

Leistung, die Bestand hat, erfordert verantwortungsbewusstes gesellschaftliches Engagement

John Deere ist davon überzeugt, dass zu einem ausgezeichneten Unternehmen auch gesellschaftliches Engagement gehört. Aus diesem Grund bietet das Unternehmen fortschrittliche Produkte und Dienstleistungen für einen weltweit wachsenden Kundenstamm an und ist sich dabei bewusst, dass es einer globalen Gemeinschaft und Gesellschaft dient. Darum wollen wir mit allen unseren Partnern fair umgehen und die Umwelt so wenig wie möglich belasten.

Die Rolle von John Deere als eines der weltweit führenden verantwortungsbewusst handelnden Unternehmen ergibt sich daraus, dass wir unseren Kunden, Mitarbeitern, Gemeinden, Vertriebspartnern und Lieferanten mit Erfolg dienen. Dieses Engagement ist wichtig, um dauerhaft einen Mehrwert für Investoren zu schaffen. Eine solche Vorgehensweise hilft uns dabei, mit unseren Aktivitäten ein ausgezeichnetes Unternehmen zu formen, dessen Leistung Bestand hat.

Nichts wirkt sich stärker auf das verantwortungsbewusste gesellschaftliche Engagement aus als der Erfolg eines Unternehmens. John Deere hat sich dank tausender produktiver Mitarbeiter einen Status als finanziell leistungsstarkes Unternehmen erarbeitet und ist in der Lage, Milliarden Dollar an Steuern zu zahlen, indem es Produkte herstellt, die dabei helfen, die wachsende Weltbevölkerung mit Nahrung, Energie, Kleidung und Wohnraum zu versorgen.

Verantwortungsbewusstes gesellschaftliches Engagement ist erforderlich, um ein ausgezeichnetes Unternehmen zu erschaffen, das seinerseits zum Wohl der ganzen Menschheit beiträgt:

Verantwortung für die Umwelt. Unser Respekt und unsere Verpflichtung gegenüber der Umwelt drücken sich in der Konstruktion und Fertigung unserer Produkte aus. So entwickelt unser Bereich Power Systems zum Beispiel Motoren, die die strengen Emissionsstandards erfüllen und gleichzeitig den Kunden helfen, ihre Betriebskosten zu senken. Darüber hinaus sorgen wir mit dem Einsatz der GPS-Navigationstechnologie in Landmaschinen für einen geringeren Energieverbrauch beim Säen und beim Schutz des Ernteguts. Zudem ermöglicht GPS einen effizienteren Einsatz von Saatgut und Düngemitteln.

Ebenso sind unsere Betriebsabläufe auf Recycling und Wiederverwertung ausgerichtet. So verwenden wir für den Versand von Teilen und Produkten weitgehend Mehrwegbehälter und recyceln Stoffe, die bei der Produktion abfallen. Unser Geschäft mit wieder aufgearbeiteten Produkten haben wir ausgebaut und verlängern so die Lebensdauer von Motoren,

Getrieben, Hydraulikpumpen und anderen Komponenten.

Im Jahr 2008 ist das Unternehmen seinem ehrgeizigen Ziel näher gekommen, die beim Verbrauch fossiler Brennstoffe wie Erdöl, Gas und Kohle entstehenden Treibhausgas-Emissionen zu verringern. Zu diesem Zweck wurden verschiedene Energiesparprojekte entwickelt und bereits weltweit an mehreren John Deere Standorten umgesetzt.

Gesundheit und Sicherheit. Dass John Deere großen Wert auf Sicherheit am Arbeitsplatz legt, drückt sich in der äußerst geringen Unfallhäufigkeit und einem niedrigen Krankenstand aus. Indem Mitarbeiter an Aktivitäten wie dem Wettbewerb zu ergonomischen Verbesserungen aufgefordert werden, wird Arbeitsplatzsicherheit zu einem vorrangigen Thema. Auch die Sicherheit unserer Kunden ist uns bei der Gestaltung unserer Produkte wichtig – von der Fahrerplattform mit hervorragender Rundumsicht bis hin zum vereinfachten Geräteanbau.

Teamarbeit und Entwicklung. Wir sorgen jedoch nicht nur dafür, dass unsere Mitarbeiter sicher und produktiv arbeiten können, sondern fördern sie auch bewusst bei ihrer Karriereplanung und der Entwicklung ihrer Führungskompetenzen. Wir stellen unseren Mitarbeitern die nötigen Hilfsmittel für die Weiterentwicklung ihrer Kompetenzen und Fähigkeiten zur Verfügung, damit sie ihre Ziele erreichen und ihr Potenzial ausschöpfen.

Darüber hinaus will das Unternehmen seine Mitarbeiter mit gezielten regionalen Maßnahmen dabei unterstützen, die Prinzipien Vielfalt und Einbeziehung bei der für die Geschäftstätigkeit von John Deere so wichtigen weltweiten Teamarbeit zu berücksichtigen.

Soziales Engagement. Als einer der großen Arbeitgeber an vielen seiner Standorte fördert John Deere die Beteiligung und Verantwortlichkeit seiner Mitarbeiter in den Gemeinden. Auf breiterer Basis bietet die John Deere Foundation, eine Stiftung des Unternehmens für soziales Engagement, Unterstützung in den Bereichen Gemeindeentwicklung, Ausbildungsförderung und Kampf gegen den Hunger in der Welt.



Robert W. Lane
Chairman and Chief Executive Officer

Vertriebspartner und Lieferanten. John Deere arbeitet mit einem unvergleichlichen Netzwerk von Vertriebspartnern und einem weltweiten Stamm an hoch qualifizierten Lieferanten zusammen. Diese von uns geschätzten Geschäftspartner teilen die hohen ethischen Standards des Unternehmens, und es wird von ihnen erwartet, dass auch sie alle Umweltschutz-, Gesundheits- und Sicherheitsbestimmungen konsequent befolgen.

Leistung, die Bestand hat. Diese Aktivitäten sowie die kontinuierlichen Investitionen in erneuerbare Energien, effiziente Bewässerungstechnik und nachhaltige Lösungen für Material, Energie und Produktionsprozesse setzen die Tradition verantwortungsbewussten gesellschaftlichen Engagements fort.

Gesellschaftliches Engagement ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskultur von John Deere. Wie wir unsere Ergebnisse erzielen, ist ebenso wichtig wie die Ergebnisse selbst. In diesem Bewusstsein sind wir als Unternehmen bestrebt, nicht nur unsere ehrgeizigen Geschäftsziele zu erreichen, sondern auch die Lebensqualität unserer Mitbürger mit allem, was wir tun, deutlich zu verbessern.



Für seine Rolle als eines der weltweit führenden verantwortungsbewusst handelnden Unternehmen wurde John Deere im Jahr 2008 mit dem Foreign Policy Association's Corporate Social Responsibility Award ausgezeichnet. Deere war einer von drei Empfängern dieser Auszeichnung.