

Esecuzione efficiente con ottimi risultati

Robert W. Lane
Presidente e Amministratore delegato



In qualità di grande azienda, l'obiettivo principale di John Deere è distinguersi nel servizio offerto ai clienti i cui interessi sono legati al terreno. Durante l'anno fiscale 2008, la Società ha fatto grandi progressi rispetto a questo obiettivo, che continua a guidare tutte le nostre azioni.

I ricavi hanno raggiunto livelli record per il quinto anno consecutivo. Abbiamo continuato ad offrire ai nostri clienti nuovi prodotti avanzati e abbiamo fatto conoscere la forza e il valore del marchio John Deere a un pubblico globale sempre più ampio. Per la prima volta, oltre il 50% delle vendite delle nostre macchine per l'agricoltura sono state concluse in paesi al di fuori degli Stati Uniti e del Canada. La crescita in aree in sviluppo, quali il Brasile, la Russia e l'Europa Centrale è stata particolarmente significativa.

Complessivamente, il 2008 è stato un anno di importanti risultati. Il reddito netto ha raggiunto i 2,05 miliardi di dollari su un totale di vendite e ricavi netti pari a 28,4 miliardi di dollari. Le vendite di macchine agricole sono aumentate del 37%, o di oltre 4 miliardi di dollari, mentre le vendite derivanti da attività operative quest'anno hanno avuto risultati mai raggiunti prima. I ricavi per quota sono aumentati del 18% con un reddito netto che ha raggiunto il 13%.

Grazie al successo raggiunto in termini di profitti e attenta gestione dell'attivo, la Società sta offrendo alti livelli di profitto economico, ossia un elevato valore aggiunto per gli azionisti (SVA). Questa misura, che guida tutte le nostre attività quotidiane dal 2001, riflette la nostra determinazione ad investire in prodotti, progetti e business che producano costantemente un rendimento al netto del costo di capitale implicito. L'SVA è aumentato lo scorso anno fino a 1,7 miliardi di dollari. In ciascuno degli ultimi cinque anni, è stato più di due volte superiore rispetto a qualsiasi anno precedente in tale periodo di tempo.

Attenzione costante all'SVA

Questa attenzione costante all'SVA ha aiutato la Società a raggiungere risultati eccezionali anche in alcuni mercati chiave in condizioni difficili. La crisi economica degli Stati Uniti, ad esempio, lo scorso anno ha rallentato la vendita di macchine da costruzione e silvicoltura (C&F) e macchine per utenti e per il settore commerciale (C&CE). Entrambe le divisioni sono comunque rimaste profittevoli e hanno aumentato l'SVA.

Nonostante la grave flessione del mercato delle costruzioni, la divisione C&F lo scorso anno ha visto un calo delle vendite solo del 4% con un margine operativo di quasi il 10%. Tale stabilità è dovuta a una migliore capacità di adeguare la produzione alla vendita al dettaglio, eliminando i costi superflui. La divisione C&F ha inoltre ottenuto importanti successi, offrendo una proposta di valore significativa ai clienti basata su servizi tempestivi, maggiore produttività delle macchine e costi operativi contenuti.

Di fondamentale importanza è anche l'attività della divisione Credit nel 2008, che ha esteso la sua portata a livello mondiale e si è confermata una fonte di profitto affidabile. John Deere Credit ha continuato a fornire un flusso continuo di finanziamenti a clienti affidabili e, contemporaneamente, a trarre vantaggio da un portfolio di prestiti e affitti di alta qualità.

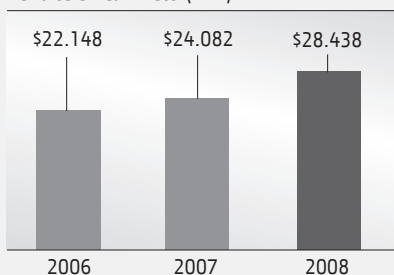
Forti tendenze

Come è stato già notato nei report annuali precedenti, le forti tendenze demografiche dovrebbero portare grandi vantaggi a John Deere. La popolazione nel mondo continua ad aumentare, aggiungendo letteralmente migliaia di nuove bocche da sfamare ogni ora. Considerando anche i migliori standard di vita, questo ha portato a una crescita della domanda di cibo ed energia a livello mondiale, inclusi biocarburanti quale l'etanolo. Il consumo globale di grano, granturco e seme di soia è aumentato di circa il 20% solo in questo decennio. In base ad altre tendenze correlate, che rilevano una maggiore domanda di impianti e infrastrutture, si prevede un'ulteriore crescita del nostro business anche in altri settori. Sebbene l'incertezza economica possa oggi limitare l'impatto di tali sviluppi, continuiamo a confidare nel fatto che John Deere riuscirà a sfruttarli in modo profittevole nel tempo.

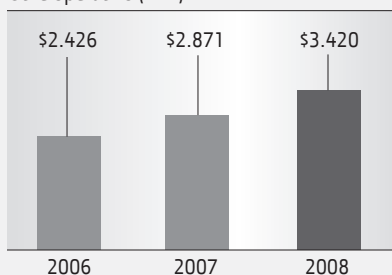
Crescita attraverso l'innovazione

La nostra principale metrica per valutare il livello di crescita è raggiungere guadagni SVA medi sostenibili del 7% annuo durante il ciclo aziendale. Tale obiettivo pone delle sfide e richiede inevitabilmente maggiori vendite e un'attenzione costante all'innovazione. L'innovazione, da molto tempo considerata un punto di forza di John Deere, è fondamentale per espandere in modo profittevole i nostri mercati e soddisfare le esigenze dei clienti offrendo macchine con tecnologia più avanzata. L'importanza

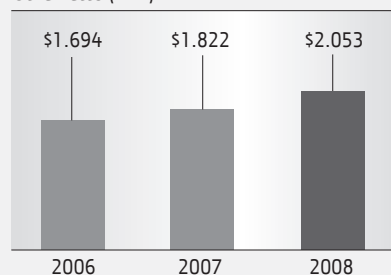
Vendite e ricavi netti (MM)



Utile operativo (MM)



Utile netto (MM)





Novità del 2009, la raccogliatrice di cotone 7760 conferma John Deere come società leader nella produzione di macchine per la raccolta del cotone. In qualità di prima macchina che crea rotoballe in movimento, questo modello innovativo consente una raccolta continua e garantisce una migliore qualità del cotone, riducendo la necessità di acquistare altre apparecchiature per la raccolta del cotone.

dell'innovazione ci ha spinto a fissare come obiettivo che almeno il 30% della crescita futura dell'SVA derivi da prodotti, processi o territori nuovi per Deere. Per supportare questo obiettivo, abbiamo identificato aree chiave, anche dette sfere di innovazione, che hanno un ampio potenziale di crescita e sono rilevanti alle nostre attività. Due di queste, gestione delle risorse idriche ed energia rinnovabile, sono già alla base di business di successo di John Deere e stanno aiutando la Società a ottenere un vantaggio competitivo in tali aree.

Far conoscere in modo profittabile il marchio John Deere a una base clienti sempre più ampia nel mondo rimane una delle principali priorità di crescita nonché un'area di risultati significativi. Lo scorso anno, le vendite Deere al di fuori degli Stati Uniti e del Canada hanno superato per la prima volta i 10 miliardi di dollari. Le vendite nei mercati emergenti, Brasile, Russia, India e Cina, hanno continuato ad aumentare e sono ora tre volte superiori alle vendite del 2006. Alcuni di questi paesi, sebbene siano stati colpiti dalla recente crisi economica globale, continuano ad essere una fonte importante di guadagni e crescita della quota di mercato per John Deere.

Per supportare queste iniziative di crescita, la Società nel 2008 ha investito 1,4 miliardi di dollari in progetti di investimento capitale e acquisizioni. Alcuni esempi di queste iniziative sono i nuovi impianti di produzione di macchine agricole in Brasile e negli Stati Uniti, che aiuteranno a soddisfare la crescente domanda a livello mondiale di trattori e mietitrebbie con tecnologia avanzata. Inoltre, sono stati implementati piani per joint-venture per macchine da costruzione in Cina e in India. Deere ha anche concluso un paio di acquisizioni per la gestione delle acque, oltre all'acquisto nel 2006 di Roberts Irrigation. Sono stati anche effettuati investimenti nell'energia eolica, un'area importante per la tutela dell'ambiente e l'economia rurale. La Società, inoltre, ha continuato a investire nella ricerca di UNA nuova tecnologia per i motori per rispondere a standard ambientali sempre più esigenti.

Eccellenza operativa

Una rigorosa gestione dell'attivo è alla base della nostra strategia per ottenere maggiori profitti, aumentare il nostro vantaggio sulla concorrenza e la nostra capacità di resistere alle attuali incertezze economiche. I crediti e le giacenze alla fine dell'anno erano al livello

minimo come percentuale delle vendite degli ultimi tempi e l'attivo è tornato ad aumentare. Molto del nostro successo nella gestione dell'attivo e nell'applicazione della strategia John Deere deriva dall'adozione di processi e pratiche operative solide e comuni in tutte le unità aziendali. Tali processi e pratiche si applicano a un'ampia gamma di attività, dallo sviluppo dei prodotti e l'evasione degli ordini alla gestione della filiera operativa in fabbrica ogni giorno. Seguire processi rigorosi ovunque aiuta a soddisfare la crescente varietà e scala delle nostre attività e a raggiungere livelli di coerenza, semplicità, efficienza e qualità più elevati. Molti dei nostri approcci sono unici e difficili da imitare.

Relativamente al miglioramento della qualità, la Società sta implementando in modo aggressivo il Sistema di qualità dei prodotti Deere (DPQS, Deere Product Quality System), una serie di standard di produzione a livello mondiale progettati per soddisfare le crescenti aspettative dei clienti in termini di affidabilità dei prodotti. Le linee di prodotti che costituiscono la maggior parte delle vendite della Società, nel corso del 2008 hanno ricevuto la certificazione di qualità avanzata. Il sistema DPQS avrà un impatto significativo sulla capacità della Società di offrire un servizio migliore ai clienti e ridurre le spese man mano che la qualità aumenterà di livello.

Record di cittadinanza

Come cittadino aziendale leader del settore, Deere si assume seriamente le proprie responsabilità. A questo proposito, la sicurezza dei dipendenti è sempre stata una delle principali priorità di John Deere. Nel 2008, le nostre strutture sono state tra le più sicure nel mondo con tassi di frequenza infortuni dei dipendenti in linea con i minimi storici della Società.

Come società leader nel settore ambientale, nota principalmente per apparecchiature avanzate progettate per la tutela dell'ambiente, Deere ha integrato il concetto di sostenibilità all'interno delle proprie attività. Un caso in questione è il nuovo sistema di produzione di energia da biomassa introdotto durante l'anno presso l'impianto di produzione di mietitrebbie in Germania. Questo sistema fornisce all'impianto energia sufficiente per soddisfare le sue esigenze di riscaldamento e raffreddamento, riducendo contemporaneamente

Introdotta sul mercato con successo nel 2008, il modello 5055E è un trattore versatile e innovativo della linea utility HP 45-105. La serie di trattori con stazione aperta 5E offre un valore eccezionale garantendo una lunga durata e alte prestazioni a costi contenuti.



Pronto a definire gli standard in termini di velocità e produttività, John Deere 764 HSD è il primo bulldozer ad alta velocità articolato e cingolato del settore. Novità del 2009, questo bulldozer è in grado di eseguire le operazioni di preparazione del terreno al doppio della velocità delle altre macchine, senza danneggiare la superficie durante il passaggio.



le emissioni di gas serra. Successivamente nel corso del 2008, Deere ha annunciato alcuni piani per ridurre le emissioni di gas serra derivanti dai suoi impianti a livello globale nell'ambito del programma Climate Leader dell'Environmental Protection Agency degli Stati Uniti.

Inoltre, la Società e John Deere Foundation hanno continuato a supportare organizzazioni e cause meritevoli, il cui scopo è perlopiù migliorare le condizioni di vita delle comunità, promuovere l'istruzione e ricercare soluzioni per risolvere i problemi della fame nel mondo. Nel 2008, la fondazione ha continuato a sponsorizzare la vendita di pompe per l'acqua a piccoli coltivatori in Africa e ha anche fornito un importante sussidio per microfinanziare alcuni coltivatori. In un anno di gravi disastri naturali, la fondazione ha contribuito a progetti di sostentamento in Cina, Messico e Stati Uniti.

Successo attraverso il lavoro in team

Mediante l'impegno allineato di una forza lavoro dedicata di più di 50.000 dipendenti in tutto il mondo, John Deere sta consolidando una cultura basata sulle prestazioni con un impatto piuttosto rilevante sui risultati. L'iniziativa Team Enrichment di Deere sottolinea ulteriormente l'importanza del lavoro in team e della collaborazione tra dipendenti. Promuovendo un ambiente di lavoro più globale e inclusivo, questa iniziativa consente alla Società di rafforzare il suo vantaggio sulla concorrenza attraendo e conservando dipendenti di talento da tutti i campi.

La sfida del futuro

John Deere, come molte società, deve affrontare l'incertezza del mercato e l'anno futuro, che probabilmente sarà un anno difficile. Tuttavia, questo è il tipo di situazione che John Deere sta già affrontando e gestendo da diverso tempo in alcuni mercati. La nostra continua attenzione a garantire costi contenuti e allineare la produzione in fabbrica al mercato della vendita al dettaglio, continuando contemporaneamente a fare investimenti importanti per la crescita, intende aiutare la Società a rimanere profittevole e ottimizzare le prestazioni in qualsiasi condizione.

Inoltre, espandendo la nostra presenza globale e accedendo a nuovi business, stiamo allineando le nostre attività in modo sempre più flessibile e ampio. Anche il nostro solido stato patrimoniale

è un importante vantaggio. I nostri impianti di produzione delle macchine sono quasi completamente privi di debiti e la divisione Credit ha continuato a utilizzare in modo attento la leva finanziaria. Siamo fiduciosi che questo tipo di azioni garantiranno a John Deere un'ottima posizione per competere con successo nell'odierno ambiente finanziario tradizionalmente incerto.

Forse più di qualsiasi altra cosa, le persone di talento, legate a una tradizione di integrità, danno a Deere un comprovato vantaggio competitivo. La nostra forza lavoro dedicata e associazioni di abili concessionari nel mondo non sono secondi a nessuno in termini di impegno e conoscenza del mercato. Inoltre, la loro capacità di fornire supporto esperto per una linea di prodotti sempre più sofisticata e intelligente è insuperabile.

Team di gestione esperto

Il team di gestione di Deere, costituito da professionisti, vanta competenze e capacità di massimo livello. I leader John Deere in tutto il mondo sono pronti a competere e a vincere. Grazie ai loro continui contributi, siamo convinti che le nostre azioni volte a sviluppare e far crescere un'azienda grande e sostenibile ci consentiranno di raggiungere il successo.

Le opportunità per apportare miglioramenti significativi sono ancora molte. Tuttavia, non c'è dubbio che John Deere ha tutte le caratteristiche per ottenere risultati eccezionali e prestazioni durature in futuro. Il risultato sarà una maggiore prosperità per le comunità di tutto il mondo e una grande soddisfazione per aver ottenuto questi preziosi risultati.

Ringraziamo per il loro supporto e la loro fiducia tutti coloro che abbiamo il privilegio di servire.

A nome del team John Deere,

18 dicembre 2008

Robert W. Lane



John Deere ha ampliato la sua linea di tosaerba a raggio di sterzata zero avanzati nel 2008 con la serie Z-Trak. Questa linea di successo offre la potenza, la precisione e la durata di un tosaerba professionale, oltre alla facilità d'uso, al comfort e al controllo, particolarmente apprezzati da utenti con poco tempo a disposizione per la cura della casa.