wirtschaftsverbänden zum Teil deshalb, weil wir uns gemeinsam mit anderen gleichgesinnten Unternehmen für öffentliche Bildung und Interessenvertretung bezüglich wichtiger Belange engagieren, die für unsere Branchen gleichermaßen relevant sind.

Unsere Beteiligung an Wirtschaftsverbänden unterliegt der Genehmigung und der Aufsicht des Managements. Wir veröffentlichen eine Liste derjenigen US-amerikanischen Wirtschaftsverbände, an die John Deere Beiträge oder andere Abgaben in Höhe von 50.000 US-Dollar oder mehr zahlt, sowie der Anteile solcher Beiträge oder Zahlungen, die nach Abschnitt 162(e)(1) des Abgabencodes der USA nicht absetzbar sind, und aktualisieren diese jährlich. Bitte [klicken Sie hier](#), um den Bericht über Mitgliedschaften bei und Ausgaben für US-Wirtschaftsverbände(n) für das Jahr 2021 anzuzeigen.

# BERICHTSRAHMEN UND AUSGABE

Sofern nicht ausdrücklich anders angegeben, deckt der Berichtszeitraum des Nachhaltigkeitsberichts 2021 von John Deere sachbezogene Themen und Daten für das Geschäftsjahr 2021 (November 2020 - Oktober 2021) von Deere & Company ab und ist auf die Betriebe beschränkt, die Eigentum von Deere & Company sind und/oder von Deere & Company geführt werden. Verweise auf John Deere, unser/-e, wir oder das Unternehmen beziehen sich auf Deere & Company und seine Tochterunternehmen, sofern der Inhalt nichts anderes besagt. Die Fortschrittsambitionen von John Deere, auf die im gesamten Bericht Bezug genommen wird, wurden am 18. Februar 2022 ins Leben gerufen. Dieser Bericht wurde am 18. Februar 2022 veröffentlicht.

## ZUKUNFTSGERICHTETE AUSSAGEN

Safe Harbor-Erklärung im Rahmen des Private Securities Litigation Reform Act (etwa: Gesetz zur Reform von privaten Rechtsstreitigkeiten bezüglich Wertpapieren) von 1995: Aussagen in diesem Bericht, die sich auf zukünftige Ereignisse, Erwartungen und Trends beziehen, beinhalten Faktoren, die Veränderungen unterliegen, sowie Risiken und Unsicherheiten, die zu einer erheblichen Veränderung der tatsächlichen Ergebnisse führen könnten. Diese Risiken und Unsicherheiten sind schwer vorherzusagen und liegen häufig außerhalb der Kontrolle des Unternehmens.

Wenn sie in diesem Bericht verwendet werden, sind die Wörter "können", "könnten", "antizipieren", "abzielen", "Plan", "fortsetzen", "Ziel", "sich verpflichten", "erreichen", "vorhersagen", "beabsichtigen", "schätzen", "glauben", "erwarten" und ähnliche Ausdrücke dazu gedacht, zukunftsgerichtete Aussagen zu kennzeichnen, wobei nicht alle zukunftsgerichteten Aussagen solche Wörter enthalten. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bestimmten Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von unserer historischen Erfahrung und unseren aktuellen Erwartungen oder erwarteten Ergebnissen abweichen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind weder historische Fakten noch Zusicherungen bezüglich der zukünftigen Performance. Stattdessen basieren sie nur auf den aktuellen Überzeugungen, Erwartungen und Annahmen des Unternehmens in Bezug auf die Zukunft seines Geschäfts, die strategischen Ziele, Prognosen, die erwarteten wirtschaftlichen Veränderungen und Trends und andere Bedingungen. Zukunftsgerichtete Aussagen in diesem Bericht können Aussagen in Bezug auf die betrieblichen Strategien des Unternehmens, auf die Ausrüstungsdesigns zur Optimierung der Leistungsergebnisse für Kunden, auf die Bemühungen bezüglich Energie, Wasser und Emissionen und auf die Entwicklung von Mechanismen zur Nachverfolgung von Nachhaltigkeitsmesswerten umfassen, sind aber nicht darauf beschränkt. Zu den wichtigen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse des Unternehmens von den in den zukunftsgerichteten Aussagen prognostizierten Ergebnissen abweichen, gehören u. a. folgende: (i) Einhaltung und Änderungen der globalen und regionalen Gesetze in den Bereichen Umwelt, Gesundheit, Sicherheit und Menschenrechte, einschließlich Emissions- und Lärmregulierungen, und anderer ethischer Geschäftspraktiken; (ii) Einhaltung und Änderungen von Treibhausgasemissionen und anderen Standards im Zusammenhang mit dem Klimawandel; (iii) Innovationen in den Bereichen Produktion, Design und Technologie und Schwierigkeiten wie z. B. Kapazitäts- und Lieferengpässe und Preise; (iv) Verfügbarkeit und Preise von Rohstoffen, Komponenten und ganzen Gütern; (v) Gewinnung, Entwicklung, Engagement und Bindung qualifizierter Mitarbeitender; (vi) Wetterbedingungen und Naturkatastrophen; (vii) Verfügbarkeit von Grundlagentechnologien, einschließlich

GPS und Funkfrequenzspektrien; (viii) Sicherheitsverletzungen und Unterbrechungen von Netzwerken; (ix) Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften zu Privatsphäre und Datenschutz; (x) globale und regionale Handelsgesetze, -vorschriften und -richtlinien; (xi) staatliche Bank-, Geld- und Steuerrichtlinien; (xii) globale Steuergesetze; (xiii) Nachfrage nach Nahrungsmitteln und Bioenergie, die sich auf die Preise für landwirtschaftliche Erzeugnisse und die Nachfrage nach den Produkten des Unternehmens auswirkt; (xiv) globale politische, wirtschaftliche und soziale Ereignisse und Unsicherheit; (xv) Maßnahmen der Wettbewerber und Wettbewerbsdruck; (xvi) Anpassung der Produkte an die Präferenzen der Kunden auf der ganzen Welt; (xvii) Verletzung des geistigen Eigentums des Unternehmens; (xviii) wirtschaftliche Bedingungen, die die Nachfrage schwächen und/oder den Zugang zu Finanzierung einschränken, und höhere Finanzierungskosten; (xix) Fähigkeit, die erwarteten Vorteile unserer Geschäftsstrategien zu realisieren, einschließlich Übernahmen, Joint Ventures, Veräußerungen oder neuer Produkt- oder Effizienzinitiativen; und (xx) Auswirkungen der COVID-19-Pandemie und anderer Pandemien auf die Geschäftstätigkeit und Strategien des Unternehmens. Sofern nicht gesetzlich vorgeschrieben, verpflichtet sich das Unternehmen nicht, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu überarbeiten, sei es infolge neuer Entwicklungen oder aus anderen Gründen.

Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nur zum Zeitpunkt dieses Berichts gültig und diesen Aussagen sollte nicht in unangemessenen Maße vertraut werden. Es handelt sich um angestrebte Ziele und es wird nicht garantiert oder versprochen, dass alle Ziele erreicht werden. Statistiken und Messwerte im Zusammenhang mit ESG-Angelegenheiten sind Schätzungen und basieren möglicherweise auf Annahmen oder sich entwickelnden Standards. Dieser Bericht kann Links und Verweise auf andere Webseiten enthalten. Solche Links oder Referenzen stellen keine Empfehlungen von Produkten oder Dienstleistungen auf solchen Webseiten dar und keine der Informationen auf solchen Webseiten wurde vom Unternehmen empfohlen oder genehmigt. Die Einbeziehung von Informationen in diesen Bericht darf nicht als Charakterisierung bezüglich der Wesentlichkeit oder der finanziellen Auswirkungen dieser Informationen ausgelegt werden. Weitere Informationen über das Unternehmen und seine Geschäftsbereiche, einschließlich der Faktoren, die die Finanzergebnisse des Unternehmens wesentlich beeinflussen könnten, sind in den bei der SEC (Securities and Exchange Commission; US-amerikanische Börsenaufsicht) eingereichten Dokumenten des Unternehmens enthalten (einschließlich der in Punkt 1A besprochenen Faktoren, der Risikofaktoren des aktuellen Geschäftsberichts des Unternehmens auf Formular 10-K und der Quartalsberichte auf Formular 10-Q, aber nicht darauf beschränkt).

# DATENTABELLE

Sofern nicht anders angegeben, wurden alle Messwerte auf Basis des Geschäftsjahres 2021 bestimmt.

UMWELT	2021	2020	2019
Energieverbrauch (GJ) <sup>1,2</sup>	12.890.000	11.806.000	12.927.000
% Elektrizität aus erneuerbaren Quellen <sup>1,2</sup>	40,5 %	29,2 %	23,8 %
Emissionen in Bereich 1 (metrische Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente) <sup>1,2</sup>	403.300	343.500	388.500
(Marktbasierete) Emissionen in Bereich 2 (metrische Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente) <sup>1,2</sup>	407.700	497.000	588.700
Emissionen in Bereich 3 (metrische Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente)	112.453.000	–	–
Kategorie 1	7.336.000	–	–
Kategorie 11	105.117.000	–	–
Wasserverbrauch (Megaliter) <sup>3</sup>	23.900	20.246	23.000
% recycelte Abfälle <sup>3</sup>	83 %	78 %	78 %
Abfall gesamt (metrische Tonnen) <sup>3</sup>	117.200	88.222	108.647
Gefahrstoffabfall (metrische Tonnen) <sup>3</sup>	11.600	7.999	13.360
Nicht gefährliche Abfälle (metrische Tonnen) <sup>3</sup>	105.600	–	–
Anzahl der nach ISO14001 zertifizierten Produktionsstandorte <sup>4</sup>	35	13	–

<sup>1</sup> Apex Companies, LLC, hat die Daten zu Treibhausgasemissionen gemäß ISO 14064-3 verifiziert: Treibhausgasemissionen – Teil 3: Spezifikation mit Leitlinien zur Validierung und Verifizierung des Prüfstandards für Berichte zu Treibhausgasemissionen sowie der Daten zu Wasser und Abfall gemäß dem überarbeiteten Standard ISAE 3000, dem Prüfstandard "Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (Prüfungsaufträge außer Audits und Prüfungen historischer Finanzdaten).

<sup>2</sup> Daten, die mit dem Betrieb von Unimil im Zusammenhang stehen, sind nicht in den berichteten Messwerten enthalten.

<sup>3</sup> Daten, die mit dem Betrieb von Unimil im Zusammenhang stehen, sind nicht in den berichteten Messwerten des Jahres 2021 enthalten. Daten, die mit dem Betrieb von Unimil, PLA Holding Netherlands B.V., Mazzotti S.r.l. und King Agro Europa, S.L. und deren zugehörigen Tochterunternehmen sowie den Unternehmen der Wirtgen Group im Zusammenhang stehen, sind nicht in den berichteten Messwerten der Jahre 2020 und 2019 enthalten.

<sup>4</sup> Die Fertigung entspricht der Definition in unserem Formular 10-K, die Unternehmen der Wirtgen Group sind nicht in den berichteten Messwerten des Jahres 2020 enthalten.

GESELLSCHAFT	2021	2020	2019
Anzahl der Mitarbeitenden	75.600	69.600	73.500
% Teilzeitkräfte und Werkstudenten	1,9 %	1,4 %	–
% Frauen in umsatzgenerierenden Positionen	17,3 %	–	–
% Frauen in STEM-bezogenen Positionen (STEM entspricht in etwa MINT)	17,6 %	–	–
Mitarbeitende in der Produktion weltweit, für deren Arbeitsverhältnis ein Tarifvertrag existiert	91,7 %	–	–
Fluktuationsrate – Insgesamt	7,0 %	5,0 %	4,7 %
Fluktuationsrate – Produktion	8,6 %	4,2 %	6,2 %
Fluktuationsrate – Angestellte	5,4 %	5,8 %	3,3 %
Schulungstunden pro FTE	19,5	19,8	–
Quote der gesamten meldepflichtigen Vorfälle <sup>5</sup>	1,98	1,32	1,65
Unfälle mit Ausfallzeit <sup>6</sup>	0,78	0,32	0,33
Quote der Beinaheunfälle <sup>7</sup>	11,96	15,03	–
Todesfallhäufigkeit <sup>6</sup>	0,001	0,001	–
Anzahl der nach ISO9001 zertifizierten Produktionsstandorte <sup>8</sup>	48	44	–
Anzahl der nach ISO45001 zertifizierten Produktionsstandorte <sup>8</sup>	2	–	–
Spenden für wohltätige Zwecke (% des Nettogewinns)	1,5 %	1,4 %	1,9 %
Spenden für wohltätige Zwecke (Millionen US-Dollar)	42,5 US-Dollar	36,7 US-Dollar	37,8 US-Dollar
Freiwilligenstunden	124.332	123.033	215.262

<sup>5</sup> Rate pro 100 Mitarbeitende. Daten, die mit dem Betrieb von Unimil im Zusammenhang stehen, sind nicht in den berichteten Messwerten des Jahres 2021 enthalten. Daten, die mit dem Betrieb von Unimil, PLA Holding Netherlands B.V. und King Agro Europa, S.L. und deren zugehörigen Tochterunternehmen, Mazzotti S.r.l. sowie den Unternehmen der Wirtgen Group im Zusammenhang stehen, sind nicht in den berichteten Messwerten der Jahre 2020 und 2019 enthalten.

<sup>7</sup> Rate pro 100 Mitarbeitende. Daten, die mit dem Betrieb von Unimil und den Unternehmen der Wirtgen Group im Zusammenhang stehen, sind nicht in den berichteten Messwerten des Jahres 2021 enthalten. Daten, die mit dem Betrieb von Unimil, PLA Holding Netherlands B.V. und King Agro Europa, S.L. und deren zugehörigen Tochterunternehmen, Mazzotti S.r.l. sowie den Unternehmen der Wirtgen Group im Zusammenhang stehen, sind nicht in den berichteten Messwerten der Jahre 2020 und 2019 enthalten.

<sup>8</sup> Die Fertigung entspricht der Definition in unserem Formular 10-K, die Unternehmen der Wirtgen Group sind nicht in den berichteten Messwerten des Jahres 2020 enthalten.

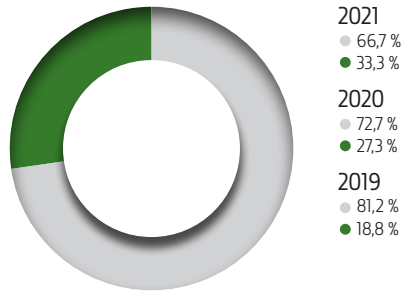
KONTROLLE	2021	2020	2019
Gesamtzahl an abgeschlossenen Compliance-Schulungskursen	279.147	247.189	236.020
Anzahl an Lieferanten	4.457	4.533	–
Anzahl an Lieferantenaudits	880	402	–



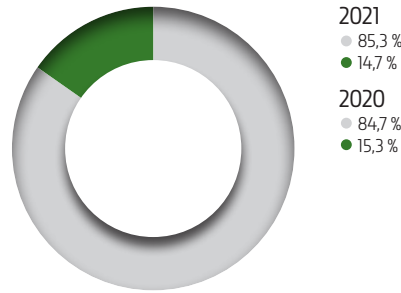
# VIelfalt – Geschlecht

● Männlich ● Weiblich ● Unbekannt

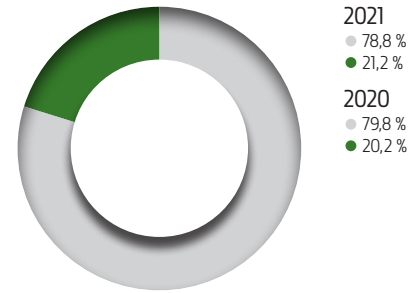
## VERWALTUNGSRAT<sup>1</sup>



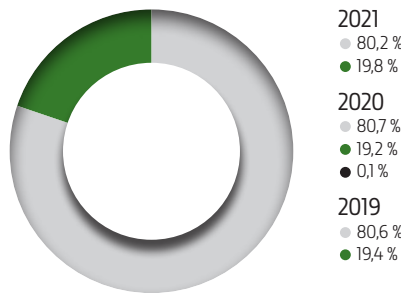
## UNTERNEHMENSLEITUNG



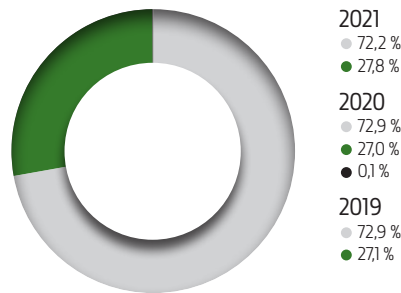
## MANAGEMENT



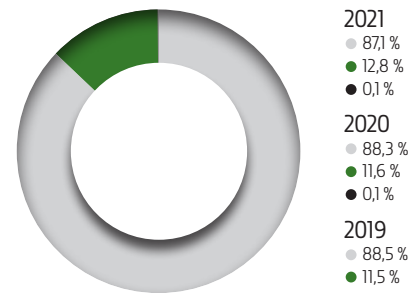
## ALLGEMEINE BELEGSCHAFT



## ANGESTELLTE

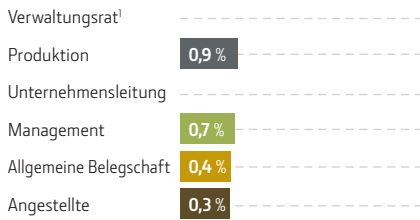


## PRODUKTION

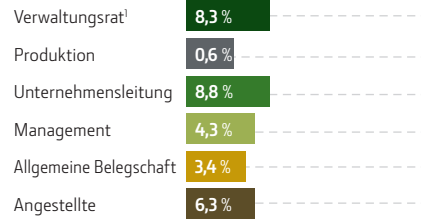


# VIelfalt – ETHNISCHE GRUPPE UND ZUGEHÖRIGKEIT 2021<sup>2</sup>

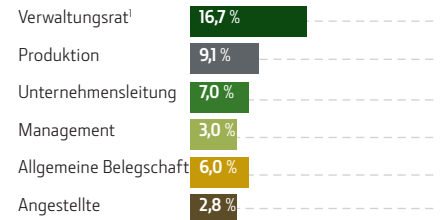
## UREINWOHNER AMERIKAS ODER ALASKISCH



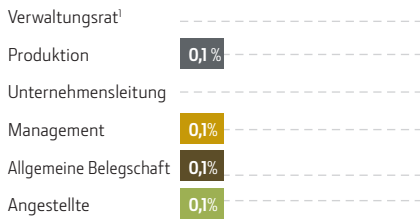
## ASIATISCH



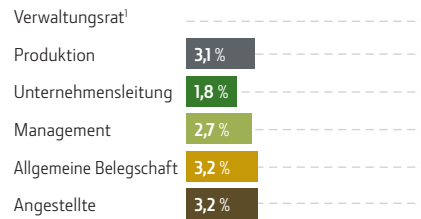
## SCHWARZ ODER AFROAMERIKANISCH



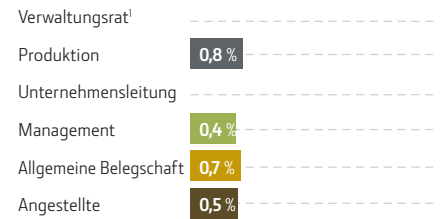
## HAWAIIANISCH ODER VON DEN PAZIFIKINSELN STAMMEND



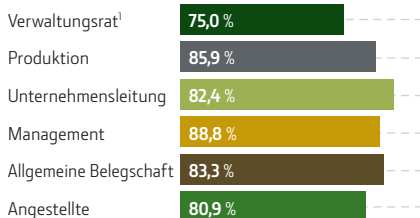
## HISPANO- ODER LATEINAMERIKANISCH



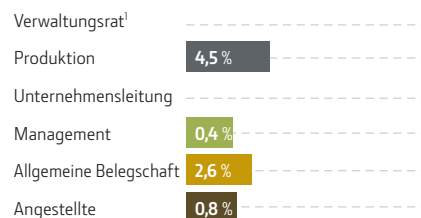
## MEHRERE ETHNISCHE GRUPPEN



## WEISS



## UNBEKANNT



<sup>1</sup> Für den Antritt am 1. November 2021, dem ersten Tag im Geschäftsjahr 2022 von John Deere, wurde Leanne G. Caret in den Verwaltungsrat von Deere & Company gewählt. Dadurch wird die Anzahl der Verwaltungsratsmitglieder von John Deere vorübergehend auf zwölf erhöht. Dipak C. Jain kandidiert bei der Jahreshauptversammlung 2022 von Deere & Company am 23. Februar 2022 nicht für die Wiederwahl. Aus diesem Grund wird erwartet, dass die Anzahl der Verwaltungsratsmitglieder nach der Jahreshauptversammlung 2022 wieder bei elf liegen wird. Alle Messwerte in diesem Bericht werden auf der Grundlage des auf Seite 56 beschriebenen Verwaltungsrats mit zwölf Mitgliedern berechnet.

<sup>2</sup> Nur US-Mitarbeitende.



**AUSZEICHNUNGEN 2021**

### **AE50-Auszeichnungen**

*Flüssigdünger-System ExactRate™*

*Harvest Monitor mit SmartClean™-System*

*Mähdrescher X9*

*Zuckerrohrernter CH950*

*Bandschneidwerke mit starrem Messerbalken HDR*

*Einklappbare Maispflückvorsätze CF*

### **Amerikas bester Arbeitgeber im Bundesstaat:**

**Nr. 38 in Illinois, Nr. 5 in Iowa**

*Forbes*

### **Amerikas gerechteste Unternehmen:**

**Nr. 1 für Mitarbeitende im Bereich Nutzfahrzeuge und**

**Maschinenindustrie**

*JUST 100*

### **Beste Marken weltweit**

*Interbrand*

### **Top 5 der besten Arbeitsplätze für**

**Karrieremanagement – Indien**

*Great Place to Work*

### **Auszeichnung für Ideen, die die Welt verändern**

*Fast Company*

### **Die am meisten bewunderten Unternehmen der Welt**

**Nr. 1 im Bereich Bau- und Landmaschinen**

*Fortune*

### **Die ethischsten Unternehmen der Welt**

*Ethisphere Institute*

### **Auszeichnungen für Mähdrescher X9**

*iF Design Award*

*Red Dot Award*